

# 观者锐减 香港秋拍缘何依旧火爆

5件拍品过亿，多件打破拍卖纪录，这是香港苏富比、嘉德香港、保利香港领衔的首轮秋拍最终交出的答卷，这一拍卖结果也让业界关于市场的担忧彻底消散。然而现实问题是，受经济环境、现实局势等多重因素影响，本季拍卖涌现出很多以往从未有过的考验，且拍卖预展观看人群大幅缩水，为何还能有如此市场表现呢？风向标意义的香港市场又为内地秋拍传递出怎样的信号？



常玉《曲腿裸女》1.98亿港元成交



清乾隆料胎黄地画珐琅凤舞牡丹包袱瓶 2.07亿港元成交

乾隆青花釉里红云龙纹天球瓶 5664万港元成交



奈良美智《午夜吸血鬼》3715万港元成交

## 竞争背后的品牌较量

受经济环境、现实局势等影响，拍卖市场最大的变化就是预展观看人群缩水明显，但为何对拍卖业绩影响甚微呢？其实，对于这一变化，各家拍卖行早有应对，从展陈搭建、安保服务、嘉宾接待等方面做了细致的工作，几乎所有的高管都在现场坐镇，从拍品阵容到服务细节都体现出对市场的底气与信心。

藏家陆先生表示：“这次到香港拍卖现场的观展人群的确少了很多，大家都以为过来可以捡漏，但到了香港一看，该来的买家都来了。这说明一个问题，就是真正意义上的买家就那么多，而且拍卖委托、代拍都很方便，他们不会错过任何一次机会。其他很多都是看客，这一人群的增加或减少，对于拍卖业绩的影响微乎其微”。

从今年秋拍来看，香港苏富比、保利香港、嘉德香港等公司同期举槌，这种竞争压力可想而知。但另一方面，香港拍卖面对的是全球市场，重要的拍卖企业都不会缺席。苏富比、佳士得这两大国际拍卖巨头近十年的业绩增长都离不开亚洲市场，这也成为内地拍卖企业进驻香港地区的最大动力。

有业内专家表示，香港是全世界艺术品拍卖竞争最激烈的地区，这里集中了欧美亚最好的拍卖行、最好的拍品、最大的成交额，都是看中香港巨大的市场和潜力。

对于香港市场不断白热化的竞争态势，胡妍妍有着清醒的认识。她表示：“嘉德香港是从中国本土长起来的拍卖公司，这一点不能丢，需要在这个基础上立足香港作出特色。通过这几年的深耕细作，我们的海外客人是持续增加的。当然，我们对于全球拍品和客户资源的把握，还要走更长的一段路。但同时，把拍品选择好，把客人服务好，是需要慢慢编织和维护的，不能急于求成，更不能为了一点市场份额影响到品牌，要通过每一场拍卖把嘉德品牌擦得更亮”。

北京商报记者 徐磊

## 香港市场坚挺

香港秋拍举槌之前，业界弥漫着一种观望情绪，尤其是香港的不稳定局势，更让此季秋拍笼罩上了些许未知的焦虑。当常玉《曲腿裸女》以1.98亿港元成交，刷新艺术家拍卖成交纪录的时候，全场报以热烈掌声，作为本季秋拍首件近2亿港元成交的拍品，信心提振的意义不言而喻。

从成交结果看，香港苏富比总成交33.4亿港元，虽然较2019春拍的37.8亿港元有所下滑，亿元拍品也低于今年春拍的6件，但已经为本季秋拍奠定了基调。其中，颇受关注的清乾隆料胎黄地画珐琅凤舞牡丹包袱瓶以2.07亿港元成交，问鼎本年度秋拍最贵拍品。赵无极《21.04.59》拍出1.05亿港元，奈良美智《背后藏刀》以1.96亿港元成交，打破艺术家成交纪录。

与此同时，保利香港表现不俗，总成交7.45亿港元，19件超过千万港元，乾隆青花釉里红云龙纹天球瓶最终以5664万港元成交，时隔15年升值5倍。奈良美智《然而并非一切 绿屋》以4012万港元成交，另一幅《然而并非一切 橘屋》拍出3245万港

元。一条缅甸天然翡翠珠配红宝石及钻石项链以3304万港元成交。

嘉德香港表现同样可圈可点，最终斩获6.17亿港元，较之春拍增长66%。14件拍品超过千万港元，奈良美智殿堂级作品《午夜吸血鬼》、张大千《白云堂图》均以3715万港元成交。隋唐至初唐白釉莲台坐狮500万港元起拍，最终以超估价数倍之多的2143万港元成交。值得一提的是，嘉德香港“亚洲二十世纪及当代艺术”总成交1.61亿港元，较去年同期提升了20%，打破这一板块最高单季成交纪录。

