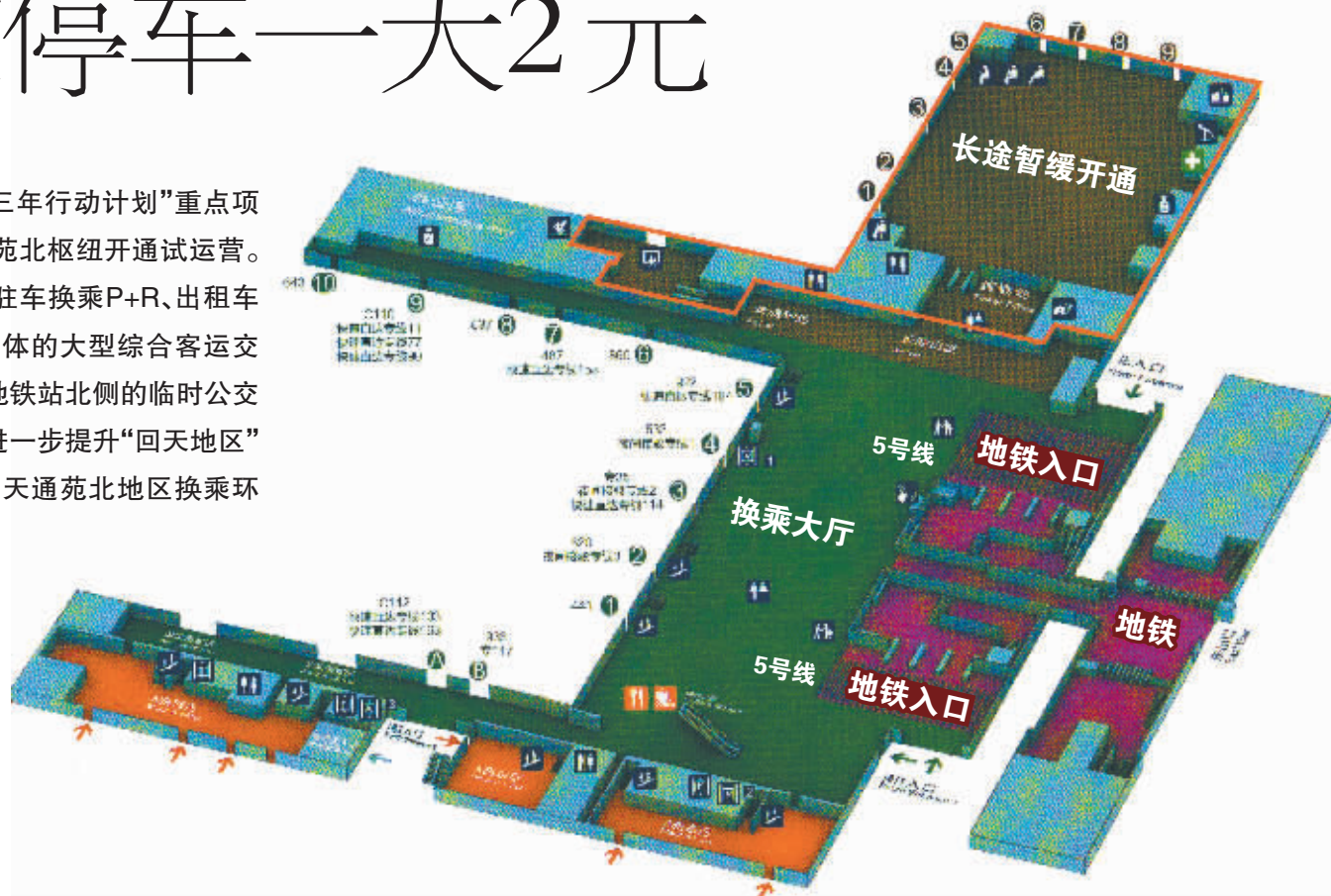


天通苑北枢纽便利回天出行 换乘停车一天2元

作为“回天地区三年行动计划”重点项目,10月13日,天通苑北枢纽开通试运营。集地铁、长途、公交、驻车换乘P+R、出租车等多种交通方式于一体的大型综合客运交通枢纽开通后,位于地铁站北侧的临时公交场站将迁入枢纽内,进一步提升“回天地区”公共交通条件、改善天通苑北地区换乘环境。市交通委相关负责人介绍,天通苑北交通枢纽承担着疏解非首都核心功能的作用,部分长途客运线路有望年底逐步迁入运营。



一站式换乘

作为北京地铁5号线的北端终点站,在工作日的早高峰,天通苑北站排队进站的经历令“通勤族”头疼不已。但自10月13日起,“回天地区”居民有了新的地铁入口——天通苑北交通枢纽。不仅如此,枢纽内还能实现地铁、公交、长途、P+R驻车等多种交通方式一站式换乘。

