

来潘家园邂逅名藏家、大书商 首届古旧书博览会逛展指南

“万阅典藏”2019年潘家园首届古旧书博览会开幕式进入五天的倒计时,10月16日,来自各地的古旧书从业者及爱好者将来到潘家园开启盛大交流。在业界人士看来,以往古旧书交易常见于文物艺术品拍卖的特定专场,也是书店的熟客社交生意;而此次面向全国的书博会填补了展销形式的空白,让古旧书有了“破圈”的新看点。书博会由北京潘家园国际民间文化发展有限公司联手孔夫子旧书网共同打造,是北京最大的古旧书零售集散地与大型古旧书线上交易平台的联动,新模式试水古旧书市场,也由此全面整合了各地书商、知名藏家及精品资源。

据了解,为期一周的书博会将有近万种古旧书品进行展售。除北京本地书商,还有数十家来自上海、广东、四川、山东、安徽、江苏等地的书商携宝而来。为鼓励各地大书商参与,助推“以藏养藏”的流通,潘家园首届古旧书博览会以零摊位费与零宣传费用面向展商。此次与孔夫子旧书网的合作主要侧重于线下,我们将邀请全国有实力的书商来到潘家园参与活动。招商标准上三点共识,首先要有精品,面向公众,第二要价格合理,三是展商和展品品级高,要体现多样性和差异化。”北京潘家园旧货市场有限公司副总经理卢长海告诉北京商报记者。

精品导向下,展商们手中饱含故事的藏品一经“剧透”便引起了业界的关注。北京的布衣书局将展售钱锺书致乔象钟信札;1958年朵云轩限量印行的杜堇白描精品《水浒人物全图》是广东书店游古轩带来的精品;四川的东坡书屋将展售清代科举文牒《乡会须知》光绪己卯蜀雅堂刊本……在古旧书爱好者陈正看来,“书博会上有来自天南地北的各类文献史料,是一次难得的跨地域、跨领域的学习和淘宝机会”。据统计,此次在潘家园首届古旧书博览会展售的近万种书品中,古籍善本类、古旧书占比70%,名人信札类、红色收藏类与连环画各占比10%。

值得关注的是,孔夫子旧书网也将自有的“镇馆级”收藏面向公众展出。蜀刻大字《宋书》残本为孔网馆藏代表之一,曾为复旦大学哲学系教授全增嘏珍藏多年,他为此书题跋记四页,记述他曾将此书与国内各大图书馆的《宋书》进行了对比。这本被视为国内已知存世藏品中刻印最早、最好的珍品将在书博会现场亮相。

除了展售活动,中国古旧书发展高峰论坛将在开幕当天举行。业界知名大咖将以中国古旧书业面临的机遇和挑战为切入点,从科技赋能、业态融合、创新经营等多个方面解析中国古旧书业的发展方向。此外,东区展棚内设置的古籍善本、红色收藏、名人信札收藏的文化交流互动和珠宝玉石的免费鉴定活动——公益鉴宝、读书分享会也将为书博会带来多维体验。在北京市推进全国文化中心建设的背景下,潘家园首届古旧书博览会的举办积极践行了“社会力量参与公共文化服务投入和运营,打造书香北京”的任务导向。未来孔夫子与潘家园还有更长远的战略合作计划,双方将借助各自的资源优势共同打造一个古旧书展的品牌。”孔夫子旧书网业务总监赵爱军透露。

北京商报记者 胡晓钰

中国古旧书高峰论坛

在网络飞速发展的时代,专家学者将以中国古旧书业面临的机遇和挑战为切入点,多维度深挖行业价值,从科技赋能、业态融合、丰富内涵、创新经营、振兴发展等多个方面深度解析中国古旧书业的文化优势、社会效益及发展方向,探讨中国古旧书行业的振兴与繁荣发展之路。

