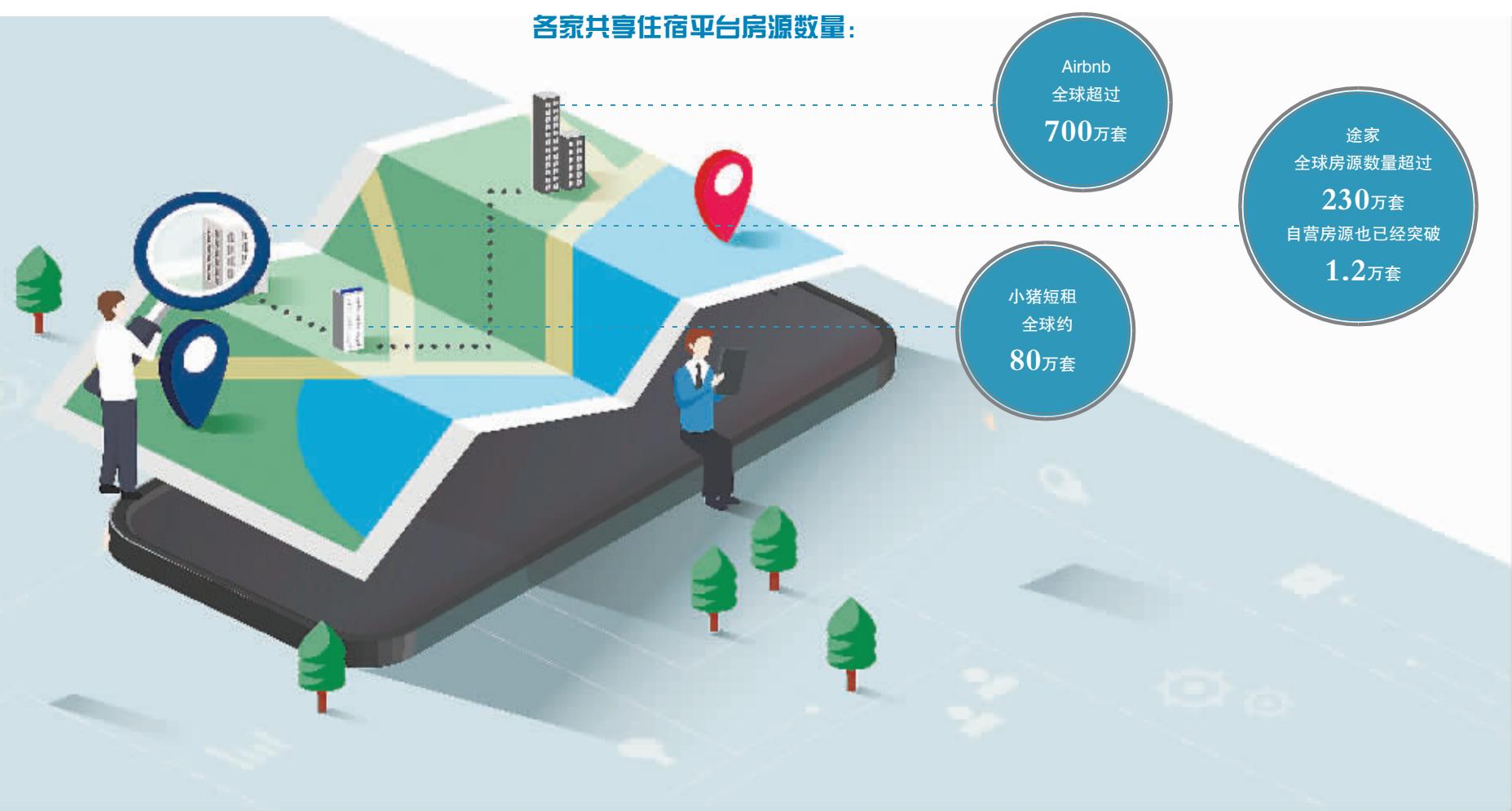


共享住宿迎来上市窗口期

2019年共享住宿市场似乎一下进入了“上市筹备期”。近日,全球共享短租鼻祖Airbnb(爱彼迎)“官宣”了上市计划,计划于2020年上市。而就在Airbnb加紧筹备上市的同时,北京商报记者发现,途家、小猪短租等共享住宿平台也在今年早些时候透露过上市想法,似乎也在忙碌着迈出上市的步伐。如此看来,共享住宿市场进入了上市窗口期。不过,在行业整合度提高的同时,共享住宿企业依然面临挑战。业内人士分析指出,行业整体盈利能力偏弱、新规未出台约束等都成为共享住宿企业未来快速拓展新的挑战因素。



相继透露上市计划

“什么时候上市”似乎成为今年共享住宿领域被问及最多的问题,面对这一问题,Airbnb最先给出了答案。9月22日,Airbnb相关负责人表示,Airbnb在官网上发布了上市消息,是基于美国证券法相关要求进行的,公司确认将于明年上市。不过,此次Airbnb并未说明将采取怎样的方式上市。有外界普遍预计,该共享住宿平台将采取“直接上市”的方式。实际上,此前业界有关Airbnb上市的消息层出不穷,而该企业一旦上市,也意味着其将成为共享民宿的第一股”。

实际上,不仅仅Airbnb透露了上市计划。国内一些共享住宿平台今年早些时候也曾透露上市的想法。早在今年初,途家CEO杨昌乐就公开表示,不排除将于2019年底实现上市的可能。另有消息还指出,今年3月,杨昌乐在谈及公司上市计划时再次表示,目前已在准备状态,应该不会太久,未来可能在海外上市。不过,在最新的采访中,途家方面相关负责人并未透露该企业上市的相关进展及具体时间。有业内人士分析指出,从途家的股权结构来看,未来更

可能是赴美上市。

