

# 消费挖潜

## 国办20条措施聚焦新热点

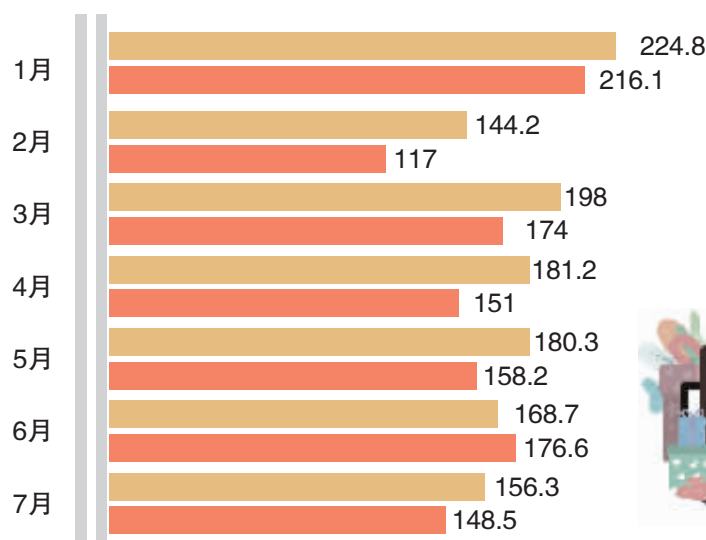


内需驱动越来越成为中国经济高质量发展的鲜明特征。在外部环境不确定性增加、投资增速放缓的压力下，消费在国民经济运行中的地位尤为突出。

继上周五文化旅游领域促消费政策出台后，8月27日，国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》(以下简称《意见》)，针对当前流通消费领域面临的瓶颈和短板，提出了20条具体举措，以进一步挖掘消费潜力。

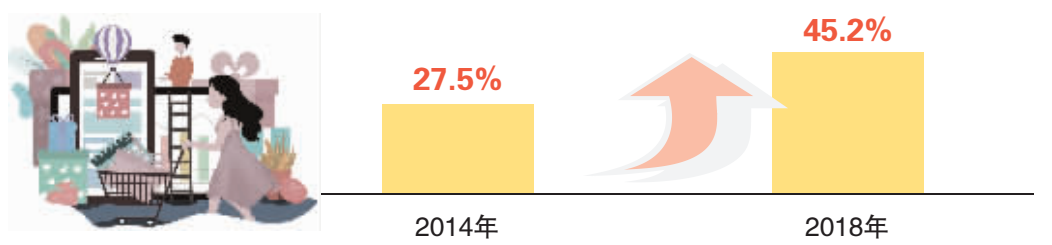
“早在去年底年初的时候，国家出台了稳定消费、稳定汽车家电等措施，这些积极的因素都会在下半年继续产生作用。”中原银行首席经济学家、中国国际经济交流中心学术委员会委员王军介绍。梳理近一年多来的政策可以发现，中央到地方层面密集出台的促消费新政越来越具体细化。

汽车销量对比(单位:万辆) 2018年 2019年



2018年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率达到**76.2%**

实物商品网上零售额对社会消费品零售总额增长贡献率



### 消费场景

#### 夜经济:开设深夜营业专区

在活跃夜间商业和市场方面《意见》鼓励主要商圈和特色商业街与文化、旅游、休闲等紧密结合，适当延长营业时间，开设深夜营业专区、24小时便利店和“深夜食堂”等特色餐饮街区。有条件的地方可加大投入，打造夜间消费场景和集聚区，完善夜间交通、安全、环境等配套措施，提高夜间消费便利度和活跃度。

中粮·祥云国际副总经理刘琪表示，发展“夜经济”对企业来说是一个非常好的事情；“夜间模式”的开启可以创造商业新场景，未来会是一个新的销售及客流增长点。此外，“夜经济”的发展离不开其他商业项目

的联动。“正常情况下，消费者吃宵夜的首选会是路边开放的餐厅，进商场吃宵夜的习惯并未养成，但如果有更多夜间场景打造，如夜间市集、露天弹唱会、露天放映会等新的消费场景，让夜间消费更有生活归属感，会更好地契合消费心理和消费习惯。”

同时，实体商业的发展一直都是大众关注的焦点。《意见》中指出，对于改造提升商业步行街，地方政府可结合实际对商业步行街基础设施、交通设施、信息平台 and 诚信体系等新建改建项目予以支持，提升品质化、数字化管理服务水平。扩大全国示范步行街改造提升试点范围。

