

# 国庆北京高速交通量首现负增长

2019年国庆黄金周告一段落。10月7日，北京商报记者从市交通委获悉，2019年国庆假期，北京市交通运行总体平稳、有序，呈节假日运行特征。高速公路运行呈免通假期非常态复合特征，日均交通量227万，运行情况总体达近几年国庆免通假期最好水平，交通量首次出现负增长；城市路网交通运行达全年良好水平，各日总体均处于畅通或基本畅通级别；城市公共交通客运量低位运行；城际客运量总体高位运行。

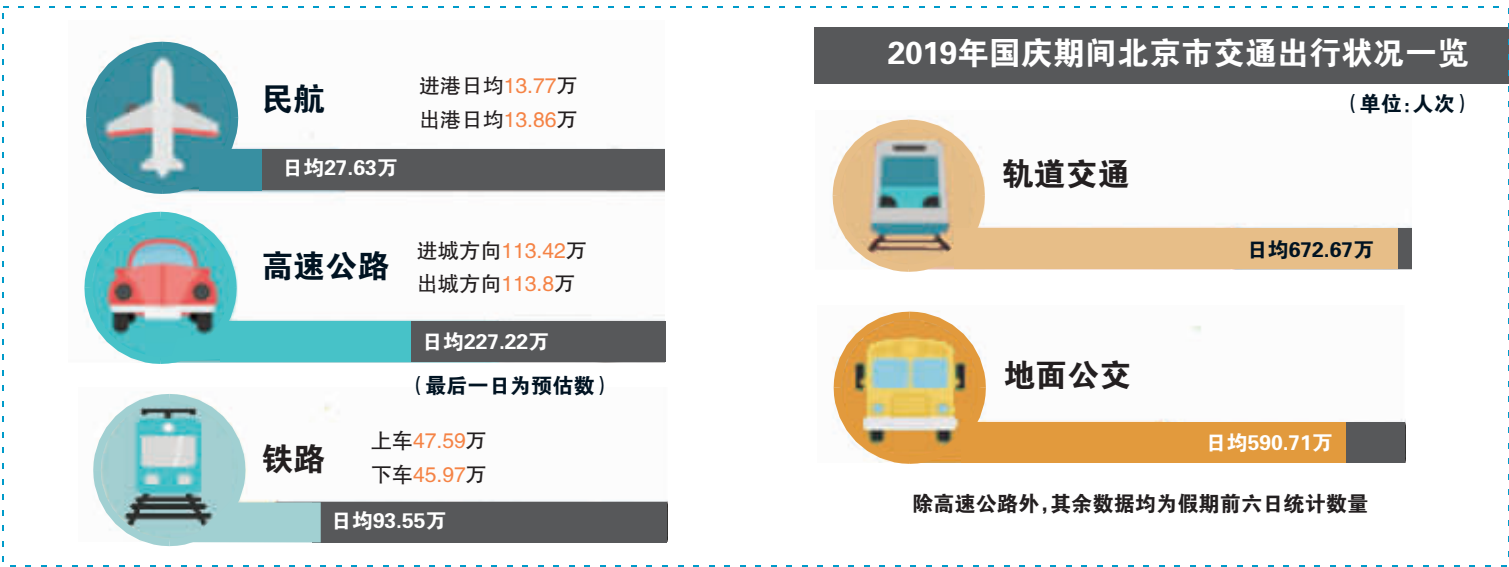
## 城市路网总体畅通

据市交通委介绍，城市路网交通呈典型节假日运行特征，达全年良好水平，各日总体均处于畅通或基本畅通级别。前六日高峰平均交通指数日均2.5，较去年同期（2.3）增长7.19%；交通指数峰值4.0，出现在假期第二日10:15-10:45，较去年同期（3.8，出现在假期第二日10:15-10:45）增长5.26%。

从各日走势来看，假期首日平均交通指数1.6，达全年最好水平，总体处于畅通级别；其他各日总体均处基本畅通级别，其中10月2日高峰平均交通指数最高，为3.0。假期首日晚间时段压力相对集中；10月2日-5日交通压力主要集中在早高峰时段；10月6日交通压力主要集中在傍晚时段，晚高峰压力超过早高峰。

值得一提的是，2019年国庆假期，高速公路交通运行情况达近几年国庆免通假期最好水平。假期日均交通量227.22万（最后一日为预估数）。其中，进城方向113.42万，出城方向113.8万。

