

## 3500元一个证

7月，规范在线教育企业的新政出台，首次提出要求外教应具备教学资格证。据了解，英语外教若办理《外国人工作许可》，需提供“国际英语教师资格证书”。其中，外专局主要认可TESOL/TEFL证书。一时间，“外教需持有TESOL/TEFL证书”的认知深植于行业和消费者心中。但随之而来的则是“假证”浮出，搅乱市场环境。

北京商报记者发现，外教招聘中介亿外网，在微信朋友圈赫然发出了“120课时TESOL和TEFL证书培训，国际专业机构出证，办理工作签证使用，30天出证，价格优惠，中国人也可办理”的信息。记者以双语幼儿园从业者身份进行咨询，亿外网告知：“只需要提供外教姓名和护照号，不需要学历证书，外教不需要参与培训，一般30天内，最短两个星期可以拿证。价格上，3500元一个，如果办5个，可以优惠到3000元一个。”

记者就真实性问题表示担忧，亿外网表示，有大使馆认证，也是担着风险做的。已给不少外教办过，没出现问题。颁证机构方面，TESOL的证是美国的一个机构，TEFL是英国的机构。记者反复就“证书”能否办理下来工作许可进行询问，对方则回应称：有些学校找我们办这个证书加认证一起，现在外教都到岗了，而且中国人也能办这个证。”

记者还向另一外教招聘中介大嘴外教进行询问，对方表示按用人单位要求匹配外教，有的有TESOL/TEFL证书，有的没有。针对外教证书的真实性，大嘴外教工作人员表示不负责。

据悉，TESOL证书是指Teaching English to Speakers of Other Languages，在非英语国家教授非英语母语学生学习英语；TEFL的全名为Teaching English as a Foreign Language，通常指教授那些移民到英语国家的非英语母语学生学习英语。一般来讲，TEFL通常使用在英国，而TESOL更常用于美国、加拿大及澳大利亚。目前TEFL认证课程只接受英语为母语的人士参加，由中国外专局国外人才研究中心在负责开展。

“目前国内，基本上TESOL、TEFL及ESL证书都已经被混用了，三者没有被严格地区别，都被作为外教从业资格证来看待。”语培行业资深从业者彭迪说道。

## 颁证机构不一

USKID中美双师学堂事业部总裁翟少成告诉记者，有无TESOL/TEFL证书，已经成为

# 超低门槛办证 外教资质“张口就来”

外教市场的水到底有多深？近日，北京商报记者调查发现，外教资质的证明从源头上还存在着“真假难辨”的情况，TESOL/TEFL证书只需提供外教姓名和护照号即可办理、最快两周出证的“内幕”让人不寒而栗。有业内人士指出，由于英、美、加、澳等多国都有可颁发证书的组织和培训机构，但各机构所颁发的证书在样式上各具特色，互不隶属，间接给“假证”提供了生存土壤。而语培机构作为对外教信息负责的首要责任人，还应认真核查外教的背景和从业经历等信息。



某教育机构120课时TESOL和TEFL证书办理情况



中国在线教育业界衡量外教是否具备教学资质和能力的重要标准。国际上比较知名的TESOL证书机构有International Open Academy和The American TESOL Institute。Coursera等网校也设有TESOL课程，学完后可获得证书。目前中国有两家在外文局注册备案、经过TESOL认证的考试代理机构，分别为TESOL中国和美国TESOL中国总部。

彭迪表示，目前含金量比较高的TESOL证书有：美国TESOL教育学会(American TESOL Institute)颁发的TESOL证书和英

国圣三一学院(Trinity College)的CertTESOL，以及一些知名大学颁发的TESOL证书等。英、美、加、澳、新等国有很多正规资质的TESOL教育和培训机构，各机构所颁发的证书在样式上各具特色，互不隶属，这间接给“假证”滋生提供了生存土壤，消费者很难去查询到颁证机构的合规性和权威性。”彭迪强调。

