

肯德基入坑“人造炸鸡”

谁能想到,有一天肯德基的炸鸡也会“变质”——从实打实的鸡肉变成植物材料制作的鸡块和无骨鸡翅。当然,这并不是个坏消息。当地时间周一,肯德基十分兴奋地宣布了这个决定,将与人造肉明星公司Beyond Meat进行合作,并将展开一场大型的免费试吃活动。从汉堡王到赛百味,再到如今的肯德基,加入人造肉队伍的企业越来越多,很明显,一片新的红海正在诞生。

官宣合作

“它是肯德基的炸鸡,却是用它来做的,这令人困惑,但很美味。”在这条推特上,肯德基艾特了Beyond Meat。像所有官宣一样,Beyond Meat也在推特上宣布:“Beyond炸鸡”将在亚特兰大乔治亚SunTrust Park附近的一家门店内提供,同样地,Beyond Meat也在推文中艾特了肯德基。

Beyond Meat发给北京商报记者的联合声明显示,他们已经与肯德基达成了合作,从周二上午十点半到下午六点半,亚特兰大的一家肯德基餐厅将开始提供这种人造炸鸡,包括素食鸡块和无骨鸡翅。当天所有前往这家餐厅购买餐饮的顾客都将免费获得一份这种炸鸡。

不过这并不是一份完全免费的馈赠。受邀者需要给出反馈,而这才是对肯德基来说最重要的存在。根据肯德基的说法,在肯德基评估更广泛的测试或向全国推出时,将考虑客户对亚特兰大测试的反馈。换句话说,亚特兰大的测试将帮助肯德基决定是否有更广泛的测试或在全美进行推广。

“这些黄金鸡块和无骨鸡翅非常美味,顾客们很难分辨出它是植物做的。我们都听说过‘它吃起来像鸡肉’这样的评价,但我们的消费者会惊讶地说‘它吃起来就像肯德基’。”对于这次合作,肯德基美国总裁兼首席概念官Kevin Hochman似乎很满意。事实上,早在6月,肯德基便已暗示有兴趣推出此类产品,可能考虑用植物性食物代替鸡肉。

“我们现在不认为鸡肉是大趋势,但我们正在认真研究它,并与替代蛋白质的主要供应商会面以了解市场及其走向。”当时,接受CNN采访时,Kevin Hochman做出了这样的表述,而在5月,Kevin Hochman还表示:“如果6个月前你问我,我肯定会拒绝,但现在我们正在跟几家主要的人造肉供应商碰面,探讨人造鸡肉的可能性。”

“真香现场”

在变幻莫测的商业争夺战里,时间就是生命,6个月看似很短,但足以把肯德基甩在队伍的

后面。这也就能够解释为什么在面面对人造肉市场时,肯德基会在短短6个月的时间内上演一出大型“真香”现场。事实上,在过去的这段时间,人造肉已经率先出现在了美国和加拿大等地区的快餐店。

今年愚人节,汉堡王就与Beyond Meat的一大主要竞争对手Impossible Foods联手推出了一款植物肉汉堡,当天汉堡王做了一场测试,不少路人在经过盲测后都表示,吃起来跟真肉皇堡没什么差别。甚至有市民在推特上称赞,味道非常棒,感觉就像在吃真肉。这一招非常有效。inMarket Insights的一份报告显示,汉堡王圣路易斯门店4月份的客流量比全国平均水平高出了18.5%。

本月初,Impossible Foods刚刚宣布与汉堡王联手,宣称从8日开始,全美7300家汉堡王门店将以5.99美元的价格出售这款植物肉汉堡。值得注意的是,就在汉堡王宣布联手Impossible Foods的几天后,赛百味也宣布将与Beyond Meat合作,开始测试Beyond Meatball Marina三明治。

竞赛的意味越来越浓。不过这个时间段的人局者多半使用人造肉作为碎牛肉和香肠的替代品而出现,肯德基的加入将这场竞赛引到了另一个方向——鸡肉。美国农业部的一份数据显示,世界鸡肉生产量保持稳定增长,从2006年的6555万吨,增长到2017年的9018万吨,年均复合增长率为3.24%。值得注意的是,此前麦当劳停用抗生素鸡的事情就曾掀起一阵风波。而纪录长片《美味代价》刚好揭露了一个问题:过去一只鸡长大,大概要90天,现在就打生长因素,49天就能拿出来卖。”改用人造鸡肉,或许真是个不错的解决办法。