北京商报记者了解到,在换乘大厅一层,出地铁站的乘客换乘公交车、长途车等其他交通工具仅需几分钟。

天通苑北交通枢纽由主体工程及4条配套道路组成,主体工程占地约6.2万平方米,总建筑面积约9万平方米,其中:地上约5万平方米,地下约4万平方米,分为长途大厅、换乘大厅、地铁进站区、办公区域、配套区域。其中换乘大厅面积1.3万平方米,设计客流量为每小时1.8万人次。

枢纽开通后,临时公交场站将搬入枢纽内,地铁和公交乘客不用再露天候车,宽敞的换乘大厅为乘客提供了高效、便捷、安全、舒适的换乘空间和便民服务,极大改善了天通苑北站公共交通换乘条件。

同时,在天通苑北地铁东广场南北两侧设置了自行车停放区,P+R停车场设置在枢纽地下,天通苑北站周边交通环境将得到极大改善。下一步,天通苑北枢纽站与地铁5号线天通苑北站的双向换乘连廊也将开通,市民出行将更便利。

提供停车位800个

天通苑北枢纽建筑主体紧邻地铁站,成F型布局,分为东楼、南楼和北楼三个体块。东楼为换乘大厅和长途候车大厅,地铁、公交、长途客流在大厅内实现平面换乘。

南楼地上共六层,主要为配套服务设施和长途驻班宿舍,可为乘客提供餐饮、零售、银行、一卡通充值等便民服务。北楼地上共四层,主要为业务用房。地下二层主要为停车场和设备用房,可提供800个P+R停车位。

据介绍,800个P+R停车位中,有600个左右为机械式立体车位,运营前期有工作人员帮助操作。如果私家车车主换乘公共交通,一天只需要缴纳2元停车费,刷一卡通即可完成支付。

此外,过去路面P+R停车场仍可使用,提供300个左右停车位。根据测算,基本可以满足目前的驻车换乘停车需求。非换乘车辆和规定时间外停放的车辆,将按停车场所在区域占道停车场收费标准进行收费。

另据北京公交集团介绍,为配合天通苑北交通枢纽启用,将24条公交线路调整引入天通苑北枢纽站,包括13条常规线路、8条快速直达专线、3条夜间接驳专线。

10月13日起,原在地铁天通苑北站公交场站到发的22条公交线路调整引入天通苑北枢纽站,站名变更为“天通苑北枢纽站”;10月14日起,新开2条公交线路引入天通苑北枢纽站。

新建4条配套道路

天通苑北枢纽启用后,周边道路会不会更堵?对此,市交通委相关负责人介绍,枢纽周边新建了4条配套道路,枢纽北侧为规划二路、南侧为规划三路、西侧为规划四路,地铁站东侧为枢纽东侧路。同时立汤路也计划进行快速路改造,进一步提高通行效率。

与此同时,为最大程度保证乘客出行安全,公交、长途车、小汽车等车辆进出枢纽和乘客换乘路线实现人车分流。

具体来看,公交车辆通过规划二路、三路至规划四路进入公交场区,在场区逆时针完成落客和载客;乘客经南楼北侧进入东楼枢纽大厅换乘地铁和长途车,东楼西侧和北楼南侧为公交候车区。

长途车辆由枢纽东侧路、规划三路至规划四路进入长途场区,在北楼北侧完成落客,乘客由北楼进入东楼枢纽大厅换乘地铁、公交;东楼北侧为长途候车厅。

小汽车经枢纽东侧路至规划三路由南部停车场入口进入地下P+R停车场,乘客可由东楼、南楼的7部直梯和7部楼梯进入枢纽大厅换乘公交、地铁;乘客取车出站经北部停车场出口至规划二路进入立汤路。

地铁进站乘客由枢纽大厅东侧南北方向分别进入地铁限流区、安检区刷卡进站,通过连廊直达地铁二层站台候车区;出站乘客由一层站厅向西通过换乘通道进入枢纽大厅,换乘公交、长途。北京商报记者 陶凤 彭慧

央地国企产权调整频繁 混改进入实质落地期

国企混改进入实质性落地阶段。10月12日,中国资产规模最大的央企招商局在上海联合产权交易所披露增资信息,全资子公司招商局港通发展(深圳)有限公司拟增资,拟募资80亿-100亿元,引入不超过两家战略投资方。除大型央企参与混改,近期各地国企均动作频频。据统计,2019年1-9月的国企改革产权交易项目一共有1438项,其中第三季度的国企改革项目占到745项,超过上半年的总和。有分析认为,从2013年开始的本轮国企改革,经过六年的框架搭建,已经进入实质性落地阶段。

