

国庆北京高速交通量首现负增长

2019年国庆黄金周告一段落。10月7日,北京商报记者从市交通委获悉,2019年国庆假期,北京市交通运行总体平稳、有序,呈节假日运行特征。高速公路运行呈免通假期非常态复合特征,日均交通量227万,运行情况总体达近几年国庆免通假期最好水平,交通量首次出现负增长;城市路网交通运行达全年良好水平,各日总体均处于畅通或基本畅通级别;城市公共交通客运量低位运行;城际客运量总体高位运行。

城市路网总体畅通

据市交通委介绍,城市路网交通呈典型节假日运行特征,达全年良好水平,各日总体均处于畅通或基本畅通级别。前六日高峰平均交通指数日均2.5,较去年同期(2.3)增长7.1%;交通指数峰值4.0,出现在假期第二日10:15-10:45,较去年同期3.8,出现在假期第二日10:15-10:45增长5.26%。

从各日走势来看,假期首日平均交通指数1.6,达全年最好水平,总体处于畅通级别;其他各日总体均处基本畅通级别,其中10月2日高峰平均交通指数最高,为3.0。假期首日晚间时段压力相对集中;10月2日-5日交通压力主要集中在早高峰时段;10月6日交通压力主要集中在傍晚时段,晚高峰压力超过早高峰。

值得一提的是,2019年国庆假期,高速公路交通运行情况达近几年国庆免通假期最好水平。假期日均交通量227.22万(最后一日为预估数)。其中,进城方向113.42万,出城方向113.8万。

数据显示,国庆免通假期高速公路交通量同比首次出现负增长。今年国庆假期日均交通量227.22万,同比2018年(250.2万)下降9.18%,甚至低于2017年(233.13万)。系国庆

X 西街观察 Xijie observation

我和我的祖国:在小时代洞见大时代

韩哲

国庆档电影票房一飞冲天,《我和我的祖国》、《中国机长》和《攀登者》联袂呈现“献礼宇宙”,三箭齐发。最大赢家,当属《我和我的祖国》,既“根红苗正”,又“市场正确”;既“赚尽眼泪”,又“赚尽钞票”,左右逢源,上下讨好,爆款无疑。

天时、地利、人和。适逢新中国成立70周年的“大庆”,以及电影市场高速发展扩张下培育起来的消费偏好,让《我和我的祖国》厚积薄发,一发不可收拾。

这是一部献礼影片,亦即“命题作文”,两个半小时,折射70年历史心路,谈何容易?14亿的甲方,用脚投票,你不拿出一个“既好看又好吃”的东西,是过不了关的。

好在,《我和我的祖国》出手不凡,它讲了7个小故事,都是小人物的悲欢离合,以个体和时代的耦合共振,让观众感受到70年的辽阔和韧性,家国情怀变得具体而幽微,变得感同身受。

无声胜有声。没有宏大叙事,却无不宏大。解构崇高,却让崇高无远弗届。

每个普通人,都对这个国家有着沉甸甸的感情。70年,普通人和小人物撑着国家负重前进,从革命到改革,胜利都是“人民群众用小推车推出来的”。

在影片里,这种感情和力量化为一幅幅的画面,黄渤的严肃,张译的眼神,弄堂里的少年心事,戈壁上的“鲜衣怒马”,女飞行员的付出和克制,葛

大爷的小市民和人情味,还有护旗手的一丝不苟,就像王菲的浅斟低唱,“我和我的祖国,一刻也不能分割”。

这是美丽的祖国,是我生长的地方。小人物与大叙事,小时代与大时代,“小”与“大”之间的张力,最能撩拨人心。

中国观众是为烂片买单,但更对好片买账。只要你足够好,就能将市场炸裂。《我和我的祖国》不是没有瑕疵,但方向对了,就是开山之作。

事实胜于雄辩,数字不会说谎,主旋律影片先要“好看”,市场才会认可,事半功倍。

这些年,主旋律影片找到了自己的市场之路。

十年前,如过江之鲫的全明星阵容献礼影片《建国大业》达到彼时票房的极致,也一举撞开了主旋律影片的市场缪斯。从《湄公河行动》到《红海行动》,从《智取威虎山》到《战狼2》,无论是革命叙事,还是国威远扬,都找到了英雄主义的内核,以此打动市场,进而润物细无声地输出价值观。

英雄主义之外,《我和我的祖国》提供了另一种范式,捕捉小人物的喜怒哀乐,在大时代里刻画小时代,在小时代里洞见大时代,一样是“为老百姓所喜闻乐见的中国气派”。

殊途同归。英雄抑或是小人物,都是人性化和烟火气,都是承认人的七情六欲,承认人性的不完美,如此,“人民”这个词,才不会空洞,才显其伟大。