一片红海

企业排队入局的背后,人造肉市场正在散发强烈的魅力。今年5月初,利用植物来制作“仿造肉”的Beyond Meat登陆纳斯达克,一个小时内,股价上涨一倍多,当日股价收涨163%,直接创下了自2008年金融危机以来的最佳IPO首日

表现。在这之前,Beyond Meat似乎并没有引起多大的风浪,但这样一个开门红后,Beyond Meat彻底引爆市场;“人造肉第一股”的光环也随之落定。

彼时,微软创始人比尔·盖茨、著名影星莱昂纳多·迪卡普里奥、Twitter联合创始人埃文·威廉姆斯都在Beyond Meat的个人投资者名单里,外界不免疑惑,人造肉的市场究竟有多大。

近日,日本《选择》月刊的报道做了这样一个总结——人造肉正在改变世界餐桌。报道称,美国人造肉的流行很大程度上源于肥胖,另一个背景是,美国呼吁禁止使用动物皮毛的团体活动规模正在增大,严格素食主义者的数量也在增多,食品行业再不做出改变,可能真的要被抛弃了。

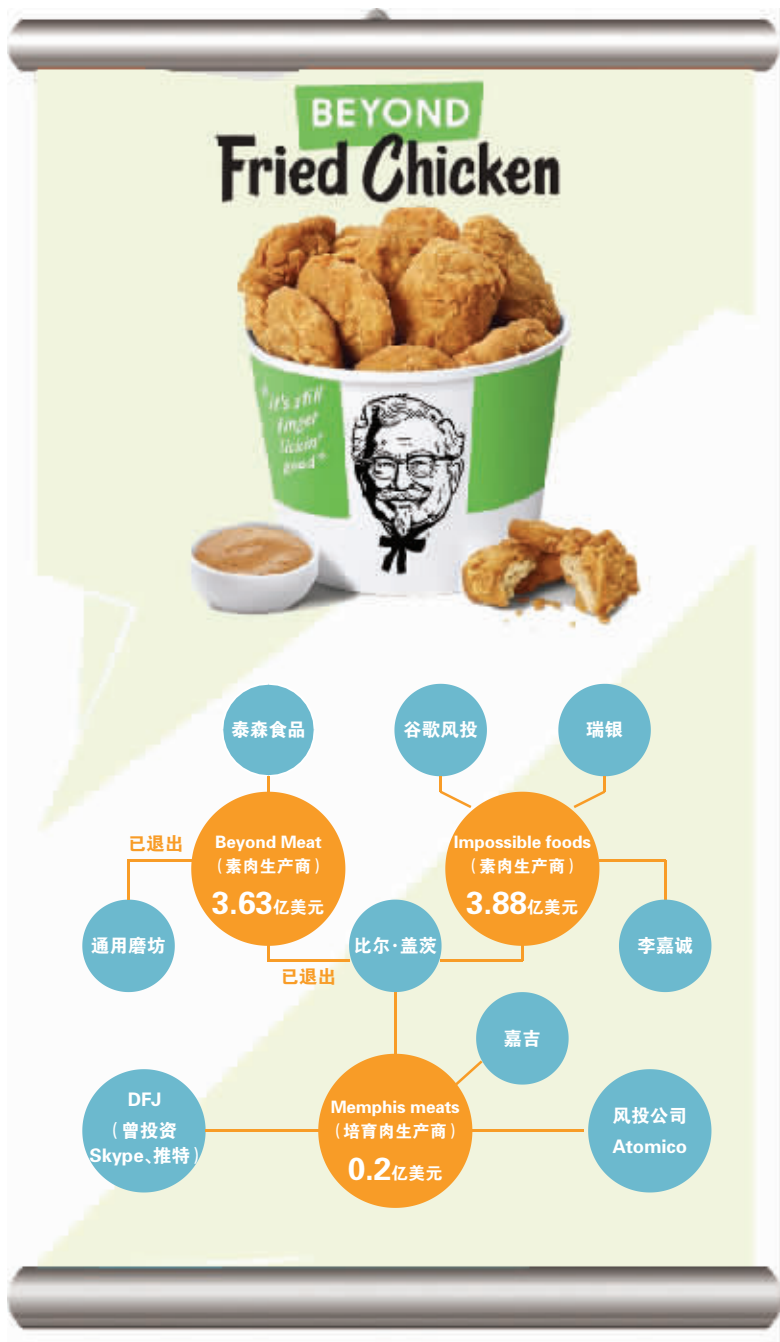
据了解,去年一年间,美国便有数十家类似概念的替代蛋白质生产公司成立。咨询机构欧睿的数据显示,到2023年,全球肉类替代品市场规模或将达到230亿美元。而巴克莱银行近日的一份分析报告称,这个市场预计将在未来10年达到1400亿美元。