#### 便利店:试行“一照多址”登记

此外，加快连锁便利店发展，优化社区便民服务设施也尤为重要。

《意见》中指出，在加快连锁便利店发展方面，要深化“放管服”改革，在保障食品安全的前提下，探索进一步优化食品经营许可条件；将智能化、品牌化连锁便利店纳入城市公共服务基础设施体系建设；强化连锁企业总部的管理责任，简化店铺投入使用、营业前消防安全检查，实行告知承诺管理；支持地方探索对符合条件的品牌连锁企业试行“一照多址”登记。

在优化社区便民服务设施方面，要打造“互联网+社区”公共服务平台，新建和改造一

批社区生活服务中心，统筹社区教育、文化、医疗、养老、家政、体育等生活服务设施建设，改进社会服务，打造便民消费圈。

北京商业经济学会常务副会长赖阳表示，其实这个《意见》是为了解决便利店在发展中遇到的困难而发布的。如今的便利店要搭载更丰富的内容，包括快餐食品、代售药品等综合服务，但是便利店要有食品经营许可证，审批难度较大，很多标准对于便利店来说存在不小的困难。同时，便利店在申请营业执照时较为困难，如果对符合条件的品牌连锁企业试行“一照多址”，可以给连锁便利店带来很大的便利。

#### 政策支持

#### 降低流通企业成本费用

除了具体消费领域挖潜外，如何降低企业生产成本，刺激消费者积极性，营造安全便利的消费环境，是政策实现闭环的重要步骤。日前召开的中共中央政治局会议提出，要多用改革办法扩大消费”。

在此轮促消费新政中，深化“放管服”改革的理念贯穿其中。例如，开展简化烟草、乙类非处方药经营审批手续试点；取消石油成品油批发仓储经营资格审批，下放成品油零售经营资格审批等。

同时，金融助力消费升级力度将进一步加大。本次《意见》提出，要加大金融支持力度。鼓励金融机构创新消费信贷产品和服务，推动专业化消费金融组织发展。鼓励金融机构对居民购买新能源汽车、绿色智能家电、智能家居、节水器具等绿色智能产品提供信贷支持，加大对新消费领域金融支持力度。

此外，财税政策也将进一步发力。《意见》提到，要降低流通企业成本费用，推动工商用电同价政策尽快全面落实。同时，研究进一步扩大研发费用税前加计扣除政策适用范围。

在优化市场流通环境方面，《意见》强调，要强化消费信用体系建设。严厉打击线上线下销售侵权假冒商品、发布虚假广告等违法行为，针对食品、药品、汽车配件、小家电等消费品，加大农村和城乡接合部市场治理力度。修订汽车、平板电视等消费品修理更换退货责任规定。

北京商报记者 石飞月 濮振宇 王莹莹 马婧/文 贾丛丛/制表

### 重点领域

#### 汽车:逐步放宽或取消限购

《意见》明确，汽车是稳消费的重点，提出逐步取消限购促消费，促进成品油消费。

“鼓励汽车购买和扩大汽油消费是重大利好。”乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，随着创新发展汽车流通，推动汽车消费升级、促进扩大汽车消费的意义重大，未来各地政府如果切实抓好各项政策措施的落地落地，认真组织落实鼓励政策，破除抑制消费的体制机制障碍，未来的汽车消费会有很好的促进。

针对汽车消费，《意见》提出，释放汽车消

费潜力。实施汽车限购的地区要结合实际，探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施。有条件的地方对购置新能源汽车给予积极支持。促进二手车流通，进一步落实全面取消二手车限迁政策，大气污染防治重点区域应允许符合在用排放标准的二手车在本省(市)内交易流通。

崔东树认为，目前八大限购城市应该逐步放开限购。前期广州和深圳等有消费能力的城市已经逐步放开购车指标，这也是很好的事情，对鼓舞消费信心的促进意义很大。

#### 家电:支持商品以旧换新

在消费电子方面，《意见》指出，支持绿色智能商品以旧换新。鼓励具备条件的流通企业回收消费者淘汰的废旧电子产品，折价置换超高清电视、节能冰箱、洗衣机、空调、智能手机等绿色、节能、智能电子产品，扩大绿色智能消费。有条件的地方对开展相关产品促销活动、建设信息平台和回收体系等给予一定支持。

