

田永庆：以风骨立品

田永庆的身上有着传统文人的风骨，性情儒雅，情感细腻，对于书画艺术，有着精致、执着的追求。几十年来，他沿承艺道，从“二王”书法入手，研摹历代佳作，同时向生活学习，注重切身感受，作品个性鲜明，感染力强，再现了一位实力派艺术家的独特情怀。

书法是个性的艺术。自古以来，任何一位有成就的大家都有着鲜明风格，王羲之、颜真卿、黄庭坚等书法巨匠独树一帜的面貌，成为中国书法史上永远的经典。田永庆长期浸淫于传统，对于历代名碑法帖熟稔于心。他认为，作为一名书法家在继承传统的过程中，要敬古尊古，但不可泥古，不能一辈子做古人的学生，要具备敢于挑古人毛病的能力，不断树立自信，在尊古与自信中认知传统之道，写出自己的风神。

一幅好的作品必然是传统学习与品格修养完美结合的体现。在朋友眼中，田永庆内心有着浓重的士大夫情结，他喜欢文人的风骨，赞赏文人的品性，这种潜意识的追求无形中影响着自身的气质。因此，无论是创作还是生活，他都养成了独立思考的习惯。对于当下美与丑、媚与俗的争论，他认为，师承传统，下笔有由是“好字”。任笔为体，信马由缰是“大字”。装腔作势，故弄玄虚是“丑字”。总之，美的基础一定顺势而为，自然而然的，反之，如东施效颦，丑态百出。

深入的思索往往可以得出最为简单的结论。田永庆以做学问的态度去对待书法，这使他进入很高的创作境界。他觉得，书法家不能只注重于形式，还要注重抽象线条下面潜藏的内容，作品的内容代表着书家的思想和对社会的看法。

把字写好，写出格调、写出品位，这与修养相关，与审美相关。田永庆的创作遵循着自己的思想，不过多地讲究笔法，让作品在笔端流露，随着情绪的变化，在自然的状态下完成，这样出来的作品是恬淡的、天真的，真正达到了“无意于家而成家”的境界。从田永庆一系列的创作中，很好地验证了他这种敏锐的艺术感觉，作品无论尺幅大小，均用笔肯定，笔出锋，节奏感强，蕴藏着跳跃的美感，这是他内心强烈自信的释放。更为重要的是，他的作品赋予了“以书载道”的文化传播，通过笔法、形式、内容的结合，向观者传递他的人文价值观，而这些作品的完成是随着日常读书的过程，有感而发提炼出来的。因此，这些作品让观者觉得是鲜活的，有生命的。

艺术作品的格调高低与创作者的思想息息相关。心境越干净，作品的感染力越强，这是艺术最大特点。经过多年的辛勤耕耘，田永庆书法风貌不断成熟，艺术见解不断成熟，形成了“吾作书，以古为师，博观约取，以时代之精神、自己之