除了途家,国内另一短租平台小猪短租也曾透露过上市的打算。今年4月,小猪短租CEO陈驰曾表示,未来公司肯定会有上市的计划,不同的上市路径都会考虑,并且其作为中国的企业,期望能够在国内外上市。虽然该企业相关负责人最新表示,目前小猪短租还没有十分明确的上市计划。不过,很多迹象都表明,在今年,Airbnb与它的中国“学徒们”,似乎正在向着上市的道路上迈进。

行业向“收割期”迈进

“互联网平台发展到一定阶段,必然要拥抱资本实现扩张,共享住宿领域也不例外。”北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏表示。同时,在一些业内人士看来,共享住宿市场也在从最初的“野蛮生长”逐渐向成熟期转变,这其中,一些企业开始收割红利了。

根据Airbnb方面提供的数据来看,在2018年,该企业连续第二年实现未计利息、税项、折旧及摊销前盈利。Airbnb近日还透露,2019年二季度的营收超过10亿美元。

就中国市场而言,在最新的国庆预订

数据中,Airbnb透露,国庆假期中国游客较去年同期增长超过200%。

从国内短租企业方面来看,房源的增加、市场的扩容也给途家等企业带来红利。近日,据途家最新披露的数据显示,途家单日入住间夜已经突破30万,打破此前最高25万间夜的纪录,同时,其全球房源数量超过230万套,自营房源也突破1.2万套。值得一提的是,途家在今年8月也实现了整体盈利,显然这些都在为上市做着准备。

“除了房源的增加、交易量的提升,整个民宿短租市场上,企业的数量也在逐渐变少,整合度也在不断提升,这些都预示着市场逐渐向成熟期转变。”一家共享短租平台的相关负责人坦言。

相比过去几年,今年共享民宿短租赛道上奔跑的企业变得越来越少。北京商报记者了解到,去年以前,国内约拥有数十家主要的共享住宿企业,而如今,在途家合并蚂蚁短租,住百家等企业“倒下”之后,共享住宿领域的企业甚至屈指可数。

