

最低三天拿证 微整形培训速成班泛滥

不需要医学背景、不需要相关从业经验,只需花钱报班便可获得用于微整形开店和从业的证书,随处可见的培训机构给火热的微整形市场又添了一把火。不过,火热背后,这些速成班真的靠谱吗?仅通过在速成班学习真的可以为消费者进行微整形项目吗?业内人士表示,微整形归属于医疗行为。根据相关规定,医疗活动从业者必须有《执业医师资格证》,医疗活动只能在被卫生部批准的医疗机构中进行。消费者在选择机构时要谨慎,保障自身权益。

■ 军地微整形培训中心	
注射班学费7900元	学期为3天
手术班学费6600元	学期为4天

■ 海奥国际微整形培训中心	
注射班学费7800元	学期为5天4夜
微创眼部综合学费5800元	学期为3天



抢滩微整形

希望通过改变形象获得一份不错的工作,动刀又怕有风险,注射玻尿酸成为李女士的变美秘籍。“现在每两个月要注射一次,让皮肤水嫩有弹性。”不用动刀便可实现面部微调,实现美颜,以玻尿酸注射为主的微整形正成为当前最为火热的医美项目之一。

消费者对美的需求不断提升,微整形市场也在不断扩大《新氧2018年医美行业白皮书》数据显示,2018年我国医美行业市场规模已经达到了2245亿元,同比增长27.57%,2014-2018年间年均复合增长率达到了30.4%,预计到2022年这一市场规模将进一步增长至3000亿元。

医美入门级项目注射类,在过去一年消费中占据大头。目前注射医美在中国总消费量中占比为57.04%,也就是说,如果支撑中国成为全球医美消费大国的有100根柱子,那么其中的57根都是注射医美。

微整形市场不断扩大,进入该领域抢食份额的机构也在逐渐增加。北京商报记者发现,除了美莱医疗、丽都整形等传统医疗美容医院推出微整形项目并推出相关优惠活动外,部分生活美容机构甚至美甲机构也推出玻尿酸等微整形项目。

北京商报记者在凯德MALL大峡谷店一楼的美容店中看到,除一些水疗的美容消费项目之外,该美容店还存在一些玻尿酸、肉毒素的注射项目。该店工作人员表示,随着客户需求不断增加,一些客户有注射玻尿酸的需求,在此情况下,便到专业培训机构进行学习并取得结业

资格证书。当谈到安全性问题时,该工作人员表示,自己受到过专业培训并获得合格证书,消费者不用担心。

一家美甲店的老板张女士则向北京商报记者透露,美甲店业务太单一,想要获得更多利润吸引更多客户,需要扩张业务,而学习玻尿酸等微整形项目就是她要扩张的业务之一。

对于生活美容机构和美甲店推出微整形项目,不少消费者表示,类似于玻尿酸、肉毒素注射没有必要到专业整形医院,在普通美容院或者美甲店注射,流程简单,价格便宜。

速成班的“猫腻”

微整形市场需求不断扩大,加上“正规办学、名家授课、三天学成结业……”等宣传内容让活跃在App、微信朋友圈中的微整形培训机构吸引到众多学员。然而,这些培训机构速成班的含金量究竟有多少,是众多从业者和消费者关注的重点。

在表明没有医学相关专业背景以及未从事过有关医美类工作时,海奥国际教育微整形培训中心工作人员告诉北京商报记者,这并不影响报名参加微整形项目培训。“来我们这里的学员基本都没有相关专业基础。”该工作人员说。

据介绍,海奥国际微整形培训中心课程包括6800元的半永久创业班,课时为6天5夜;7800元的微整形注射班,课时为5天4夜;以及5800元的微创眼部综合班,3天学成结业。

北京商报记者了解到,此类微整形培训机构学习

课程基本为3-7天,课程包括注射班、微创手术班等。多家培训机构均表示,学员不需要医学相关专业背景,只要交学费便可进行课程学习获得相关证书。

一家名为军地微整形培训中心的工作人员表示,学员学成之后可获得由人社部审批、中国医药教育协会颁发的证书,证书均有编码,可在中国医药卫生教育网进行验证查询,含金量较高。

值得注意的是,针对上述军地微整形培训中心提供的证书内容,北京商报记者向人社部和中医药教育协会进行了求证,中国医药教育协会对这一事件进行了否认,并称该协会并不会涉及到医美相关行业证书的颁发。