“面对设有TESOL/TEFL证书课程的培训机构，一般会在其网站上标注各种认证组织的会员资格，但这只意味着它们是该组织或机构的付费会员，并不等同于其证书课程

得到了官方认证。”彭迪提醒，若要查验，要先查询证书颁发方的网站，看其提供的课程是否通过某一官方认证机构或组织的认证。然后查询官方认证机构的官网，确保其所认证的课程提供方，包括学员所报名课程的培训机构在内。多数认证机构，包括TESL Canada、British Council、ODLQC等，都会在其网站上公布经其认证的培训机构信息。包括培训机构名称、证书课程名称和课程级别，并提供认证有效期。

除了TESOL/TEFL证书，翟少成表示，外教的学位证、学历证也可以用来证明外教

的资质。此外，根据国家部门相关规定，在华外教需满足身体健康、无犯罪记录、年龄在18—60周岁、获得学士及以上学位和两年及以上的相关工作经历，从事语言教学的外教，应持有教师资格证书或国际通行的语言教学资格证书等。同时，必须是有聘请外教资质的机构方可聘请外教；需要劳务合同，办理外国人工作签证、外国专家证；每年都必须重新办理；外教离开原单位到新单位也必须重新办理。

## 机构需强化自身管理

近年来，在政策和资本的助推下，少儿语培市场迎来黄金爆发期，但随之而来的便是外教供需的严重失衡问题。有业内人士透露，扣除在国际学校中任职的外籍教师，在市场上真正有资格教授英语语言的“真外教”也就1%，不超10万人。聘用不合规外教成了“潜规则”。在外教涉毒、无资质等乱象下，整治政策相继出台。

教育部基础教育司司长吕玉刚曾强调，培训机构要具有完善的招聘、审查、管理培训人员的办法。外籍培训人员也需要备案，包括基本信息、从业经历、教育背景、有没有教师资格、有没有从教的经历。要在平台上公示培训人员信息，接受媒体、社会和家长的监督。

在新政落地月余时，北京商报记者曾随机查看了近10个涉及在线英语教育校外培训机构的官网，一部分机构的页面根本没有可查看外教信息的入口；一部分机构配合师资宣传，在页面上公布了多名外教信息；另有部分平台客服表示，只有在注册登录购课后才能查看外教信息。也有企业做了“高调”展示，例如VIPKID在8月初宣称TESOL首位华人主席刘骏教授已正式加入公司，担任首席学术官一职。阿卡索宣布上线外教资质查询系统，但仅对付费学员开放。

语培机构作为外教资质的首要负责方，该如何核实外教提供的背景信息，翟少成告诉记者：“以USKID为例，对于聘用的现役教师的资格证，我们会到美国各州教育局官网输入教师提供的资格证编码做核实；对TESOL/TEFL证书，会联系发证机构；毕业证/学位证的查验，则要求外教自己联系大学取得学籍管理部门的认证再发给我们”。

有业内人士指出，距离对在线教育机构外籍培训人员的信息公示首次排查期限还剩几十天，机构需强化自身的平台化管理，做好外籍人员的信息备案和背景调查。

北京商报沸点调查小组

# 演员已就位 演技类综艺迎来小高峰

自从流量时代开启，演员的演技便备受关注，近日一档新上线的演技类综艺《演员请就位》引起了较高的关注。北京商报记者调查发现，从2017年《演员的诞生》将演技竞演综艺带到观众面前开始，越来越多的同类型综艺相继诞生，仅今年便有4档演技类综艺计划上线，迎来一个小爆发期。但随着演技类综艺愈发热门，是否会引发观众的审美疲劳、节目该如何实现创新也成为业内探讨的话题。

## 4档节目已官宣

最近新上线的演技类综艺《演员请就位》无疑是当下的热门话题之一，自播出以来便频频登上热搜，同时播放量不断增加，据猫眼专业版数据显示，截至10月14日18时，该节目上线4天，平台累计播放量已达1.22亿次。

《演员请就位》受到的高关注只是演技类综艺热度增加的缩影之一。北京商报记者调查发现，今年已经正式官宣的演技类综艺共有4档，除了正在播出的《演员请就位》外，还有浙江卫视综N代《我就是演员之巅峰对角》(《演员的诞生》第三季)；优酷的《演技派》和爱奇艺的《演员的品格》第二季紧随其后，这也意味着，国内三大视频网站均已涉足演技类综艺。