DCCI互联网研究院院长刘兴亮指出,目前共享住宿市场虽然集中度在提升,不过市场成熟度还不够,共享短租企业一定也会像其他互联网行业一样,进一步扩大市场。

持续盈利仍待加强

虽然市场发展向好,企业积极拥抱资本,不过,摆在共享住宿企业眼前的依然有多道“门槛”,而首当其冲的是行业如何持续提升盈利能力。

上述共享短租平台的相关负责人还坦言,目前除了Airbnb,大多数国内的短租民宿平台仅仅是在旺季经营业绩比较好一些,例如途家等“头部”企业能够实现盈利,而更多的企业还处在融资拓市,进而不断“烧钱”的一种模式,从行业整体来看,并不能持续盈利,甚至说盈利状况并不稳定。Airbnb因为是全球性的企业,在全球房源上达到了一定量级,未来国内企业肯定还有很长的路要走,当务之急还是在市场扩大体量,提升交易量。

在线短租平台行业,拥有房源就意味着拥有掌控力,也是实现规模化的重要因素。也有业内人士进一步表示:“在房源成为焦点资源的背景下,如何留住房东,是短租平台生态建设不可回避的问题”。此外,对于业界一直呼吁的共享住宿新规何时出台,出台后如何影响市场,也成为共享住宿行业经营者们不得不面对的新“门槛”。

中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军此前就指出,针对城市民宿的合法性,有关部门还需要进一步研究完善。大多数城市民宿是否具有合法性目前还处在空白阶段,比如公安、消防这块儿,按照现行的消防管理条例,如果不做修订,那城市民宿恐怕没有办法达到要求,未来随着行业的发展,这些都成为必须要解决的问题。

2018年6月15日,“野蛮生长”的日本民宿短租市场突然迎来了一次大变革。当天,日本实施了《住宅宿泊事业法》(以下简称“民宿新法”),民宿新法要求提供私人房源住宿的房东必须获得当局经营许可,该新法的实施让日本境内短租民宿企业备受打击。上述共享短租平台的相关负责人表示,对于国内共享住宿的监管,各地方执行尺度如何目前尚不得知,不过未来伴随新条例的出台,企业肯定会有一个适应的过程。

谷慧敏还指出,由于国情和中外企业之间的差异,未来中国共享住宿市场的发展模式肯定也会不同于美国Airbnb的发展模式,中国本土共享住宿平台应该还会吸纳其他的经营方式,就目前市场而言,国内共享住宿市场现在还处在拓展体量的阶段,对于企业上市而言还有一段距离。

北京商报记者 关子辰

探索“文旅+艺术”新业态 星擎文化与宋洋美术馆达成战略合作



9月22日,宋洋IP美术馆/睿艺IP美术馆于北京长安秀水街开幕,央视著名主持人陈伟鸿、世界非物质文化遗产国家级代表传承人金文、中国当代美术研究院油画院院长沈敬东、莫斯科当代博物馆策展人Zayarsky等出席。

开幕式上,驴妈妈集团旗下星擎文化、宋洋美术馆、以象文化发展有限公司签订了战略合作协议。以推动艺术IP与文化旅游结合为宗旨,三方将基于各自在文化旅游、艺术领域的优势,在文化旅游、场景美术、旅游文创商品、文化旅游版权交易等领域强强合作,共同助力文

旅融合创新发展。此次合作也意味着星擎文化将加快布局“文旅+艺术IP”细分市场,借助更多艺术内容作品为景区、目的地、度假酒店等赋能,为游客打造更多新业态、新体验。

星擎文化隶属于驴妈妈集团,公司聚合了IP开发策划、IP体验设计、IP营销运营、IP品牌输出四大能力,依托于驴妈妈集团文旅行业资源的强大封装平台和变现渠道“做好内容”和“运营好内容”,专注文旅IP运营,打造文旅IP巨星,尤其擅长文旅内容资产的高效运作和持续经营。星擎文化首创文旅IP经纪人模式,以内容圈粉助文旅IP变现。