成都市医疗美容产业协会副秘书长龚伟在接受北京商报记者采访时表示,上述微整形速成培训班为非法培训机构,为获取利润,随便找个组织、协会雕刻公章制造证书,欺骗消费者。“医美技术培训,跟医生技术培训是一个级别,不能因为医美看上去好像很容易很市场化,就误以为谁都可以学,谁都可以教。合法医美培训,学员一定是医生身份,其余任何身份就算学会了,从事医美手术的行为也是非法医疗。而培训组织也需要资质,例如中国整形美容协会是正规协会,此外还有省市区级整形美容协会,可以在民政部社会组织管理局官网查询协会的真伪。市场上有很多看名字很正规的协会,但一查却不是正规协会。”

规范尚需时日

一边是对美的需求逐渐提升,一边是非法培训机

构野蛮生长,如何选择合法合规的医疗美容机构成为当前消费者急需了解的问题。

在走访过程中,北京商报记者发现,一些培训机构存在学员之间互相练习的现象。根据海奥国际教育微整形培训中心工作人员的说法,学员之间互相练习注射的是生理盐水,不会有任何风险。

在一位不愿具名的业内人士看来,微整形涉及到解剖学等人体学方面的问题,无论是从业者还是学员,一定要具备专业知识。市场上速成培训班中三四天便能学成的学员,不论是在专业理论基础方面还是操作技术方面,对于消费者的安全都存在着一一定的威胁。

龚伟表示,从本质来说,医疗美容属于医疗行为,微整形从业者必须是医生,持有《执业医师资格证》,随后通过公立医院进修或行业里实践等不断提升医疗美容相关技术,通过多年练习才能胜任。而所谓3天速成、15天速成不符合医生成长规律,这类速成者造成了医美行业里绝大部分事故。此外,即便满足微整形从业者获得《执业医师资格证》,从事医疗行为的机构也要拥有医疗卫生许可证,只有两者同时满足才是合法医疗活动。

“我国相关法律法规明确规定,医疗活动只能在被卫生部批准的医疗机构中进行,资质包括诊所、门诊部或医院,生活美容门店和美甲店都没有证书,都不是医疗机构,这些店开展的是在非医疗机构,由非医生提供的非法医疗行为。消费者选择做医疗美容项目时,一定要对医生资质以及医疗机构是否合规进行充分了解后,再购买相关项目,保障自身权益。”龚伟说。

北京商报记者 郭秀娟 实习记者 张君花

Market focus

微利时代 仿制药企转型“创仿结合”

随着“4+7”等政策全面推进,部分药企开始调整公司产品布局,以适应市场发展趋势。近日,恒瑞医药董事长孙飘扬公开表示,基于投入和产出的衡量,恒瑞医药已经停掉一批仿制药开发项目。业内人士认为,随着带量采购的全国扩围,未来普通仿制药进入微利时代,高技术壁垒的仿制药和创新药成为药企的研发方向。

调整产品布局

针对公司2018年将一般仿制药全线停掉的说法,孙飘扬近日回应称,目前整个仿制药批准的比较多且快,上市后的准入较慢。临近专利期的品种在前几年基本仿制完毕,剩下的临期品种在市场上的价值不高,基于投入和产出的衡量,恒瑞医药因此停掉了一批仿制药开发项目。

恒瑞医药以仿制药起家,仿制药可以说是恒瑞医药的“开山功臣”。资料显示,早期的恒瑞医药主要仿制广谱抗癌药和手术用药,如多西他赛、伊立替康、碘佛醇等。截至2014年,恒瑞医药获批临床和生产的仿制药品种达到100余个,涵盖了肿瘤、造影、麻醉、糖尿病和心血管等多个医学领域,也让公司具备了丰富的产品线。

如今,仿制药的收入仍在恒瑞医药的总营收中占据了相当大的比例。财报数据显示,恒瑞医药的1.1类新药艾坦(甲磺酸阿帕替尼片)年销量达到17亿元,但还没有超越公司仿制药的销售数据。2018年,仿制药为恒瑞医药贡献了86%的营收,创新药部分占14%。

孙飘扬表示,公司通过仿制药解决了生存的问题。这两年,仿制药招标各个方面的价格压力较大,公司现在相当一部分还是由仿制药来

支撑发展,但是从2018年开始到2019年,公司批准了五个创新药,创新药销售比重在增长中取得关键作用,没有创新就没有发展。

步入微利期

在“4+7”带量采购、医保控费、两票制等政策影响下,多个企业产品销量、价格大幅下滑,销售和利润压力下,企业不得不开始衡量自身发展战略。

今年9月,在国家医保局等部门指导下,新一轮带量采购在上海开标,此次带量采购的试点范围扩大至全国。此次扩面中选结果中,齐鲁制药的血脂调节药阿托伐他汀降幅最大,在去年中标价0.55元/片的基础上降价78.18%;恩替卡韦分散片由复星医药的子公司重庆药友竞得,重庆药友给出了0.38元/片的价格,在去年正大天晴给出的0.62元/片的基础上再降38.7%。

