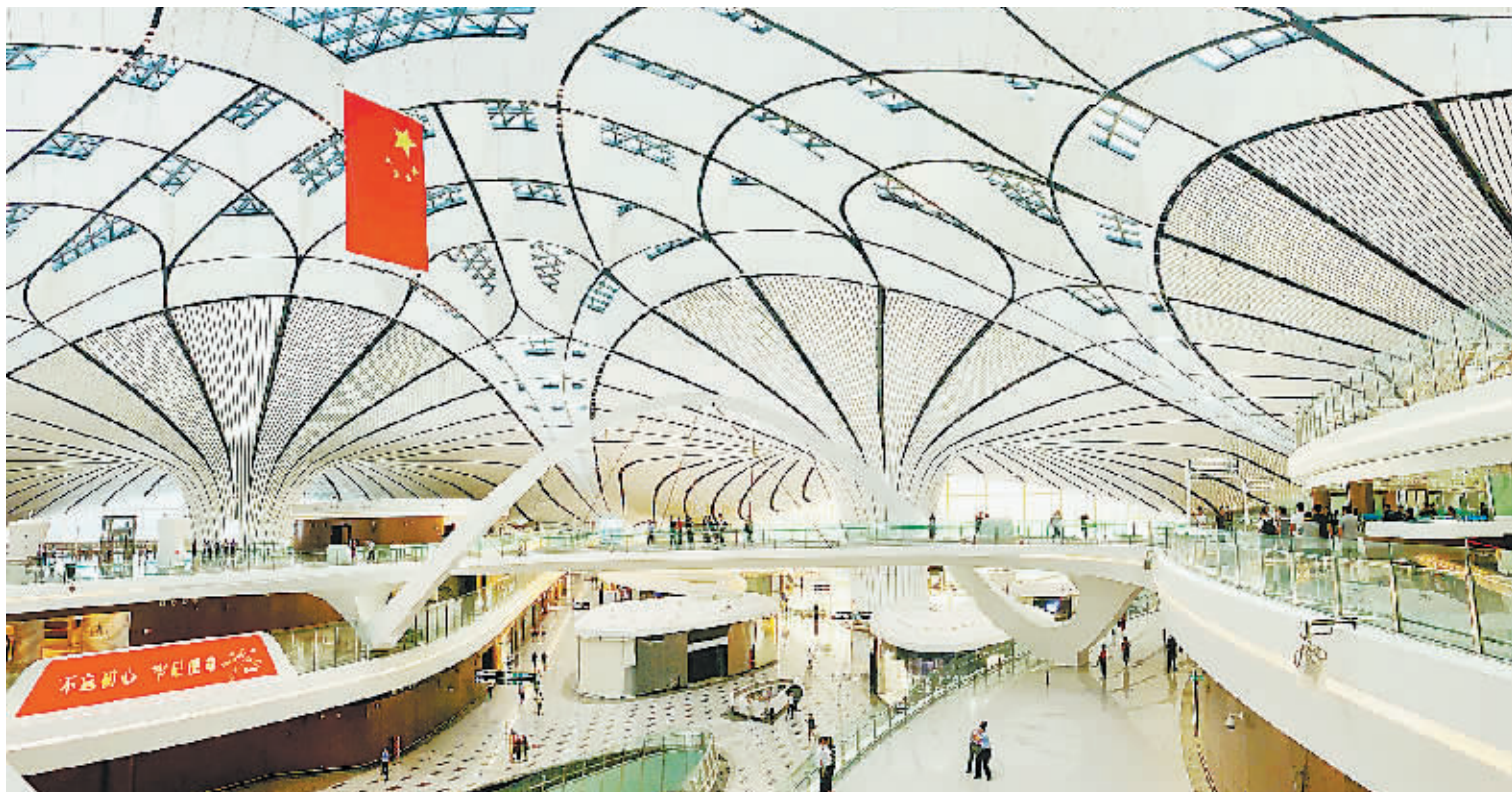


# 迎验收审查大考 大兴机场投运倒计时



北京大兴国际机场内景

北京商报讯(记者 肖玮)距离9月30日正式投运仅剩一个月的时间,北京大兴国际机场(以下简称“大兴机场”)终于迎来了验收审查大考。8月29日,大兴机场披露,机场已进入行业验收总验和许可审查终审阶段。民航局相关负责人指出,此次总验终审是对机场工程质量、建设规模、设施功能、投资完成及运行准备等进行的全面检查和综合评价,也是对投入运行前综合保障能力的总体把关,也是中国民航史上规格最高、工作最细、规模最大、准备时间最长、检查手段最先进的一次验收和审查。