数据显示，国庆免通假期高速公路交通量同比首次出现负增长。今年国庆假期日均交通量227.22万，同比2018年（250.2万）下降9.18%，甚至低于2017年（233.13万）。系国庆



免通假期交通量同比首次出现负增长，历次免通假期仅2019年“五一”假期同比下降1.14%，2018年清明假期同比下降1.57%，2014年“五一”假期同比下降1.08%。原因主要是受新中国成立70周年庆祝活动直接影响，首日交通量仅173.07万，达近七年国庆免通假期最低值，仅与2013年国庆假期水平相当，以及相关控需和宣传引导对假期出行带来的间接影响；10月4日受降雨天气影响，交通量仅为206.54万，远低于预期水平。此外，公众的主动适应性配合以及免通诱增效应的进一步淡化也产生一定影响。

具体而言，各条高速公路运行压力分布不均衡。各高速公路中，京承高速、京开高速、京藏高速、六环路、京港澳高速、京新高速、京通快速、首都机场高速等交通运行压力仍明显突出。10月6日京承高速、京开高速、京港澳高速进京方向个别路段至22时以后，交通运行才恢复正常。京藏、京新、京礼高速3条世园会高速通道高峰时段交通运行压力集中，但总体有序。大兴机场高速和大兴机场北线高速运行总体平稳。

## 铁路、省际客运高位运行

与此同时，2019年国庆假期，铁路客运量

高位运行，同比明显下降，各日差异显著。假期前六日客运量日均93.55万人次，同比（99.3万）下降5.78%。其中，上车47.59万人次，下车45.97万人次。

北京商报记者从中国铁路北京局集团有限公司获悉，截至10月7日，国庆期间，共计发送旅客1195万人，最高峰10月2日发送127.55万人。刚刚开通运营的京雄城际（北京西至大兴机场段）迎来首个国庆假期，共计发送旅客1.76万人。其中，北京西站发送8617人，大兴机场站发送7809人，北京大兴站发送1174人。

民航方面，市交通委数据显示，客运量总体低位运行，同比明显下降。假期前六日客运量日均27.63万人次，同比（30.93万）下降10.68%，其中，进港日均13.77万，出港日均13.86万。

首都机场客运量总体低位运行，前六日日均26.56万人次，同比（28.97万）下降8.34%，其中进港日均13.22万，出港日均13.34万。大兴机场客运量总体低位运行，前六日日均1.07万人次，其中进港日均0.55万，出港日均0.52万。

公路省际客运量高位运行，同比降幅显著。假期前六日客运量日均5.28万人次，同比（7.46万）下降29.23%。其中，进京日均2.27万，

出京日均3.02万。前六日客运量呈“两端高、中间低”运行走势，假期首日达8万量级显著高位，10月2日、3日和6日处5万上下高位，4日和5日处3万量级常态水平。

## 公交、地铁运营平稳

此外，2019年国庆假期，轨道交通运营总体平稳，客运量总体处休息日常态低位，同比明显下降。假期前六日客运量日均672.67万人次，同比（769.88万）下降12.63%。

地面公交运营总体平稳，客运量总体处休息日低位水平，同比大幅下降。假期前六日客运量日均590.71万人次，同比（815.29万）下降27.55%。

市交通委相关负责人表示，为保障好“三站两场”接驳运输，国庆假期期间增派人员加强出租汽车调度，保障了“三站两场”调度站运力充足，未出现断车和乘客滞留现象。

10月1日-6日，市交通执法总队共出动执法力量7500余人次，检查各类运输车辆1.2万余台次，查处各类违章120起。道路设施保障共出动各类救援、巡查及保障车辆2261台次，共出动各类保障人员4.7万人次，有力保障全市交通平稳有序运行。

北京商报记者 陶凤 彭慧

### ·相关新闻·

返程高峰！  
全国铁路加开列车1260列

北京商报讯(记者 陶凤 彭慧) 10月7日，国庆假期进入最后一天，铁路迎来返程客流最高峰。据国家铁路集团有限公司介绍，当日预计发送旅客1679万人次，加开旅客列车1260列，是国庆假期加开列车数量最多的一天。

