

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2019年10月14日 星期一  
周一至周五出版  
第4325期 今日8版

北京日报报业集团  
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供  
航空阅读

- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空

中同律师事务所  
CHONGTONG LAW FIRM  
电话: 010-62011000

西街  
西街传媒独家代理《北京商报》广告  
咨询热线: 010-84277809

新闻大厦  
ART GALLERY OF BEIJING NEWS PLAZA  
展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所  
邱宝昌 律师 电话: 010-64097966

编辑 常蕾 美编 王飞 责校 唐斌

## 4 NINE PERCENT谢幕

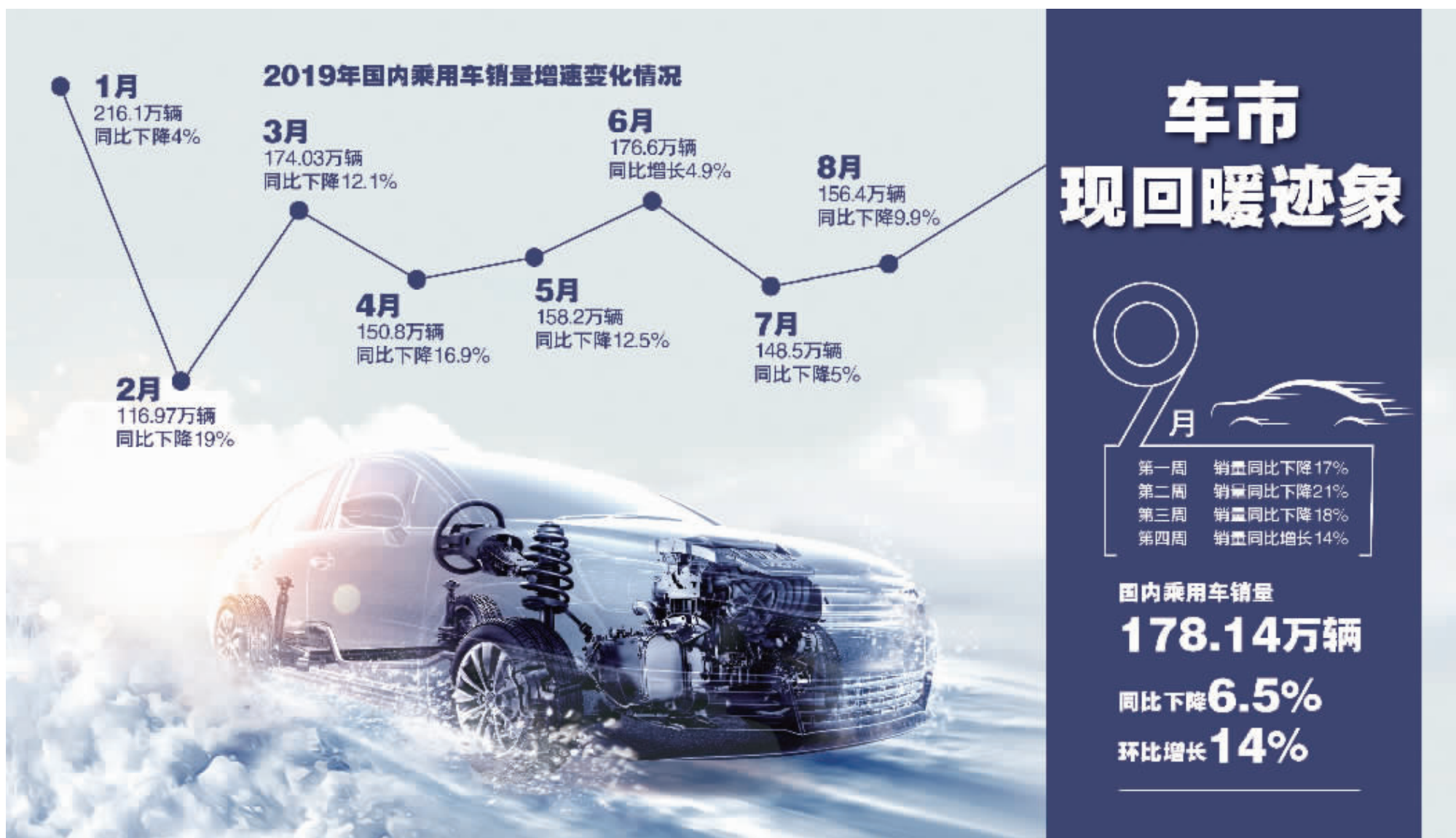
“欢迎你们来我们最后的演唱会”，10月12日晚间，“限定的记忆”告别演唱会落幕，这也意味着NINE PERCENT就此走到了终点，从此以后，NINE PERCENT正式被划进回忆。