尽管演技类综艺在今年密集出现，但该类节目并不属于全新类型的综艺。公开资料显示，早在多年之前国内便有多档棚内演技类综艺出现，如2014年CCTV6电影频道播出的《来吧！灰姑娘》；2016年山东卫视播出的《花漾梦工厂1》以及次年的《花漾梦工厂2》等。此外，以演技为主题的综艺节目也不在少

## 市场热度引跟风

演技类节目的热度逐步攀升，不禁引发业内的思考，究竟是什么原因使多个平台或制作方接连入局？首先，流量是不可忽视的一个要素。在影视传媒行业分析师曾荣看来，目前参加演技类综艺的演员、导演，本身便带有流量，而当下又是一个注意力经济时代，在人们的时间、精力有限的情况下，具有一定流量的导演、演员能够为相关综艺节目夺得更多的注意力，同时运营的话题也能获得更大的关注度。

而演技类综艺之所以能够从此前的不温不火，发展为现阶段多家平台争相布局的状



态，则离不开此前《演员的诞生》所实现的市场反馈。公开资料显示，2017年《演员的诞生》首播时，CSM52城的收视情况一直位列前六位，并有10期节目冲进了前三位，同时播放期间热门话题不断。

在电视评论人何天平看来，当某一节目类型经过了市场的检验试点成功后，被证明有广阔的开发潜力，便会有大量跟风借鉴的综艺纷至沓来，这不一定是坏事，这是目前国内综艺市场的适用逻辑，同时各方入局者也会相继往该市场里填充更多内容与产品，进一步扩充市场，赋予市场更大的可能性。

除此以外，电视评论人“电视节目创新引擎”认为，多档演技类综艺的出现，也与该类节目的制作门槛相对较低有关；与大型户外

竞技节目制作难度较高、国内能够操刀的导演数量较少相比，演技类节目的技术含量并不算高，因此在选择导演上便会有较多选择。与此同时，会有很多演员积极参加该节目，并将此作为自身发展的一个机会，借此获得更多业内资源，认识相关的导演、同行，同时参加节目的过程也可以成为履历中的一项，从而为今后的事业发展做积累”。

## 创新空间易受限

鉴于越来越多演技类综艺正处于已播和待播的状态，观众是否会对此类节目产生审美疲劳也引发业内的关注，同时各个制作方为了吸引更多观众而尝试实现进一步的创

新。何天平认为，《演员请就位》与此前的部分节目相比，在逻辑上更为匹配；此前的节目大多为演员或其他相关身份的人指导演员，同时演员的表演空间、场景、语态更具戏剧化，因此会让观众感觉有些尴尬。但其实在影视行业中，更多的是导演指导演员，因此《演员请就位》的模式便与影视行业更为匹配，再加上舞台也直接做了影视化的状态，呈现出的效果也更受业内认可”。

然而，在演技类综艺尝试不断创新的同时，还有从业者认为，创作空间受限也是演技类节目发展过程中不可忽视的一个事实。“演技类综艺频现出现也在一定程度上代表了现在整个综艺环境并不乐观，创作进入瓶颈期，因此各方才会选择操刀技术相对较低的节目类型，且对创作者来讲，演技类综艺不像其他很多较为成熟的节目形态能有较大的突破，创作空间非常有限，除非就是创作几个桥段，让演员现场表演，难以在模式上找到更大的创新点，不像音乐类选秀节目，可以挖掘素人并进行包装、运营，源源不断为市场带来新的内容。”电视节目创新引擎”表示。

在何天平看来：“演技类综艺到底存不存在审美疲劳尚不能确认，因为现在观众的选择渠道较多，所以在分众化的时代里，观众并非是每天都在看同样的东西。但从题材的角度来看，未来出现疲劳的可能性是存在的，关键在于资源、价值是否已消耗殆尽，因此在我个人看来，这一波浪潮过后，其实基本上就已经进入到创新疲劳的阶段”。

北京商报记者 郑蕊 实习记者 杨雅