宋洋美术馆创始人宋洋,国际著名艺术家、策展人、旅法八年半,是中国当地最具影响力的明星艺术家,被美国“SURFACCI”媒体誉为“难以定义的艺术家”,2008年末宋洋出任世界大学生运动会最年轻评委;并获得2008北京创意设计“年度青年人物”金奖;2011世界大学生运动会全球视觉顾问。2013年末国际拍卖宋洋作品:Bad Girl春夏秋冬

145万元成交。

星擎文化总经理陈美燕表示,驴妈妈集团深耕文旅行行业十五载,拥有丰富的文旅项目实战经验及全产业链服务能力,2017年入围中国旅游集团10强。现如今IP不单单只是卡通形象,而应该有更多元和丰富的内容表达。此次合作也希望结合宋洋美术馆丰富的艺术IP资源,引进艺术领域更有生命力的新锐艺术家,并利用自身旅游方面的优势,将艺术家的理念、作品、IP等嫁接到景区和目的地,在内容、场景、营销上,为游客提供更有张力、持久性的艺术体验价值。

发布会上,星擎与以象文化(木小雨工作室)联名推出新的艺术品牌“屿出”,以及首款作品艺术烛台——“臣服”。未来双方还将从美学研究出发,在艺术商品、艺术体验、艺术展览、艺术营地等方面做出大胆创新实践。

在推出“屿出”前,星擎与艺术家木小雨便有诸多文旅融合项目,并受到景区、目的地肯定与游客欢迎。如准金湖尧文化体验区场景氛围营造设

计项目,通过深度挖掘并还原尧文化符号和场景,重塑文旅业态及空间,构建尧文化主题沉浸式体验区。千岛湖文渊狮城特色业态场景氛围提升策划设计项目,以“唤醒好奇”成功剥离江南古镇竞争圈;打造充满好奇心的品牌化系列产品,让好奇落地;另外,狮文化艺术节开园盛典、新食客主义创意美食节、“艺宿”事件传播等,围绕好奇造节庆,引爆景区人气!尤其是作为狮城代表性率先入市的产品“艺宿”,创造性地提出了“新旅宿态度”,并提出“艺宿300小时计划”,使整个事件传播直接影响人群达2500万人以上,总覆盖人群超7000万人以上,直接带动了狮城目的地的品牌影响力。狮城开园第一年,景区就接待全国游客逾50万人次,文渊狮城已然成为了千岛湖最受游客欢迎的一站式旅游度假目的地。文渊狮城项目,可以说是以文旅IP战略突围,通过文化挖掘、内容再造、体验设计和业态产品开发等系列工程,助老牌地产集团巧借文旅大势华丽转身的典型案例。

洲际与南航匹配会籍计划

北京商报讯(记者 关子辰)10月10日,洲际酒店集团宣布与中国南方航空股份有限公司(以下简称“南航”)正式开启精英会员等级匹配合作,双方会员可通过各自官方微博小程序登记活动,匹配对方会员计划的精英会籍,并享受相应权益。这也是业内首批由国际酒店集团与国内航空公司之间达成的精英会籍匹配合作。

据悉,2019年初,南航与洲际酒店集团签订战略合作框架协议,开展包括会员积分类、权益类以及联合营销推广等方面的合作。在此合作项目下,今年10月10日-12月31日,双方精英会员登记参加,完成挑战任务便可将另一方精英会籍保级至2020年使用。

洲际酒店集团大中华区首席营销官王蔺表示,IHG优悦会此次与南航的精英会籍匹配合作,可为双方会员提供更加多元化的服务。对优悦会精英会员而言,匹配到的南航精英会籍将允许其享受高端值机柜台、南航明珠休息室、额外行李限额等礼遇。

遗失声明

北京庐山真味餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91110102MA00E9JN7K)不慎遗失食品经营许可证,许可证编号:JY21102101338485,特此声明。

北京庐山真味餐饮管理有限公司
2019年10月11日