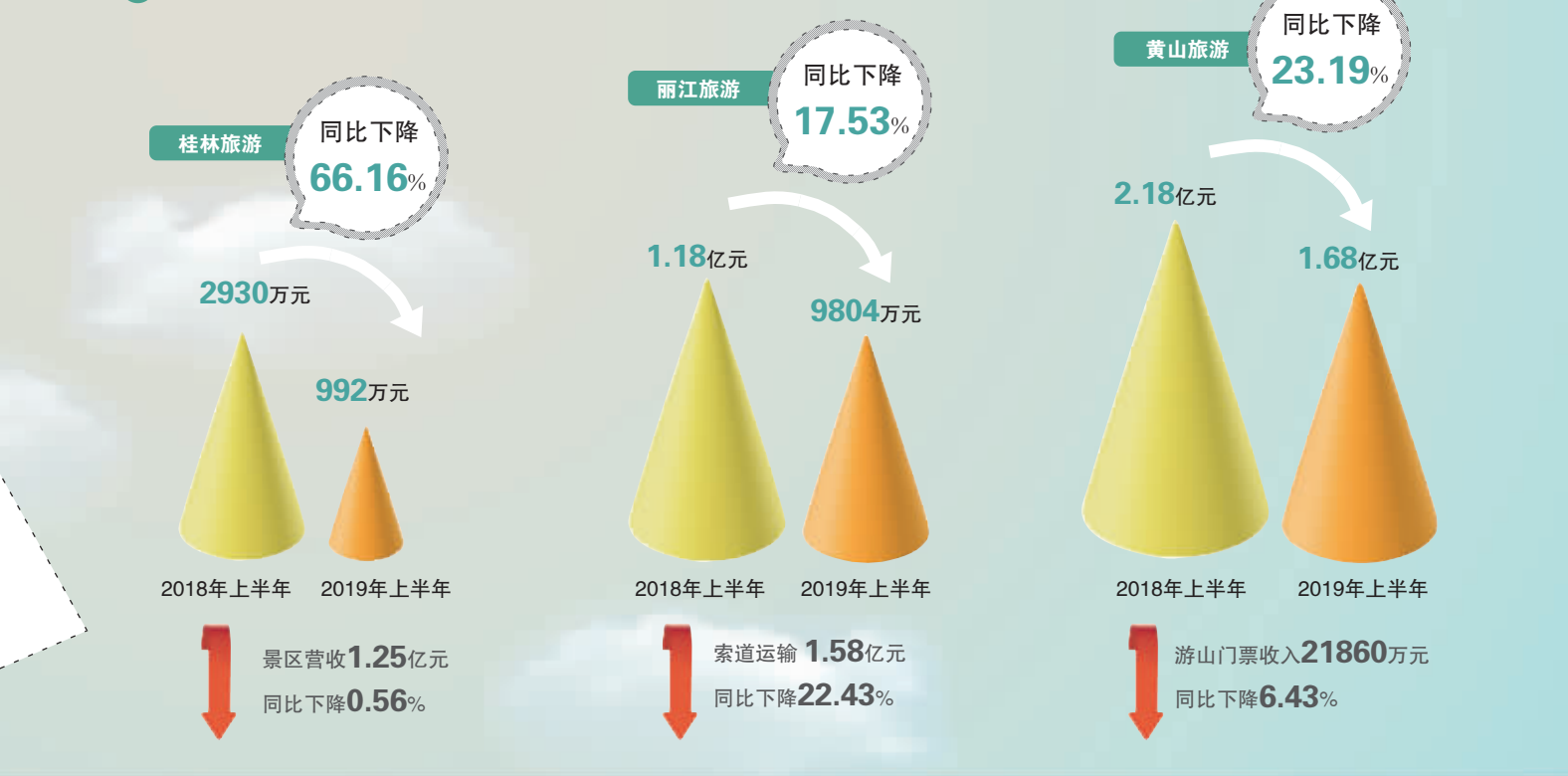


获利变难 景区遭遇门票经济转型阵痛

景区净利润及门票相关营收一览

在今年上半年,对于一些传统景区来说,可谓是步入了利润的下行通道。近日,北京商报记者梳理发现,包括桂林旅游、丽江旅游等多家传统景区净利润均出现下滑,这其中与景区门票价格下降有很大关系。据了解,一些传统景区门票收入占到景区总营收的近一半,而这种“旱涝保收”的模式如今正在受到挑战。今年3月底,国家发改委还发出《关于持续深入推进降低重点国有景区门票价格工作的通知》,要求更大范围推进重点国有景区门票降价。在此情况下,不少景区门票收入纷纷下降。业内人士指出,当前很多景区虽然开设有餐饮、酒店等业务,但是这些板块收入尚不足以支撑景区整体收入,很多景区还处于依赖门票经济的状态。如今门票价格下调,虽然有利于倒逼传统景区加速转型,但目前看来,不少景区摆脱门票经济仍需时日,眼下传统景区正在经历转型的阵痛。



受制门票收入下降

不少景区亮出的今年上半年成绩单中,都可以在净利润一栏中发现“下降”的数字。在桂林旅游、丽江旅游、黄山旅游发布的上半年财报中,净利润均出现下滑。此外,张家界虽然并未发布上半年财报,但在近日发布的上半年预告中也提示了预计净利润下降。值得一提的是,在这些半年报中,均提到了受景区门票价格下降影响的因素。

根据桂林旅游发布的2019年上半年财报显示,净利润为992万元,相比2018年上半年的2930万元下降66.16%,财报还指出,受持续降雨、景区门票价格下降、公司成本费用上升等影响,营业利润165.67万元,同比下降94.46%。

北京商报记者还了解到,受制景区门票及相关索道收入下降,丽江旅游的营收、净利均出现了下滑。据丽江旅游财报显示,2019年上半年,公司营收为3.18亿元,同比下降7.07%,净利润为9804万元,更是同比下降了17.53%。在该公司财报中,还直接给出了业绩下滑的原因,其中便包含主营业务索道运输。据了解,在丽