田永庆

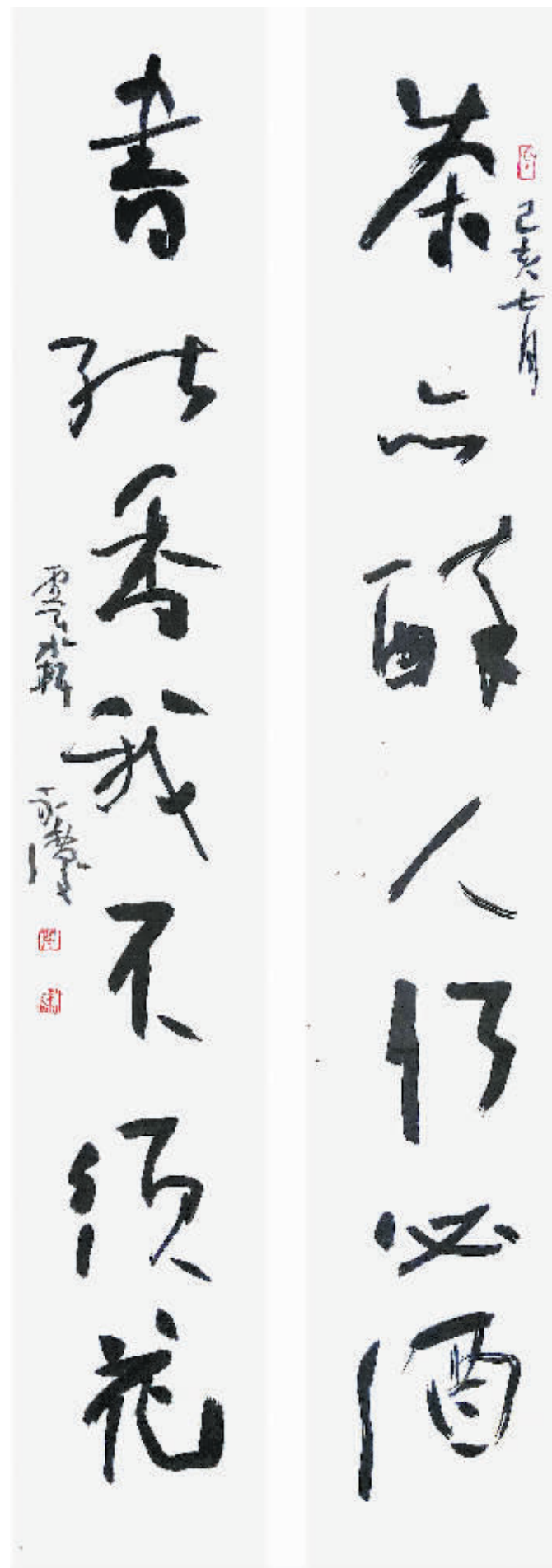
号云水，著名书法家，《经济日报》社新闻发展中心编辑出版处处长；1987年毕业于首都师范大学（首届）书法艺术专业。1994年加入中国书法家协会，师从薛夫彬、欧阳中石先生。5000余件作品被艺术机构和私人收藏，2008年为《证券日报》撰写报头。

性情顺自然而为之，于自信、自在中得真趣，从简约平淡中见波澜”的艺术格局。著名书法家薛夫彬评价道：“古人论书，有从心所欲不逾矩之说，永庆近年渐臻此境矣。观其所书，纷披纵横，笔墨颇多意趣，令人诧异其所从出。据我观之，盖缘于其真情与投入，即所谓不忘初心，方得始终者也，附之以勤与智，时与美，终成一家之体也，永庆得之矣。”这样高度评价是对田永庆书法艺术最好的肯定。

古人云：书画同源。近五年来，田永庆凭借扎实的书法根基，又以书入画，借画抒怀，创作了一系列格调高雅的绘画小品，有山水，有人物，有虫鱼，这些画作笔墨精纯，雅趣横生，如一股清风。他的这些绘画作品得益于书法的修养，画中的物象随着他自身情感的变化，利用书法的书写节奏，演绎出传统绘画艺术特有的笔墨美感，这些审美特性的获得是他书法修养和文人风骨始终如一追求的结果，真正做到了书画一体。

如今，田永庆已将书画艺术看做是情感的寄托工具和追求一生的学问。在随心所欲，顺势而为的创作追求下，他将有更多的新作来说己、悦友，与大家一起享受书画的乐趣。

北京商报记者 隋永刚



2019年半年报揭晓 北京银行彰显数字化转型新动能

在率先成为首家年度净利润突破200亿元大关的城商行领军者后，北京银行正在向着数字化银行的新征程迈进。8月27日，北京银行公布2019年半年度报告。上半年，面对复杂多变的经济金融形势和更加激烈的市场竞争，北京银行主动拥抱数字化转型大潮，探索金融科技赋能、智慧化风控模式，在建设“百年银行”的道路上迈出了新的步伐。

规模和绩效实现稳步增长 连续六年跻身全球百强银行

半年报数据显示，截至6月末，北京银行表内外总资产达到3.41万亿元，其中表内资产总额2.67万亿元，较年初增加975.85亿元，存、贷款总额分别达到1.52万亿元和1.36万亿元，增幅分别为9.7%和7.67%。实现营业收入327.42亿元，同比增长19.64%；实现归属上市公司净利润128.69亿元，同比增长8.56%；净息差1.91%、净利差1.83%，同比提升9BP、21BP；资产利润率（年化）0.99%，加权平均净资产收益率（年化）13.82%，成本收入比18.34%，经营绩效继续保持上市银行优秀水平。

在世界品牌实验室品牌价值排行榜

中，北京银行品牌价值达到548.8亿元，较上年大幅提升100亿元，排名中国银行业第6位；在英国《银行家》杂志全球千家大银行排名第61位，较上年提升2位，连续六年跻身全球百强银行，品牌美誉度和影响力进一步提升。