多家国企启动混改

在刚刚过去的一周,涉及央企和地方国企的多家国企大股东宣布启动混改。

除引入战投外,招商局集团旗下招商资本也在10月11日引入战略投资人普洛斯,增资完成后,普洛斯与招商局对招商资本的持股比例均为50%。此前还有消息称,招商局集团旗下招商工业有望整合中集集团、中航国际的船舶海工业务,组建一家拥有12家船厂的国内第三大造船集团,并有望成为全球最大的海工装备制造制造商。

在地方层面,双星集团成为青岛24家市属企业集团中首家正式启动混改的企业。10月8日晚,青岛双星披露公告,双星集团正式启动混改,引入拥有加快双星发展所需关键资源的战略投资者并实施职工入股,将在青岛市产权交易中心公开征集符合条件的战略投资者。

10月9日晚间,南方汇通公告称,公司接

到控股股东中车产投通知,中车产投拟进行混合所有制改革,正在通过北京产权交易所公开挂牌程序引入战略投资者。中车产投目前持有南方汇通42.64%股份,为其第一大股东。据悉,中国中车集团在年初入选的国务院国资委明确的10家要创建世界一流示范企业的中央企业,而市场分析,被确定为世界一流示范企业意味着要搞混改、提高资产证券化率等资本运作。

天津国资委旗下的*ST津滨则在10月11日披露了控股股东泰达集团混改的最新进展。其于5月8日在天津产权交易中心挂牌征集有意参与混改的战略投资者,该挂牌信息发布期已到期。公告显示,截至发布期届满,标段一(持股40%战略投资者)和标段二(持股30%战略投资者)各征集到1名意向受让方,分别为津联海胜基金和中科泰富投资。

产权调整1438项

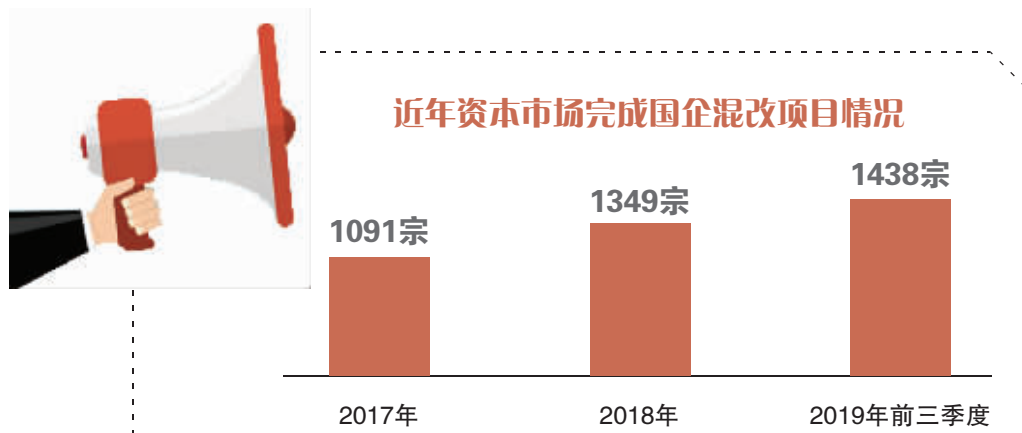
根据知本咨询的国企混改大数据显示,全国范围内,2019年1-9月的国企改革产权交易项目一共有1438项。近年来,产权交易市场已成为国有企业引入社会资本、推动国有企业实现混改的主战场。2017年产权市场完成国企混改项目1091宗,交易额为1752.5亿元;2018年,产权交易市场共完成国企混改项目1349宗,而今年前三季度的交易项目已超过去年总和。

其中增资型混合所有制改革项目有212家。而35家产权交易机构披露的成交项目一共为682项,占同期披露总项目数量的47%。

国企改革专家刘斌文章分析称,国企混

改的阶段,已经从了解、适应进入到大量项目实际落地和操作的阶段,可以合理展望的是,企业增资吸引投资者,一并发展做大的混改进程还会持续升温,目前仍是起步阶段。而造成很多国企改革项目在交易所没有成交的原因是多方面的,既有产业和企业战略的问题,也有股权安排和治理的问题,还有企业估值、谈判流程等因素影响。

值得一提的是,刘斌提到,国企混改正在从之前的中小型国企、辅助性业务、轻资产企业向大型国企集团、核心资产的范围传导。越来越多的大型企业集团直接参与到混改的进程中来,国企改革产权交易项目,涉及的行业更广,企业层次更高。