江旅游业务构成中,与门票直接相关的索道运输业务占比达到49.89%,而今年上半年,该项营收直接下滑22.43%。据悉,在去年国有景区门票降价的改革潮中,丽江旅游下调了包括玉龙雪山景区门票以及相关的玉龙雪山景区大索道、云杉坪索道、牦牛坪索道价格。而在今年的成绩单中,丽江旅游备受冲击。

此外,黄山旅游也在财报中指出,上半年经营受到行业竞争加剧、门票价格下调等不利因素影响。据黄山旅游2019年上半年财报指出,其园林开发业务收入为1.01亿元,同比减少4.83%。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌分析指出,一些景区业绩的下降,与门票经济有很大关系。虽然这些景区门票调整后,游客人数出现了上涨,但是目前来看,国内很多地方,传统景区还是没有摆脱对门票经济的依赖。

经历转型阵痛

“坐着收钱”这一商业模式似乎已经走到了尽头。在新政下,传统景区正在经历转型的阵痛。2018年6月底,国家发改委

下发《关于完善国有景区门票价格形成机制降低重点国有景区门票价格的指导意见》,随后不少国有景区在去年“十一”前纷纷下调门票价格;今年3月底,国家发改委又发出《关于持续深入推进降低重点国有景区门票价格工作的通知》,要求更大范围推进重点国有景区门票降价。在此情况下,多地景区门票又调整“园中园”的收费模式。

据了解,丽江旅游在下调门票、索道等一系列业务价格后,试图以印象演出、餐饮、酒店等业务收入进行弥补。虽然丽江旅游游客人数有所上涨,不过其带动的演出、酒店、餐饮等板块的营收并不足以弥补门票及索道价格下调带来的影响。根据丽江旅游2019年上半年财报显示,丽江旅游三条索道共计接待游客210.17万人次同比增长21.92%,在游客人数增长的同时,也给演出带来了收益,其印象演出收益更是直接增加2500万元,由原来14.83%的营收占比提高到目前的23.85%,不过,这并不足以抵消索道运输收入下降5000万元的损失。此外,丽江旅游餐饮、酒店的营收也没有因为游客人数的增加而增加,相反餐饮还出现了下降。