市场的庞大意味着群雄环伺已经近在眼前。Beyond Meat赚足了眼球,但它可能仅仅只是一个开始。三个月以前,Impossible Foods还宣布获得了3亿美元的E轮融资。人造肉领域的另一个巨头是Memphis meats,相比于前两者素肉生产商的定位,Memphis meats则主攻培育肉。

中国食品产业分析师朱丹蓬对北京商报记者分析称,人造肉未来一定是个趋势。首先随着地球人口基数越来越大,可再生资源越来越少,水、空气、土壤进一步恶化的话,对可循环资源的利用率可能会降低,从未来布局的角度看,人造肉一定是未来企业降低风险、提升差异化竞争优势,以及在消费端满足消费者诉求与需求的一种战略。

但人造肉也存在潜在的问题。朱丹蓬称,第一人造肉行业门槛高,并不是任何公司都能够做的;第二以中国为例,国标尚未出台,对进入者来说不确定因素就比较高;第三整体成本高,整个的可操作性,以及消费端的适应度等各方面还处于一个相对来说比较初级的阶段。

北京商报记者 杨月涵



“一页声明”凸显G7之窘境

在法国比亚里茨举行的七国集团(G7)峰会26日闭幕。与以往发布长达数十页的共同声明不同,本届峰会的声明仅一页纸,简短提及国际贸易、伊朗和乌克兰等问题,内容含糊其辞,老调重弹。分析人士指出,寥寥数语的“一页声明”缺乏实质内容,难掩七国集团内部的深刻分歧,也凸显了其影响力不断下滑。

关于贸易,峰会声明说,七国集团支持维护开放、公平的世界贸易和世界经济的稳定。为此,七国集团希望深度改革世界贸易组织,以便更有效地保护知识产权,更迅速地解决争端、消除不公平贸易行为。七国集团将在2020年达成一致,以便在经合组织框架下简化规则壁垒,改进国际税收体制。

上海外国语大学欧盟研究中心常务副主任折华指出,美欧首脑就世贸组织改革只达成了表面的妥协和共识,双方立场仍然存在深刻分歧。美国政府秉持经济民族主义和“美国优先”的理念,只是觉得如有希望按照自己的意愿改革世贸组织就不妨一试,否则就宁可绕开乃至退出世贸组织。而欧盟则在总体上认可世贸组织,只是希望对其规则体系进行改革。

峰会声明提到的“国际税收”,主要是指法国计划向全球互联网巨头征收的数字服务税。这将对美国互联网产业产生重大影响。美国政府因此对法国发起“301调查”,美国总统特朗普此前还威胁将对法国葡萄酒加征关税。

峰会闭幕后,法国总统马克龙会见记者时承认数字税导致法美关系紧张,但他继续强调改革数字经济税制的必要性,称共同解决数字税问题将带来“巨大的改变”。不过,在一旁的特朗普未对马克龙的表态作出回应。法国国际关系与战略研究所研究员雷

米·布尔若认为,贸易紧张局势的升级增加了全球经济衰退风险,引发金融市场担忧。因此,贸易谈判的重要性凸显。然而,从此次峰会来看,七国集团成员间的分歧仍然存在。

除数字税和贸易问题外,美欧在伊朗核问题和对俄关系问题上的分歧同样明显。关于伊核问题,峰会声明表示,七国首脑“完全认同两个目标——确保伊朗绝不会拥有核武器;促进地区和平与稳定”。折华指出,从这一表述中看不出特朗普在伊核问题上对欧洲做了什么让步,或者对欧洲的立场表示出什么认可,美欧分歧依然如故。

在对俄关系问题上,欧美之间依然存在不小的分歧。在峰会闭幕后的记者会上,特朗普表示,他可能邀请俄总统普京出席明年在美国迈阿密举行的七国集团峰会。但德国总理默克尔和英国首相约翰逊则认为邀请俄罗斯重回八国集团为时尚早。俄罗斯对此也表现得不太热心。俄总统新闻秘书佩斯科夫22日表示,重返八国集团不是俄罗斯的目标。俄方认为,与八国集团相比,二十国集团等其他形式的磋商更有优势。

空洞无物的“一页声明”反映出七国集团面临的困境。舆论普遍认为,如今的七国集团领导人或在政坛上影响力减弱,或疲于应对国内问题,再加上这些国家本身实力的相对下降,使得这个组织越来越难以在国际舞台上发挥有效作用。