家电分析师梁振鹏分析指出，这项政策推出有以下三个原因。一方面，今年以来国内家电内销市场和智能手机内销市场都处

在下滑通道，总体销售额同比萎缩，这项政策就是为了促进消费者加快消费，促进产品更新换代，以扩大家电市场和智能手机市场的容量；另一方面，消费者在多年前购买的家用电器，耗能都比较高，按照现在的国家强制性能效标准，可能连最低的三级都达不到，所以这项政策也是在推广节能，促进节能减排；此外就是促进家电行业智能化、互联网化，与智能家居融合，扩大智能家电的销售比例，有利于中国家电企业向高端转型。

## 西街观察 Xijie observation

# 美国工厂:全球化没有铁饭碗

韩哲

近日，一部由奥巴马夫妇投资拍摄、在奈飞播映的纪录片《美国工厂》，在国内掀起波澜。

来自中国的企业家曹德旺，来到美国的“铁锈带”，以中国工厂所熟悉的管理制度和企业文化，建立起一座“美国工厂”。它为当地带来了就业和税收，也带来了肉眼可见的文化冲突和当地蓝领工人的爱恨交织。

这些冲突早在我们预料之中。然而，当加班、时薪、安全、福利等冲突在镜头里纤毫毕现的时候，你不会指责任何一方，他们不过是带着对各自美好生活的向往，无问西东。

与叫苦连天的美国工人相比，中国工人收入更低、休息更少、强度更大、效率更高。但这里没有对错，只有制度和文化的不同。

中国亦要甚至正在经历这样的转变，相对于一无所有胼手胝足的父辈，新一代产业工人的“奋斗”精神从变态回归常态。个体更加重视工作与生活的平衡，996般的福报变得刺耳。

《美国工厂》里有很多神来之笔。刚开始，曹德旺视察工厂，看到灭火器摆放的不合心意，当即要求调整，尽管这是美国法律规定的地方。美方高管询问开业典礼那天要不要安装挡雨的顶棚，也被曹德旺凭直觉否决了，说秋天不会下雨。

概率站在曹德旺这边，当天确实没有下雨。

中国老板给美国工厂上的这第一节课让人印象深刻:我不要你觉得,我要我觉得,法律和天气,都听我的。

在故事的尾声,曹德旺再次视察已经盈利的工厂,随雇正在介绍要用更多的机器人取代人的岗位。

这简直是羚羊挂角的隐喻。看似是中国那一套方式方法在美国工厂取得了胜利。但最后,不管是美国工人还是中国工人,都将面临机器人的替代,就像是铁路取代了绿局、汽轮机取代了纤夫,是无可奈何花落去。

螳螂之羽,衣裳楚楚。

全球化是大江大河,水往低处走,哪里成本低,就流向哪里。每一个国家,不论是资本家还是企业家,不论是产业工人还是背双肩包的“码农”,都面临这样一个全球性的竞争。谁的成本低,谁就获得比较优势。谁的成本高,谁就在竞争中出局。而国家之间,则具化为制度性成本的竞争,包括人力成本、税

收成本、非税费用成本、用电成本、用地成本,甚至寻租成本。

贯穿《美国工厂》全时段的与工会的博弈,以美国工人投票拒绝工会订入告终。在击败工会之后,福耀玻璃美国工厂实现了盈利。但纪录片没有说的是,此前一年,美国实行了大减税。

全球化是奥卡姆剃刀,化繁为简,剃掉所有多余的成本。这不是几句“第一”和“优先”的口号就能改变的,贸易战不能逆天改命。曹德旺的“美国工厂”提供不了2008年以前那种低效、大锅饭和高福利兜底的“美好生活”。富士康在美国既找不到熟练工人,也找不到完整的供应链,重振美国制造业困难重重。

美失其鹿,天下共逐之。对任何一个国

家来说,互联网和金融是脸面和手段,但制造业才是让大多数国民获得体面收入和生活的社会阶梯。

全球化是高低杠。固然,美国工人无法与中国工人竞争。假以时日,中国工人相对于东南亚工人,也不复成本优势。全球的成本洼地比比皆是,产业转移是经济规律。但全球化也留了一道“窄门”,即创新。通过制度创新、技术创新,不断提高全要素生产力,大象也能跳舞。唯有技术进步,在产业高处竞争,才能跳出劳动密集和资本密集的“低成本陷阱”。

美国人耳熟能详的《了不起的盖茨比》有一句隽永的结尾:我们继续奋力向前,逆水行舟,被不断地向后推,直至回到往昔岁月。

全球化没有铁饭碗。