业内人士指出,过去景区依赖门票收

入,或者通过游客直接入园,以缆车运输最简单的形式获取利润,这种模式相对简单粗暴,但获利也最为直接。在门票价格下行新趋势下,景区不得已向其他业务转型,在转型过程中,餐饮、住宿等均有较高的营业成本,在人力成本不断上涨下,这些传统景区获利比以往更难。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示,门票价格下降进而影响到业绩,说明景区收费模式还存在调整的空间。景区在转型的路上,肯定会经历阵痛,但是长痛不如短痛,如果传统景区最终意识不到转型,最终等待它们的是淘汰。

摆脱门票经济仍需时日

阵痛要经历多久,成为很多景区不禁思索的问题。在谈到景区转型时,黄山旅游相关负责人在接受北京商报记者采访时表示,去年黄山旅游门票价格从230元调整至190元,门票收入虽然下降,但是实际游览人数略有增长。黄山旅游旗下还包含旅行社、酒店、餐饮等多个板块,未来将通过其他板块收入来弥补门票收入的下降。该负责人还表示,门票收入给予黄山旅游业绩

的影响应该也就是一年左右,到明年再看同比就不会出现下降的趋势。

王兴斌指出,传统景区多元化经营,摆脱门票经济,从长远来看是趋势,但是具体到每个景区的情况不同,具体问题还要具体分析。景区扩大综合收入,有一个问题值得注意,很多景区内部是不允许开宾馆的,有环保的限制,尤其是像山岳型的,这就需要在经营手段上另想办法,甚至可以考虑到在景区周边增加休闲度假的区域,延长过夜消费,或者利用景区IP打造纪念品等销售延伸性消费。

业内人士指出,此前也曾有风景区依托山地地形,开发建设体验型主题公园的项目。据了解,2015年开业的梦幻奥陶纪主题公园便是位于重庆市万盛区黑山-石林风景名胜核心区的项目,该项目开业之后,游客络绎不绝,甚至一度成为“网红”景点。吴丽云指出,景区转型,还是要更加贴合市场。尤其是现在年轻人越来越喜欢体验式的度假方式。

王兴斌还表示,引导景区转型是一个长期的过程,尤其像增加过夜消费、投资酒店等,需要有一定投资周期,目前看来,景区转型还要经历长时间的阵痛。

北京商报记者 关子辰

中国非遗作品将巡展南太平洋岛国



北京商报讯(记者 关子辰)随着2019“中国-太平洋岛国”旅游年的进行,中国与南太平洋岛国间的交流互动更加多元化。据悉,由凯撒旅游独家推出的“环游世界53天——南太平洋寻梦之旅”航程将于11月18日从天津启航,途经巴布亚新几内亚、汤加、库克群岛、法属波利尼西亚、萨摩亚、斐济、瓦努阿图、密克罗尼西亚、美属塞班等15个国家和地区。

同期,凯撒旅游还将开启“中国非遗传承人优秀作品南太巡展”项目,围绕此次项目,凯撒旅游将广泛邀约中国非遗传承人,精选由传承人亲手制作的、凝结中国优秀传统文化的作品,随船带去南太,作为文化礼物送给南太平洋岛国友人。

此外,为加速中国-太平洋岛国文旅交流,凯撒旅游还邀请了各领域的“文化讲师”随行“环游世界53天——南太平洋寻梦之旅”。比如“历史讲师”纪连海、“海洋学讲师”熊黑钢、“中医养生讲师”温建民、“音乐讲师”任向群、“中国书画讲师”高志明、“太极讲师”王茹、“华佗五禽戏讲师”华一等。凯撒旅游负责人指出,他们的互动讲述与精彩演绎,一方面将丰富船上游客的旅途生活,提升游客文化素养;另一方面,文化讲师也会深入南太,将中国文化的精粹分享给南太平洋各国人民。

泼墨挥洒·写意中秋

金丝祥云环绕意水墨,中秋圆月满载团圆祝福。诺金中秋,以风韵笔触、巧思趣写赋予佳节璀璨,致敬悠远时光。

更多信息或美食预订,敬请致电010-5926 8282



桂花浮玉,正月满大街,夜凉如洗,风泛地炉并骨寒,人在水晶宫里。蛟龙偃蹇,观阙嵯峨,缥缈笙歌沸。霜华满地,欲跨彩云飞起。

文征明《念奴娇·中秋对月》书意



更多优惠信息
请关注官方微信“北京诺金酒店”