法国国际关系研究所高级顾问多米尼克·莫伊西认为,七国集团当前内外交困:一方面,各成员国在重大问题上存在明显分歧;另一方面,该集团的代表性在国际上受到质疑。他说:“在世界经济格局深刻变化的背景下,七国集团已经不合时宜。它已经不是有效的协商平台,此前没解决的问题,在这里也得不到解决。”

据新华社

Focus

助长阿片类药物滥用 强生被罚5.72亿美元

美国医药巨头强生又被罚了,这次的罪魁祸首是阿片类药物。在美国,泛滥成灾的阿片类药物早就成了众矢之的,制药商和经销商们被口诛笔伐。强生只是其中之一例,虽然罚款数额远低于此前的预期,但作为第一起被裁决的相关案件,此次无疑给心存侥幸者敲响了警钟,在滥用与合理使用之间,那条明显的界线不可模糊。

当地时间26日,美国俄克拉荷马州的法官塔尔德·巴尔克曼裁定,强生公司故意淡化风险并夸大阿片类药物的益处,欺骗医生开了过多的阿片类药物处方,从而造成该州阿片类药物成瘾危机,因此强生公司必须支付政府应对成瘾率和过量用药激增的成本,被判赔5.72亿美元。

在此前的5月,强生公司被俄克拉荷马州检察官告上法庭,并寻求高达175亿美元的罚款。在诉讼中,俄克拉荷马州的律师们认为,强生开展了为期数年的营销活动,助长阿片类药物的流行。对此,强生公司予以否认,称公司旗下的止痛药只占俄克拉荷马州阿片类处方药物的一小部分。

据悉,阿片类药物包括可卡因、美沙酮、吗啡等,主要用于镇痛,长期使用易使人成瘾。美国疾病控制和预防中心的数据显示,1999—2017年,美国有近40万人死于阿片类处方药物的过度使用。俄克拉荷马州的律师称,自2000年以来,俄克拉荷马州约有6000人死于阿片类药物过量。

遭到诉讼的不仅是强生。今年3月起,俄克拉荷马州检察官就陆续对三家阿片类药物生产商——美国强生、美国普度制

药、以色列梯瓦制药提起诉讼。除了强生以外,其余两家药厂均已认罪,并与检方达成和解,分别支付了2.7亿和8500万美元的和解费。

相较于检察官要求的175亿美元,5.72亿美元的金额已经低了很多,这也成为强生股价不跌反涨的主要原因。当天,强生股价上涨了5%以上,其他阿片类药物生产商也受到提振,梯瓦制药上涨5%,Endo International上涨3%。富国银行分析师David Maris指出,法官的裁决被认为是相关股票的利好。

虽然裁决落定,但强生公司的态度依然强硬。在发给CNBC的声明中,强生公司总法律顾问厄尔曼称:“杨森强生旗下部门并未导致俄克拉荷马州阿片类药物危机,无论是事实还是法律都不支持这一结果。我们认识到阿片类药物危机是一个复杂的公共卫生问题,我们对所有受影响的人深表同情,正在寻找帮助那些需要帮助的人的方法。”

“对强生来说,这是一场失败,因为它验证了试验理论,即制药公司可能要为其药物营销造成公害而负责。”伊丽莎白大学法学教授伊丽莎白·伯奇同时也表示,这也是部分胜利;“因为法官没有命令他们支付170亿美元。”

就阿片类药物的具体销售情况及是否提起上诉,北京商报记者联系了强生公司媒体联络中心,但截至发稿并未收到具体回复。

虽然强生否认自己是罪魁祸首,但在美国,阿片类药物的滥用几乎已成为公认

的事实《华盛顿邮报》的一篇调查报道中指出,2006—2012年,美国市场流通共计约700亿片阿片类药物,供应量大大超出民众的实际需求。如肯塔基州克林顿郡人口约1万人,当地阿尔巴尼镇一家小药店采购阿片类药物近680万片,相当于全部人均年消费96片阿片类药物。

40万人

1999—2017年,美国有近40万人死于阿片类处方药物的过度使用。俄克拉荷马州的律师称,自2000年以来,俄克拉荷马州约有6000人死于阿片类药物过量。

滥用的后果有具象的数字可以证明。美国国家安全委员会对2017年意外死亡的数据进行分析后发现,过量服用阿片类药物致死的可能性是1/96,超过了车祸致死的可能性1/103。该委员会发言人毛琳·沃格尔说:“阿片类药物危机对许多人来说仍然是一个抽象的问题,他们相信这不会发生在他们身上,或者他们及其家人不会面临这个风险。”

但事实是,占全球人口5%的美国消费了全球80%以上的阿片类药物。

北京商报记者 陶凤 汤芝甜