据介绍,大兴机场的总验终审将涉及民航专业工程共计82个大项,其中,飞行区工程48项、航站楼旅客服务设施8项、弱电信息工程17项、机电设备7项、货运区系统工程2项;提交使用许可申报材料共计10大类。目前,各专业组与建设和运营单位已进行工作对接,并将在两天内依据相关规章和规范性文件开展行业验收和许可审查工作,最终形成总验和终审意见。

被誉为“新世界七大奇迹”之首的大兴机场,其筹建已经历1700多个日夜,随着投

运日近,各项工作均进入最后冲刺阶段。在今年6月30日前,大兴机场实现与开航相关85个项目的竣工验收,在7月11日和8月8日,飞行区、航站区工程先后通过行业初验。另外,在正式投运前,机场共将进行6次综合演练,演练科目共计787项、航班量共计500架次、模拟旅客51984人次、模拟行李35270件次。”大兴机场相关负责人介绍。

一组被广泛引用的数据显示,大兴机场拥有全球最大规模的单体航站楼,建筑面积大约140万平方米,体量相当于首都机场1号、2号、3号航站楼加起来的总和。同时,据民航局发布的北京“一市两场”协调方案,大兴机场将在2021年和2025年分别实现旅客吞吐量4500万人次、7200万人次,几乎与首都机场平分秋色。如此大体量的机场,其建设难度也堪称世界级。”北京城建集团新机场航站楼项目部常务副经理、总工程师段先军曾说。

更重要的是,除了硬件设施外,一座“聪明”的机场还需要大量新技术的应用。据了解,大兴机场通过提供高速WiFi上网和全覆盖的5G通信网络,应用大兴机场

App、小程序、呼叫中心、自助综合服务终端、虚拟机器人、智能机器人等,为旅客提供全面的人工智能服务;并可在线预订机场商品、餐饮服务;通过蓝牙、WiFi等技术为旅客提供航站楼内精确定位导航服务;应用人脸识别技术,实现国内航班旅客值机、安检、登机全流程无纸化,并逐步推广至全部航班;运用RFID技术实现100%旅客行李全流程跟踪管理,通过机场App即可随时查询行李行踪。

对于即将运营的大兴机场,国际航协北亚地区机场、旅客、货运及安保服务总监侯侃在接受北京商报记者采访时指出,机场正在变得越来越智能,大兴机场更是如此;从这座机场目前建设情况来看,体现了很多新理念,也应用了不少新技术,但未来的机场,应该可以实现托运行李有专人进行“门到门”递送,行李分拣区域使用人工智能,停机坪上甚至有人驾驶汽车在行驶等等,可见应用于机场的技术日新月异,大兴机场也应该持续提升旅客出行的便利性”。

图片来源:大兴机场

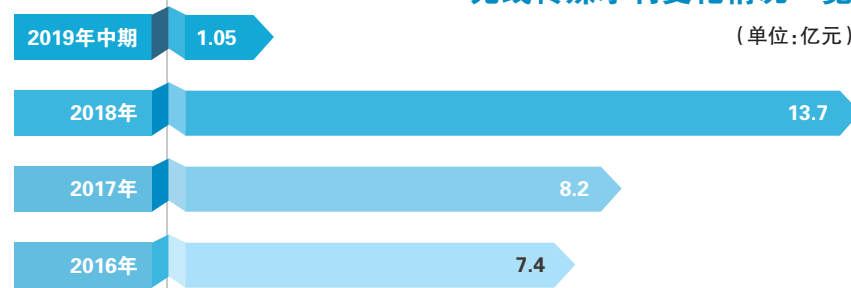
8月28日晚,北京光线传媒股份有限公司(以下简称“光线传媒”)对外发布2019年半年度报告,报告期内,归属于上市公司股东的净利润较上年同期下滑95%的数字引得业内议论纷纷。以综艺节目起家的光线传媒,如今的产业版图已经延伸到了电视剧、电影、动漫等多个领域。尽管在今年上半年,光线传媒的业绩出现了下滑,但该公司旗下的动画电影《哪吒之魔童降世》现已达到45.89亿元累计票房,这似乎也给了光线传媒扭转业绩颓势的希望。

## 净利下滑95%

### 光线传媒能否靠“哪吒”扳回一局

#### 光线传媒净利变化情况一览

(单位:亿元)