时间:10月16日 10:30-11:10

地点:潘家园现代收藏品大厅二层展厅

议题:中国古旧书业的繁荣复兴之路



张东晓

中国书店有限责任公司
党委书记、董事长



李辉

著名记者
信札手稿收藏家



拓晓堂

中国嘉德国际拍卖有限公司
古籍部原经理,著名拍卖人



辛德勇

北京大学教授 博士生导师
中国著名历史学家
版本目录学家、收藏家

翁连溪

中国古籍版本目录学
研究家、收藏家



方继孝

著名收藏家
鲁迅博物馆荣誉员



王雪霞

藏书报总编辑



汤彤

北京潘家园国际民间文化
发展有限公司
党总支书记、董事长



孙雨田

孔夫子旧书网总经理



孔夫子旧书网馆藏展品推介

时间:10月16日-20日

地点:潘家园旧货市场现代收藏品大厅二层展厅

蜀刻大字《宋书》残本

简介:孔夫子旧书网代表馆藏之一,《眉山七史》版《宋书》。曾为复旦大学哲学系教授全增嘏珍藏多年。

南宋刻本《思溪藏》存1折

简介:《思溪藏》是我国现存藏经中最早、最完整的,而且是自问世千年来从未再度面世的一部雕版藏经。宋朝末年资福寺及经板等均毁于战火,仅民间少量留存。

明万历内府刻本《古今列女传》

简介:内府竹纸刻本。西汉的儒家学者刘向作《列女传》共分七卷,共记叙了105名妇女的故事。永乐元年十二月,解缙奉命修撰《古今列女传》,书成之后明成祖亲自为此书撰写序文,并下令刊印,赐给百官。

章太炎手稿

简介:此件为章太炎所作《论碑版法帖利病》文稿,论碑版、法帖之源起与流变,各述其利弊。文章恣意纵横,一气呵成,笔意洒脱,实为章氏挥洒自如、论述精妙之作。马宗霍对书法亦有研究,著有《书林藻鉴》,常为后来论书法者所引用。《书林藻鉴》中所引“章太炎曰”,皆出自此篇。此文后经删减发表于《制言》1936年第12期,后收入《章太炎全集·太炎文录续编》卷一。