零售业务“一体两翼”战略持续深化，截至6月末，全行零售资金余额6975亿元，零售存、贷款均实现全国市场份额以及行内占比的双提升，储蓄存款余额3339亿元，较年初增长16%，北京地区储蓄增量稳居同业第一。同时，大力发展个人经营性贷款、消费贷业务，零售贷款增量占比达全行占比突破30%，增量占比达40.9%，成为拉动全行贷款增长的主要动力；零售利息净收入同比增长达34.8%，全行占比同比提升4.4个百分点。

践行服务区域经济使命 树立科技金融服务标杆

在推进金融供给侧结构性改革的战略部署下，商业银行发展呈现市场化、差异化态势。北京银行紧扣高质量发展工作主线，实现了业绩品牌、发展战略、服务特色、管理效能等的全方位新提升，上半年，北京银

行坚持以服务首都为战略重心，全力服务北京“四个中心”功能建设、城市副中心、十大高精尖产业发展、城南三年行动计划等重大战略，大力支持城市副中心职工集体土地项目、新机场线等一大批重点项目。

作为唯一合作金融机构，北京银行全力做好世园会综合金融服务，在园区内设立金融服务站，代销世园会特许贵金属产品，独家发行世园会主题银行卡，注册全国首单世园债，成功举办世园会北京银行主题活动，累计支持世园会公司客户140余户，支持世园会建设贷款余额5.5亿元。

科技金融方面，北京银行推出科创板服务方案，支持科创板申请企业28家，累计授信超41亿元，北京地区27家受理企业中，17家为北京银行客户。响应国家号召，升级“智权贷”产品，积极延伸知识产权质押融资服务范围，更好满足“专精特新”科技企业融资需求。“中关村小巨人创客中心”发展势头良好，会员超1.8万家，累计入孵企业66家，为2955家会员企业贷款981亿元，获评“第二批北京市中小企业公共服务示范平台”，并与国家知识产权局协审北京中心共建“知识产权孵化基地”，成为银行创新服务初创企业的经典样板。科技金

融服务模式获人民银行、银保监会《中国小微企业金融服务报告（2018）》专题报道。截至6月末，全行科技金融贷款余额1526亿元，较年初新增73亿元，增幅5%。

全力推进数字化转型战略 线上业务规模快速增长

“创新是发展的源泉”。2019年是北京银行加快战略转型的重要一年，上半年，北京银行召开全行数字化转型大会，制定数字化转型三年行动计划。

多项工作齐头并进：北银金融科技子公司正式揭牌，并迅速投入重点项目建设，成为全行科技建设的“蓄水池”；技术创新的“孵化器”；加快“四项机制”实施，打造以项目为单位的扁平化敏捷作战单元，打通财务系统与系统、项目管理系统、科技资源围绕重点项目的集中优化配置；加快推进理财推荐、知识图谱、风险滤镜等人工智能项目，大数据服务拓展至210项；积极推进分布式金融业务平台、私有云平台建设，荣获工信部金融行业“十佳上云”奖项；线上业务加快对公、零售网贷平台，反欺诈平台，风控模型平台等核心平台建设，全行

线上业务贷款余额突破180亿元，授信客户突破800万人，展现出强劲的发展势头。

此外，将在年底前验收竣工的顺义科技研发中心，将极大提升北京银行的科技硬件实力，为数字化转型提供更为强有力的支撑。

在当前宏观经济形势下，商业银行风控能力再度面临考验，北京银行着重加快推进风控数字化转型，实施风控指挥中心三期项目建设，完成“京行预警通”系统上线，实现企业信息深度挖掘、风险信息实时提示、舆情信息分类梳理的有机统一，成为前瞻性、智能化风险防控的有力武器。截至6月末，北京银行不良贷款率1.45%，拨备覆盖率212.53%，拨贷比3.08%；核心一级资本充足率、一级资本充足率、资本充足率分别为9.03%、9.92%、12.09%，在经济下行期继续保持良好的风险抵御能力。

展望未来，北京银行董事长张东宁表示，北京银行将继续坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘初心、牢记使命，再次吹响数字化转型、高质量发展的“集结号”，持续跑出敏捷迭代、创新驱动的“加速度”，推动北京银行战旗继续劈波斩浪、扬帆远航，以更加优异的业绩向新中国成立70周年献礼。