## 7 券商外资股比将全面放开

“2020年12月1日”，证券公司外资持股比例限制取消的时间点正式确立。截至目前市场上已有3家外资控股券商正式获批，另还有4家在申请路上。

# 习近平：任何分裂企图都是痴心妄想

据新华社电 国家主席习近平10月13日在加德满都同尼泊尔总理奥利会谈。习近平指出，中尼历来是好邻居、好朋友、好伙伴。当前，中尼都进入国家发展的新阶段，两国关系面临新的发展契机。习近平强调，中方赞赏尼方坚定奉行一个中国政策，在涉及中国核心利益问题上给予中方坚定支持。任何人企图在中国任何地区搞分裂，结果只能是粉身碎骨；任何支持分裂中国的外部势力只能被中国人民视为痴心妄想！



(见3版) 王飞/制图

## 备战“双11” 快递业涨价暗流涌动

“双11”备战期，已有快递企业开始涨价。中通近日发布消息称，因用工、运输成本提高，该公司将从2019年11月11日起调整快递费用。临近“双11”，快递涨价从来都不是一家企业的事儿。对此，业内人士表示，虽然物流高峰期快递价格的上涨渐成常态，但今年情况可能有所改变。

### 快递涨价初现

没有意外，在“双11”前，快递企业将收费涨价。近日，中通快递《关于旺季高峰应对预案的告客户书》显示，为应对旺季场地、运输、用工等费用的上涨，该公司将从2019年11月11日起调整快递费用。具体调整幅度，由当地服务网点根据总部指导建议并结合各自实际情况实施。

北京商报记者就此联系中通快递相关负责人，该负责人向记者解释称，此次价格调整时间与中通每年价格调整时间点接近，此次价格调整对C端消费者的影响有限。“双11”过后，中通快递的费用也会回落。

与此同时，北京商报记者也向百世快递、申通快递、韵达速递、圆通速递、德邦快递等多家快递企业询问“双11”前是否会调整快递费。上述企业相关负责人回复称，目前，公司内部还没有价格调整的消息。另外，申通快递、圆通速递、百世快递、韵达速递的多处网点负责人也表示，尚未收到涨价通知。不过，根据往年情况，“双11”前，不少快递企业会对快递收费做出调整。

值得注意的是，从近两年价格发布情况来看，中通总是业内第一个宣布价格调整的企业。在快递专家赵小敏看来，近两年来，中通快递的市场份额相对领先，借助“双11”期间物流高峰调整价格相对合理，可以在一定程度上控制业务量暴增，同时保障网络稳定度进一步提升。

从近两年各大上市快递企业发布的财报情况来看，中通在业务量方面的确领先，2017年，中通业务量为62.2亿件，排名第二的圆通为50.64亿件。2018年，中通业务量为85亿件，排名第二的韵达为69.85亿件，仍有一定差距。

### 暂未波及“C端”

近年来，快递企业的人力、运营、车辆等成本逐渐增加，最终到手利润所剩无几，为了争夺市场，快递费用没有大幅调整，但为了应对物流高峰期，每年的价格调整似乎已成常态。2018年的“双11”前夕，除中通快递外，韵达速递、圆通速递和申通快递先后发布公告调整快递费用，虽然企业暂未官宣，但部分网点已有涨价举动。

在业内专家看来，快递公司对快递价格的调整对消费者影响不大。虽然企业声称即将涨价，但个别网点可能出现保持原价甚至降价的情况。对于具体原因，上述专家分析称，快递公司需要稳定市场，不会将成本压力转移至消费端。不过，也存在快递企业在经营压力之下将成本转嫁给网点或配送员的情况。

(下转5版)

北京商报记者 陈韵哲

### 公司研究

## 物美收购麦德龙

- 德国人仍掌控
- 实体卖场困难
- 收购仅是开始

上周末商业领域最受关注的事件无疑是麦德龙和物美的“联姻”。据了解，此次物美收购麦德龙中国价格预计在119亿元左右。与此前的家乐福48亿元相比，麦德龙显然更加值钱。但是，在零售新物种的不断涌现和冲击下，实体卖场正处于举步维艰的境地，此时物美却斥巨资收购麦德龙中国，其意图更引人关注。对此，物美集团创始人张文中表示，这次并购麦德龙，是一个历史性的机会。实际上，在张文中回归后，物美正在不断加快步伐。(见5版)

成为居然之家会员

第一步

打开手机淘APP  
搜索@居然之家  
或扫描二维码

搜索

第二步

填写个人资料  
申请成为品牌号会员

申请

第三步

成为居然之家VIP会员  
领取入会礼品

加入

**98折优惠积分商城兑换精美礼品居然之家各业态享受专属特权**  
(居然福康养老用品、怡星儿童、怡生体育、丽屋超市、居然家政、居然文娱、居然数码、海品猫等)

装房子 买家具 线上线下 我都来居然之家