康有为与曹锟电文稿件

简介:直奉战争后,直系内部和社会各界对战后政治安排有诸多不同声音。曹锟等也就此事询问康有为,此信即康有为之回复。



书博会展商及展售精品推介

时间:10月16日-20日

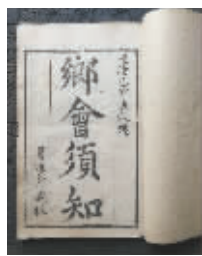
地点:潘家园旧货市场交易区

店铺:游古轩

地区:广东

展售精品:《水浒人物全图》

明代著名画家杜堇所作白描精品,书中将《水浒》108将绘成作品54幅。1958年朵云轩将其付梓,限量印行。



店铺:东坡书屋

地区:四川

展售精品:《乡会须知》

光绪己卯蜀雅堂刊本,是书为清代科举制度中乡试和会试的条例条规及敬避字样、皇帝圣谕等。书内写刻字体,为临摹清末三大状元和榜眼王庚荣的书法。



店铺:我的精神家园

地区:山东

展售精品:《聊斋志异》选钞本

清红格钞本,栗调甫校跋。据栗调甫跋,此钞本为其好友刘仲华(刘仲华事迹具《山东藏书家史略》)所赠。



店铺:沁馨书局

地区:北京

展售精品:《倪焕之》

叶圣陶赠戴望舒《倪焕之》,现代书刊收藏大家胡从经旧藏,开明书店1929年初版,精装烫金。

店铺:今古传籍

地区:湖北

展售精品:三月政治局会议的总结
稀见中国共产党抗战初期之重要文献。中国出版社出版(汉口),出版时间为民国二十七年五月,版本为初版。

书文化交流及公益鉴宝活动

时间:10月20日 10:00-11:00

地点:潘家园旧货市场东区展棚

东区展棚内设置古籍善本、红色收藏、名人信札收藏的文化交流互动和珠宝玉石的免费鉴定活动,邀请北大珠宝鉴定专家何志红、潘

家园总鉴定师师俊超、潘家园场内资深鉴定师李云鹏以及场内古籍善本收藏专家赵淑杰与王春虎等进行交流互动。



连环画藏馆里的“时髦”怀旧

潘家园旧货市场收藏品大厅二层有一处书香角落。店面的木制匾额“连环画藏馆”五个字由著名相声演员姜昆书写,无声地诠释了连环画及古旧书的别致意味。

专营古旧书的坐店商户在潘家园有百余家之多,“连环画藏馆”是从2004年潘家园盖起了收藏品大厅就进驻的老店。说起开店的原因,正在为外地买家打包发货的店主李俊玲告诉北京商报记者:“从1999年爱人在报国寺市场买下第一套连环画开始,因为兴趣便越买越多,最后为了收书方便,干脆开了店”。选择潘家园,就是因为潘家园古旧书摊的名气和浓郁的文化氛围,而坐店经营与书摊相比,更能保证书的品相。

从收书到经营,李俊玲的连环画藏馆已经是30余平方米、有着千余册藏书的天地。虽然是连环画起家,但也有近半数的古旧字书和旧杂志等。整齐码放的书箱,李俊玲却没有精心按书类序列展示:基本上是老版书摆上墙,品相更好的就放在柜子中。有特定意向



的客人问到后再拿出来看,防止平时被翻得掉品。”踱步在店里的顾客告诉北京商报记者,漫无目的看着各色书籍,更能收获淘的喜悦。

李俊玲眼中的连环画古旧书收藏,也是一种可以“赶时髦的怀旧”。动画电影《哪吒》热映之后,有一些电影爱好者也对老版

连环画的哪吒故事产生了兴趣,专程来到店中询问。李俊玲说:有个小姑娘专门来拍了一些上世纪80年代河北美术出版社《哪吒》连环画的人物形象,与现在数码动画中的哪吒进行对比,在社交网络引起了大家对动漫造型演变的讨论,许多人还是

更喜欢传统线描的作品。”据李俊玲介绍,2014年徐克导演的《智取威虎山》热映,就有几拨收藏者专门来找老版本的《林海雪原》连环画与字书,火速售光,断货了很久。当下的古旧书经营者并不是单纯地埋头旧纸堆,也要学会紧跟时下的文化热点。

在潘家园旧货市场淘书的人群中,背着手、戴着眼镜”的老书客形象已经是过去式。各个年龄层、各个行业组成了新的藏家结构,除了知识分子、院校学生之外,企业白领,或是像医生、网络工程师这样的专业技术人员都成了李俊玲的常客,他们中的很多人都喜欢跨领域感受旧书带来的乐趣。北京商报记者看到,有位互联网企业的职员来找《三毛流浪记》,李俊玲拿出了不同版本介绍道:“这本1979年再版的单本选集,价格在100元左右。另外的获奖版本价格更高一些。”这位职员告诉记者,买书是为了当作礼物送人,因为独一无二的属性和文化价值,有时老书会比新书显得更有“分量”。

虽然无暇网店经营,但李俊玲却少不了线上与顾客沟通:“一些客人没时间来店里,我们会微信联系,帮他们寻找需要的书籍并直接邮寄给他们。”古旧书圈做的是一个建立在长期信任基础上的熟客生意。在潘家园“书堆中”一待就是15年的李俊玲感慨到,眼下好书的资源更加稀缺了。“因为城市中拆迁情况少了,旧书的外流也相应减少。图书馆也不像原先那样清理馆藏。”在经营者看来,收藏圈需要更多基于兴趣的交流才能活化市场。

今年10月,潘家园将联手孔夫子旧书网推出一场备受业界期待的线上线下联动、古旧书交流的大型活动——潘书房“万阅典藏”2019年潘家园首届古旧书博览会。对此,李俊玲欣喜地表示:“线上线下联动,互通有无,能淘到好书的机会更多了。”在熟客社交基础上的古旧书生意,也将因难得一见的大型展让原先各玩各的小圈子变得更大更有活力。

北京商报记者 胡晓钰