10月7日，交通运输部召开国庆假期总结会透露，国庆节期间，全国铁路、公路、水路、民航、邮政总体运行平稳，国庆假期前6天，全国铁路、道路、水路、民航共发送旅客5.2亿人次，其中铁路8705.1万人次，比去年同期增长5.2%；道路4.09亿人次，比去年同期下降2.3%；水路1306.91万人次，比去年同期增长6.8%；民航1090万人次，比去年同期增长4.5%。

交通运输部部长李小鹏强调，要加强运行监测，优化运输服务，密切关注气象变化，加强安全保障、运力调度、服务衔接、路网保障，优化和提升运输服务能力和水平，为人民群众安全、便捷出行提供有力保障，展现交通运输行业良好形象。

据介绍，为应对返程客流高峰，各地铁路部门千方百计挖掘运输潜力，在热门方向增开旅客列车，强化安全服务保障，助力广大旅客顺利返程。例如，沈阳局集团公司加开沈阳、长春、大连前往北京、天津、呼和浩特、承德等方向旅客列车93列；广州局集团公司加开前往广州、深圳、长沙等方向普速列车57列、动车组列车20列；成都局集团公司加开旅客列车153列，安排开行47列夜间动车组，部分旅游城市高铁最晚零点以后发车，为游客返程提供便利。

## Xijie observation 西街观察

### 我和我的祖国：在小时代洞见大时代

韩哲

国庆档电影票房一飞冲天，《我和我的祖国》、《中国机长》和《攀登者》联袂呈现“献礼宇宙”，三箭齐发。最大赢家，当属《我和我的祖国》，既“根红苗正”，又“市场正确”；既“赚尽眼泪”，又“赚尽钞票”，左右逢源，上下讨好，爆款无疑。

天时、地利、人和。适逢新中国成立70周年的“大庆”，以及电影市场高速扩张下培育起来的消费偏好，让《我和我的祖国》厚积薄发，一发不可收拾。

这是一部献礼影片，亦即“命题作文”，两个半小时，折射70年的历史心路，谈何容易？14亿的甲方，用脚投票，你不拿出一个“既好看又好吃”的东西，是过不了关的。

好在，《我和我的祖国》出手不凡，它讲了7个小故事，都是小人物的悲欢离合，以个体和时代的耦合和共振，让观众感受到70年的辽阔和韧性，家国情怀变得具体而幽微，变得感同身受。无声胜有声。没有宏大叙事，却无不宏大。解构崇高，却让崇高无远弗届。

每个普通人，都对这个国家有着沉甸甸的感情。70年，普通人和小人物撑着国家负轭前进，从革命到改革，胜利都是“人民群众用小推车推出来的”。

在影片里，这种感情和力量化为一帧帧的画面，黄渤的严肃，张译的眼神，弄堂里的少年心事，戈壁上的“鲜衣怒马”，女飞行员的付出和克制，葛

大爷的小市民和人情味，还有护旗手的一丝不苟，就像王菲的浅斟低唱，“我和我的祖国，一刻也不能分割”。

这是美丽的祖国，是我生长的地方。小人物与大叙事，小时代与大时代，“小”与“大”之间的张力，最能撩拨人心。

中国观众是为烂片买单，但更对好片买账。只要你足够好，就能将市场炸裂。《我和我的祖国》不是没有瑕疵，但方向对了，就是开山之作。

事实胜于雄辩，数字不会说谎，主旋律影片先要“好看”，市场才会认可，事半功倍。

这些年，主旋律影片找到了自己的市场之路。

十年前，如过江之鲫的全明星阵容献礼影片《建国大业》达到彼时票房的极致，也一举撞开了主旋律影片的市场缪斯。从《湄公河行动》到《红海行动》，从《智取威虎山》到《战狼2》，无论是革命叙事，还是国威远扬，都找到了英雄主义的内核，以此打动市场，进而润物细无声地输出价值观。

英雄主义之外，《我和我的祖国》提供了另一种范式，捕捉小人物的喜怒哀乐，在大时代里刻画小时代，在小时代里洞见大时代，一样是“为老百姓所喜闻乐见的中国气派”。

殊途同归。英雄抑或是小人物，都是人性和烟火气，都是承认人的七情六欲，承认人性的不完美，如此，“人民”这个词，才不会空洞，才显其伟大。

## 保障药品稳定供应 带量采购 打补丁”

北京商报讯(记者 陶凤 常蕾)近日，国家医保局官微发布了《关于国家组织药品集中采购和使用试点扩大区域范围的实施意见》(以下简称《意见》)，意味着国家组织药品集中采购和使用试点(以下简称“4+7”试点)实施近半年后，全国扩围正式落地。新方案在原有的基础上，解决了价格差、企业积极性等诸多问题。