#### 成本陡增 现金流大降

半年7部电影上映,在上半年影视市场略显低迷的市场环境下,光线传媒依旧保持着稳定的影片产出数量,但令人意外的是,光线传媒的业绩表现似乎未能尽如人意。

据光线传媒发布的2019年半年报告显示,上半年光线传媒营业收入为11.7亿元,同比增长62.37%,归属于上市公司股东的净利润为1.05亿元,同比下滑95%。报告期内,有《疯狂的外星人》《风中有朵雨做的云》《千与千寻》等7部由光线传媒投资或发行的影片上映,总票房为28.16亿元。电视剧业务方面,光线传媒确认了《八分钟的温暖》《逆流而上的你》《听雪楼》的电视剧投资、发行收入。

虽然光线传媒方面并未对业绩下滑做出

解释,但在半年报中也不难窥见一丝端倪。数据显示,受报告期内电影成本增加的影响,光线传媒营业成本同比增长195.78%,具体来看,电影及衍生品营业成本同比增长314.41%,游戏及其他业务营业成本同比增长22.7%。此外,由于去年同期收到新丽传媒股权转让款较多,今年上半年光线传媒投资活动产生的现金流量净额也出现了大幅下滑。

为了进一步求证光线传媒净利润下滑的原因,北京商报记者联系光线传媒相关负责人,但截至发稿尚未获得回复。

在新元文智创始人刘德良看来,电影产生的收益一般比较滞后,往往上半年所获得的票房不会体现在半年报中,报告中体现的电影板块营业成本的增加很可能是用于未来影视作品的投资,光线传媒净利润的下滑应该是回款的周期性所致”。

#### 影视业务低迷

事实上,最近几年,光线传媒都没能摆脱电影主业乏力的魔咒。据猫眼电影专业版显示,2017年以来,光线传媒共有38部电影上映,除了《哪吒之魔童降世》的票房已经逾45亿元外,票房最高的影片为《唐人街探案2》,票房为33.97亿元,但光线传媒仅是12家联合出品方之一。

爆款缺失再加上新兴影视公司、互联网影视公司的崛起,光线传媒这家传统影视公司生存空间也在不断被挤压。数据显示,2017年光线传媒电影及衍生品业务毛利率同比下滑10.59%,2018年该板块毛利率同比下滑11.83%,同时电视剧的毛利率也同比下滑9.68%。

北京商报记者梳理光线传媒近年来的业绩报告发现,早在2017年光线传媒的经营情况就开始悄然出现了变化。光线传媒曾在

2016年的业绩报告中指出,公司大部分净利润来源于主营业务,并表示随着市场对优质头部内容的渴求度越来越高,公司多年以来在内容领域的持续投入和积累将越来越显露成效。而在2017年的业绩报告中,光线传媒却把非主营业务板块中的“投资”提到了重要的位置之上,表示公司在内容领域的深耕,进一步巩固了公司的行业地位,推动了公司的影视剧、动漫、内容关联、板块投资等业务的协同发展。

刘德良表示,如今像光线传媒这样的老牌影视公司所占有的市场份额正在逐步下降。与此同时,亭东影业、坏猴子影业等一批新兴的影视公司以及阿里影业、腾讯影业等互联网影视公司正在崛起。光线传媒也不再固守自己在宣发方面的强项,走上了多元发展的道路;“当下的市场环境并不具备快速产生市场回报的条件,对于光线传媒来说,影视宣发的市场也被阿里影业、腾讯影业等互联网影视公司瓜分”。

#### 靠“哪吒”翻盘

不过,在经历了几年的主营业务低迷期后,光线传媒似乎有望凭借《哪吒之魔童降世》45.89亿元的票房成绩扳回一局。据猫眼专业版显示,按照分账比例进行计算,《哪吒之魔童降世》预计能为背后的片方带来16.6亿元收入,也正是因为有了《哪吒之魔童降世》,光线传媒2019年全年的业绩情况也产生了一些变数。

“如果《哪吒之魔童降世》能够在年内确认收入的话,是可以扭转业绩颓势的”,刘德良如是说。与此同时,中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举认为,《哪吒之魔童降世》这样一个爆款动漫应会有机会扭转光线传媒的业绩颓势,《哪吒之魔童降世》的票房收益只是第一步,一旦有了票房的影响力,各类授权和衍生品开发的收益也将随之而来。

值得注意的是,在光线传媒的2019年半年度报告中,动漫业务就被标注为对公司业绩发展较为重要的板块:“动漫业务板块,是公司在横向领域内优势最明显的业务板块,

也是最具发展潜力的业务板块之一,已经并将持续在提高公司利润率、驱动其他业务、巩固公司行业地位等方面贡献巨大力量。”