混改进入落地阶段

中国企业研究院首席研究员李锦认为,目前,改革试点批量推动,全面铺开,放权政策到位,热度不断上升,整体呈现“放权”、“扩围”、“做实”的积极态势,以国企改革与发展向混改提出任务,以混改推进改革发展,国企混改进入实质落地期。

国企混改已经由路线规划到实际操作为主,由试点为主到行动为主,由单项改革向综合改革为主。去年8月17日,国务院国有企业改革领导小组办公室正式印发《国企改革“双百行动”工作方案》,公布404家“双百企业”名单,标志着综合改革实施大幅提速。此外,各地的国企改革政策框架也已基本搭建完备,实际落地混改可期。

前三批混改试点合计达50家,2019年第四批混改试点达百家。很多试点单位,在

试点取得经验的基础上开始扩展。这些试点单位不仅仅停留在试点阶段,试了便行动。比如东航物流在2017年完成混合所有制改革,2018年看到东航实施第二家改革,是下属的上航国旅。”李锦向北京商报记者提到。

此外,“双百行动”以及上海、深圳、沈阳三个国企改革综合示范区的推行,都是由“分项试点”转向“全面协同推进试点”的重要措施,使得2019年混合所有制经济成为“实施综合手段、追求乘数效应的阶段”。7月30日召开的政治局会议,对中央企业提出了一个重要的判断,要把整改同深化改革结合起来,综合用好巡视成果,不断增强改革的系统性、整体性、协同性,推动中管企业高质量发展。

北京商报记者 陶凤 实习记者 王晨婷

西街观察 Xijie observation

NINE PERCENT解散与偶像经济重构

陶凤

18个月,后,NINE PERCENT挥手告别。

因为早有了剧本和时间表,告别少了几分真诚的味道。像通稿里分手的情侣,“聚少离多”是冠冕堂皇的理由,粉丝聊以自慰愿爱豆各自美丽。

出道场景依然清晰如昨,《偶像练习生》与NINE PERCENT一起,用一晚上1.46亿的投票数、炒到万元一张的黄牛票,成为国内互联网选秀综艺缔造的第一个偶像团体。他们用500多天复盘了一部偶像经济的小时代,在这里制造了属于中国的华丽偶像男团,营造了万千少女的梦想爱豆,瞬间盘活了千亿元产值的偶像市场,继续着经济流量为王的时代童话。

童话没过多久,就在NINE PERCENT聚散一年之间,粉丝经济泡沫急速破裂,给流量明星带来猝不及防的反噬。和NINE PERCENT一样,流于表面的偶像经济也由此走出一条生动抛物线,前半场直线拉升,后半场加速下滑。

这一年当红流量都面临形式各异的“当头一棒”,有的不留情面斩钉截铁,有的如温水煮蛙蛙然惊觉险象环生。昔日四大流量与其说被市场抛弃,不如说是他们抛弃了自己。坐享年少成名的美誉,侥幸参与收割了互联网高速发展入口里巨大的粉丝红利。在业务上不思进取,钻研无力,在私生活上接连失格,争议不断。他们迫切需要解决的是影响力失灵和资源失宠的双重危机。

长江后浪推前浪。成于作品的新生代在流量收割和资源已经势不可挡,一度将前辈们置于尴尬的处境,这是娱乐圈的“翻脸不认人”,也是市场最终在选择性价比。相比前辈,这些后辈因为多年下游蛰伏而更懂得人间疾苦,保留了对人气来之不易的敬畏和珍惜,不敢丢弃对事业谨慎布局的踏实和耐心。因为成名于作品,他们往往信奉“美而不自知”的哲学,选择靠实力说话。

“时势造英雄”,说的不仅是时代口味

的瞬息万变,也有容易被人忽视的万变不离其宗。王菲在《闷》里苦苦追问,“谁说爱人就该爱他的灵魂,否则听起来不诚恳”,可如果粉丝和市场渐渐发现自己的所爱本就没有灵魂,又如何爱的诚恳。

上一轮偶像经济成功的偶然性,决定了这种繁荣存在一定程度的“侥幸”。挖掘一个天赋异禀又兼具努力特质的艺人像天降紫微星,而做人设买卖营销造势比起开发周杰伦容易太多。说白了,刷榜、做数据这类新时代的标准操作,老阿姨们逼急了也能行,但蔡徐坤们常有,周杰伦们不常在。

在热播综艺《演员请就位》里,为了鼓励年轻人,赵薇说这些年演员的路在变宽。赵薇没说出口的是,成名的门槛在收窄。2018年被高调的视为偶像元年,可惜红也不过一年。2019年,当台下的周杰伦望向台上得奖的蔡徐坤,是偶像经济“改朝换代”,还是偶像经济重构充满戏剧张力的一角,答案恐怕是后者。