第一轮带量采购落地后，试点中选药品大幅降价，但随之而来的是地区之间药品的巨大价格差。日前，有媒体报道称，江苏省东台市男子在上海与江苏购买同一种药品恩替卡韦分散片，价格相差18倍之多。

对此，《意见》明确，推动解决试点药品在“4+7”试点城市和其他相关地区间较大价格落差问题，使全国符合条件的医疗机构能够提供质优价廉的试点药品，让改革成果惠及更多群众。

“4+7”试点大幅降价的背后，还存在着部分药品断供的问题。日前，有媒体报道称，由浙江京新药业股份有限公司生产的降血脂药瑞舒伐他汀钙片已断货长达3个月，该药名列上海第三批采购的26个品规药品名单，且2个品规的采购总量为3100万片。

某街道社区卫生服务中心负责人也表示：“带量采购的药物基本能满足供应，但某些便宜且老百姓有大量需求的药如金霉素眼药膏、六神丸等却经常断货”。此次《意见》的任务目标即保障中选药品长期稳定供应。

今年初，上海市医药集中招标采购事务管理所发布通知称，第二批带量采购结果执行后，康芝药业股份有限公司提出申请，现因成本上涨，企业无法按照原价继续供应。

经研究决定，自2019年1月7日起取消该药品采购资格。

有业内资深人士指出，康芝药业的退出还属于个例，考虑到药企的利润率，药品断供的危机暂时不会来临。

本轮带量采购与联盟地区2018年最低采购价相比，拟中选价平均降幅59%；与“4+7”试点中选价格水平相比，平均降幅25%。低价药等于低利润，那么如何保证药企生产的积极性呢？《意见》要求，以量换价。按照联盟地区所有公立医疗机构、军队医疗机构和自愿参加的社会办医保定点医药机构药品用量年度药品总用量的50%-70%估算采购总量，进行带量采购；联盟地区各相关医疗机构优先使用中选药品，并根据带量购销合同约定，在协议期内完成合同用量。

此外，允许多家中选，每个药品中选企业一般不超过3家；在“4+7”试点中选价格之下，允许同一药品不同企业的中选价格存在差异；本轮采购的协议期限设定为1-3年。

北京大学医学部研究员陶立波撰文表示，与我国既往的药品招标采购相比，“4+7”集采的策略有着显著改进，政府汇总各地公立医疗机构的用药需求量，取出总量的50%-70%进行集中带量招标采购；招采完成后，政府还以行政力量监督和保障中标药品采购量的实现和企业顺利收到货款。这样的集采方式，既保证了入围药品的高质量，又显著增强了价格竞争性，并且还大大提升了医药企业的应标积极性。

随着医保对药品价格和用量的掌控能力加强，最终反向倒逼医疗服务行为的改变，从而攻坚医改最大的难点——医生的经济动力。《意见》也明确指出，腾笼换鸟，

50%—70%

按照联盟地区所有公立医疗机构、军队医疗机构和自愿参加的社会办医保定点医药机构药品用量年度药品总用量的50%-70%估算采购总量，进行带量采购。

推动公立医疗机构改革，允许公立医院使用中选药品形成的结余，用于医务人员薪酬支出。

带量采购转变了医务工作人员的薪酬方式，而这其中难免产生矛盾与不适。医药专家赵衡介绍称，自2015年以来，我们已经在药品采购领域探索“以量换价”模式。但是，在医院具体落实中遇到不少问题：比如，采购的药品到了各医院后，受制于“药占比”和医院的自身利益，医院在实际使用中常规避低价药；药品的招采和支付方分离，医保被动支付，对药品价格和药品是否使用合理缺乏干预能力。

与此同时，有医生表示，由于纳入带量采购范围的药品都是处方首选药物，这就意味着，医生只有在完成了这类药品要求的月度处方量后，才可以开其他的同类药品。对部分医生而言，实时掌握本月处方量完成情况并不方便，而原有处方的习惯一时也不宜转变，可能会感到无所适从，增加了临床诊疗中的部分麻烦和不可控因素。