香港市场坚挺的背后，离不开拍卖企业品牌和服务的支撑以及对拍品的甄选与打磨。中国嘉德（香港）拍卖总裁胡妍妍表示：“每个拍卖季都是独特的，这个秋季尤为难忘。本季拍卖标的总估价是比较高的一次，不管形势如何变化，我们都希望一如既往把这场拍卖做好。从安保、展场设计、拍卖环节，我们都比平常做了更多的思考和准备，争取把每一个细节做好。值得欣慰的是，本场征集的拍品没有任何一件撤拍，委托方的信任无疑是对我们最大的支持和鼓励。北京巡展也是历来规模最大的一次，就是让不能来港的客人在北

京看到原作，同时我们增加了更多委托席位，开通微信直播及同步拍卖，不断拓展竞拍渠道”。

## 潮流艺术崛起

从今年香港秋拍的阵容来看，古董瓷器珍玩和中国书画板块表现亮眼，比如清乾隆料胎黄地画珐琅凤舞牡丹包袱瓶，原为乐从堂主曹兴诚2000年以2424万港元购得，时隔19年升值7.5倍。对于这件拍品，苏富比亚洲区瓷器与工艺品资深专家沈恩文有过这样的介绍：“料胎比瓷胎更珍稀，更难烧造，这件拍品是不可多得的大尺寸宫廷制料胎画珐琅器，珍稀价值更高”。

除此之外，现当代艺术也是业界关注的焦点，比如吴冠中、赵无极等，近年来开始有更多的拍卖热点崛起，比如已经逐渐进入主力拍品阵容的“潮流艺术”。在今年香港苏富比秋拍中，KAWS大幅作品《无题（Kimpsons #1）》以5787.7万港元成交，虽然没有如春拍那般疯狂，但已是艺术家第二成交高价。

对于市场审美趣味的这一变化，书画

成交额下滑两成 结算率过半

## 中国艺术品拍卖市场总成交246亿元

近日，中国拍卖行业协会在上海发布《2018中国文物艺术品拍卖市场统计年报》，并联合Artnet发布《2018中国文物艺术品拍卖全球统计年报》，全面分析2018年度中国文物艺术品在全球范围内的拍卖情况。

数据显示，2018年中国文物艺术品拍卖市场成交额回落到246.1亿元，同比下降20.8%。2018年，中国书画板块缩水1/3，而油画及当代艺术、古籍碑帖两大门类逆势增长，分别增长40.5%、81.9%。中国内地千万级拍品数量减少至243件（套）。值得一提的是，截至2019年5月，已有超过一半完成结算，共计130.6亿

元，较上年有较大改善。

2018年，中国内地拍卖市场“1+3”市场格局依然稳固，北京与杭州、广州、上海三地平分秋色，共占据94.7%的市场份额。其他市场主要分布在天津、南京、深圳、厦门等省市。2018年，中国内地双边佣金收入20亿元，佣金率回升至15.3%，但拍卖行业盈亏状况持续恶化，仅有21.8%的拍卖企业实现盈利。

2018年，中国文物艺术品在全球范围内拍卖成交424.6亿元，同比下降10%，主要源于占据2/3份额的中国内地市场的下滑。相反，海外市场在2018年保持4%的增长。亚洲地区 除中国内地

以外）成交额在2018年增长了12%，其中中国香港地区增长了9%，成交额102.1亿元，而中国台湾地区和日本的市场体量虽然不大，亦分别增长了58%、67%。与此同时，欧洲地区的成交额也攀升了28%。

2018年，油画及当代艺术全球成交额增长50%，达到2011年以来的最高峰，而瓷玉杂项表现平稳，中国书画却遭遇滑铁卢。2018年，全球范围内从事中国文物艺术品拍卖业务的拍卖企业有548家，成交额前25企业占82%的市场份额，较上年提升2个百分点。

北京商报记者 徐磊

## 《启功先生旧藏金石碑帖》新书首发

10月11日“启功旧藏金石碑帖法书影本鉴赏会暨《启功先生旧藏金石碑帖》新书首发式”于嘉德艺术中心举办，故宫博物院、上海图书馆、清华大学、国家图书馆、北京大学图书馆及文物出版社等多位业内专家、领导及新书编委会成员应邀出席共同鉴赏，并观《启功先生旧藏金石碑帖》新书揭幕。

本次鉴赏藏品包括《启功先生旧藏金石碑帖》一书中出版的启功先生

旧藏金石碑帖320种，含有上自先秦金石，下迄近代启功先生自书碑刻的拓本，宛如一部详尽的中国书法史。这些藏品在启功先生生前授课录像当中多次出现，先生撰写论文、题跋的内容也都是从中获取，是启功先生书学思想的渊源，具有极其重要的学术价值。

此批金石碑帖中不乏稀见之本，如明拓传世最旧松江本《吴皇象书急就章》、明拓传世最精火前本《明真赏斋帖》、明拓传世最精本《魏张猛龙碑并额并阴》、清初期拓传世孤本《清八大山人法帖》等，均传拓时间较早且拓工精良，公藏中亦少见可与之相较的拓本。且拓本中还含有大量启功先生题跋书迹，皆是启功先生书学思想的