光线传媒并非是非动漫业务出身,也不是电影业务起家,而是从综艺作为起点,此后逐步延伸自身的业务链条并发展至今。动漫业务则是光线传媒自2015年才开始大步迈进的领域,并在当时成立了彩条屋。据天眼查显示,截至北京商报记者发稿时,仅彩条屋的对外投资记录便已达到18条,包括虹狸文化、彼岸天、幻想师动画等多家动漫领域公司。

魏鹏举认为,光线传媒几次业务的变化也都紧随文化产业发展的趋势;对于影视公司而言,应该选择能够形成长期产业链的业态进行布局,综艺是短平快的经营模式,影视产业是积累无形资产的过程,而动漫的知识产权体系相对完整,产业链也更容易打造”。

刘德良认为,目前的现状下,光线传媒的主要任务依然是稳固和提升主营业务,现在的影视产业已经不再是需要激流勇进的年代,而是要打造有品质的影视作品。

北京商报记者 郑蕊 宗泳彬

## 中报巨亏百亿 乐视网退市风险加剧

# 100.46 亿元

在报告期内,乐视网实现的归属于上市公司股东的净利润亏损约100.46亿元,同比下降810.08%。

北京商报讯(记者 刘凤茹)负面缠身的乐视网业绩再爆雷。8月29日晚间,乐视网披露了2019年半年度报告,在今年上半年交出一份巨亏百亿元的成绩单,不免让外界大跌眼镜,这也使得乐视网的退市风险进一步加剧。

据了解,乐视网主要从事基于整个网络视频行业的付费会员及发行业务(包括付费业务、版权业务及电视剧发行收入)、广告业务(视频平台广告发布业务)和其他业务(指的是目前收入相对较小、尚未形成规模的业务,如云视频平台业务、短视频业务等)。据乐视网财报显示,公司在2019年上半年实现的营业收入约2.54亿元,同比下降74.75%。具体来看,今年上半年乐视网运营业务广

告投放业务及付费业务)共计产生营业收入1.7亿元,占比67.1%;版权相关业务收入及电视剧发行相关收入0.09亿元,占比3.41%;电信增值服务收入0.49亿元,占比19.31%。

而在报告期内,乐视网实现的归属于上市公司股东的净利润却亏损约100.46亿元,同比下降810.08%。乐视网表示:“自2019年5月15日公司发布《关于重大诉讼进展及重大风险提示的公告》以来,就公司违规对乐视体育担保案已经有乐视体育18方投资人对公司提起仲裁,其中8起仲裁案已经出具仲裁结果,其他10起仲裁案仍在审理过程中。已经出具结果的8起仲裁均为公司败诉,公司在充分评估未决仲裁结果及未来潜在被诉的可能性后,基于审慎性考虑,计提乐视体育、乐视云案件负债约98亿余元。在未履行《公司法》、《公司章程》等法律法规规定的上市公司审批、审议、签署程序,上市公司未授权代理人签订合同背景下,时任管理层作为签订合同人超越代理人权限签订合同并给公司造成巨额经济损失,是导致公司本期巨额亏损的主要原因”。

实际上,乐视网也在寻求出路。乐视网表示,2019年上半年,上市公司管理层积极、持续与大股东及其关联方协商、谈判债务解决方案的同时,不放弃通过业务恢复缓解自

身流动资金压力,力图恢复上市公司的正常经营。不过,乐视网坦言,受限于与大股东及其关联方债务处理小组仍未拿出可实质执行的完整处理方案,未给出与上市公司共同解决债务问题的计划,上市公司未因债务解决方案获得任何现金,公司现金流极度紧张情况未得到改善。

值得一提的是,因2018年经审计后归属于上市公司股东的净资产为负,乐视网股票于2019年4月26日起停牌,之后根据深交所《关于乐视网信息技术(北京)股份有限公司股票暂停上市的决定》,公司股票已于2019年5月13日起暂停上市。乐视网进而表示,公司不能因债务解决获得直接现金流入,故上市公司目前面临的资金困境、净资产为负情形、资本市场及品牌信誉受损等问题无法得到实质、有效解决,上市公司存在退市风险。

乐视网的利空消息远不止于此,因涉嫌信息披露违法违规等行为,乐视网及公司第一大股东贾跃亭在今年4月被证监会立案调查。此外今年以来乐视网董事、监事、高级管理人员大幅变动,诸如2019年5月24日,刘淑青因个人原因辞去公司董事长、董事职务。

针对公司相关问题,北京商报记者曾致电乐视网董秘办公室进行采访,不过对方电话并未有人接听。