结晶，还可见到众多其他名家如翁大年、潘祖荫、姚华、容庚、叶恭绰、谢稚柳、溥雪斋、李孟东等人题字，极为难得。

此次鉴赏活动还集合了启功先生旧藏晚清至民国时期珂罗版、石印碑帖法书影本352种与金石碑帖320种共同进行鉴赏。此批影本中很多都是启功先生亲手装订而成，且多用乾隆笺纸为皮，由此可知先生对于影本要求亦是苛求。影本题跋书迹中可见到启功先生楷、隶、篆、行、草、飞白等各种书体存世，全都是先生书法作品中极其少见的书体，是不可多见的启功先生书法资料藏品。据了解，此批启功先生旧藏金石碑帖及法书影本672种将于2019年中国嘉德秋季拍卖会亮相。

北京商报记者 徐磊

## “上海对话”论坛聚焦艺术市场与博物馆

第五届“上海对话”高峰论坛近日在上海自贸区拉开帷幕。此次论坛以“2019上海对话——艺术开启未来”为主题，由“艺术市场论坛”和“国际博物馆论坛”两大板块构成。“上海对话”论坛邀请国内外拍卖行、画廊、藏家探讨艺术市场发展，并发布全球艺术品指数。

“上海对话”是上海自贸区重要的文化品牌，也是上海自贸区近年来文化产业发展的重要成果之一。据上海自贸区文化投资发展有限公司董事长胡环中介绍，2018年上海自贸区文化贸易额突破400亿元，较2011年增长了近80倍，集聚企业数达1200家，较成立之初增长了15倍。经过六年的探索发展，自

贸区文化产业已经形成了“1+5”的产业阵型，并具备10条艺术品贸易便利化措施。

第四届“青花奖”颁奖典礼同期举行，全国32家拍卖企业获得殊荣。这一奖项依据2018年全国文物艺术品拍卖企业经营情况，分别从规模、创税、结算率、佣金率、盈利率、增长率、特色业务、地区情况以及拍卖相关合作领域等方面设置9个单项奖。核心奖项“十佳企业”同期揭晓，依据实收拍品款、结算率、佣金率、利润率、成交率、增长率等6项指标，按不同权重综合排比产生，中国嘉德拍卖、北京保利拍卖、西泠印社拍卖、北京诚轩拍卖、中贸圣佳拍卖等10家企业摘得此项大奖。

## 曾健勇 笔居心后”建构水墨世界

近日，曾健勇个展“笔居心后：曾健勇的水墨世界”在学有缉熙正式开幕。本次展览展示曾健勇20余件作品，包括水墨画、雕塑及装置。其中《冒险的心情掠过山岗》《花袜子》《诸野之波》等作品均为首次公开展出。展览将持续至2019年12月15日。

本次展览以“笔居心后”为主题，此语出自《晋王羲之书论四篇》，以心为指引，以画笔为媒介，随心而为，正是建构起曾

健勇耐人寻味的水墨世界的初衷。纵观曾健勇的创作历程，从儿童肖像画“大队长”，到“少年时代”系列，他逐渐形成了具有辨识度的个人风格，并不断从题材、构图、媒介等方面探索新的表现方式。曾健勇表示，创作灵感往往始于快速涂鸦的草图，将所有的思想情绪蕴藏于水墨语言之下，再探寻其他的表现形式。他认为，像心适意的事物最能反映创作者的内心，下意识的创作反而更能调动创作者的所有经验。

## 芳草地画廊呈现陶冬冬“水般若”个展

“水般若”陶冬冬个展近日在798艺术区芳草地画廊开幕，展览由夏可君担纲策展，展出陶冬冬近15件作品。本次展览将以绘画为主要媒介，并通过“圣像”“灵山”两个系列作品，体现对古今、时空、意识形态、审美等一系列问题的经验记忆和思考。

近年来，陶冬冬将 he 十年对中国传统山水画的领悟和认知通过“水”为媒介

对山水空间进行图解，创作出极具个人风格的“灵山”系列油画。在这一系列里，水的形态发生了转变，由波光掠影逐渐演化为飘渺游弋的云烟；画面中，山川与云朵交相辉映，若隐若现。“圣像”中传递的精神主义力量被铺陈在山水境界之中，这是陶冬冬对于“水”的进一步认知和体悟。

北京商报综合报道

### 遗失声明

青岛富利得工贸有限公司不慎遗失提单一份，提单号：QOOE1901534，船名航次 MAERSK STEPINICA V.935S，始发港：QINGDAO, CHINA，目的港：BUENAVENTURA, COLOMBIA，提单日期：10 SEP. 2019，特此声明作废。

2019年10月11日