谈及4+7对整个产业的影响,方源资本董事总经理吕明方表示,未来仿制药长期价格一定是快速向下的。物以稀为贵,企业亟须改变自身生存发展状况,成为一个更有竞争优势的企业。

中泰证券在一份研报中指出,长期而言,仿制药行业洗牌,有望诞生出走成本领先战略和高壁垒仿制药的新龙头;仿制药医保费用占比下降,空间留给创新药品种,创新成为行业发展动力。

在先声药业董事长任晋生看来,中国现在4000多家药厂基本都是研发仿制药,一小部分是仿制药加创新药。再过十年4000多家可能缩减至1000家甚至更少,而且这个速度取决于政策,价格在现在的基础上还会降或者覆盖面扩

大,未来真正能放量的还是创新药,药企应该把资源集中到创新药研发上。

转战“创仿结合”

转战创新药已成为行业共识。正大天晴相关负责人曾表示,随着带量采购的全国扩围,未来普通仿制药进入微利时代,高技术壁垒的仿制药和创新药成为药企的研发方向。公司2019年新立项的产品中70%都是创新药。

仿制药微利,但不意味着创新药赛道就是坦途。中国医药企业管理协会名誉会长于明德指出,中国医药行业药品研发过多趋同,过多的趋同研发会浪费人力物力财力,这一点值得被关注。“以研发火热的PD-1而言,目前国内已经批了3家,后面还有30多家排队。”资料显示,目前国内在研PD-(L)1产品的企业还有复宏汉霖、百济神州等100多家。

人才是药企们转型道路中的重要挑战。吕明方指出,如果企业走创新之路,本质上受限于研发人才以及研发投入两个重要因素。在普华永道中国医药与医疗管理咨询业务主管合伙人徐佳看来,由仿制药转道创新药过程中,药企面对的是整个管控体系、组织架构的变化。人才、流程是否准备充分,企业不仅要有好的顶层设计、正确的方向持续发力,还需要企业内功以及自身完善的系统。

康哲药业集团董事局主席林刚则认为,在创新过程中,企业并不一定要自建研究所内部创新,为了获得有垄断性的长线产品,可以在全世界范围内挑选比较好的药品引入。

北京商报记者 郭秀娟 姚倩

贝达药业前三季度净利预增三成

北京商报讯(记者 郭秀娟 姚倩)10月14日,贝达药业发布三季度业绩预告显示,因主力产品埃克替尼销售放量,公司预计盈利1.93亿-2.09亿元,同比增长30.45%-41.42%。其中,贝达药业三季度实现盈利1.05亿元-1.22亿元,同比增长30%-50%。

贝达药业在预告中表示,报告期内,公司不断巩固埃克替尼的差异化优势,为销量的持续增长奠定了基础。同时,国家医保药品目录的更新落地及进入国家基本药物目录都对埃克替尼的销售产生了积极作用。资料显示,埃克替尼为贝达药业自主研发的国家1.1类新药,是我国第一个拥有自主知识产权的小分子靶向抗癌药。

公告

各位会员:

北酒所中国老酒交易平台(以下简称“平台”)自2017年5月起停止交易,并于【2017】年【11】月【24】日发布了《关于持仓酒品尽快提货的公告》,提请会员提取酒品。截至目前,大部分会员已提货离场,但仍有小部分会员尚未提取酒品。

对会员尚未提取的酒品,平台已委托中运祥达(北京)供应链管理有限公司保管,存放于北京市房山区金马工业区8号院的仓库,截至【2019】年【10】月【27】日的仓储费用已由平台垫付。请尚未提取酒品的会员于【2019】年【10】月【28】日前登录平台客户端办理提货手续。自【2019】年【10】月【28】日起仍未提取的酒品继续在【中运祥达(北京)供应链管理有限公司】的上述仓储地点原地存储,平台将按照3元/瓶/天的标准(单瓶容量350ml以下的按1.5元/瓶/天的标准)向会员收取保管服务费。【2019】年【12】月【31】日开始,平台交易系统不再运行,届时仍未提取的酒品,平台将代会员办理系统出库手续。

【2019】年【10】月【28】日起,会员提货时,须向平台先行结清【2019】年【10】月【28】日起至实际提货日的保管服务费,方可提取货物。若会员拖欠保管服务费达两个月,依照《中华人民共和国担保法》之规定,平台将有权行使留置权,并以所留置的货品变现所得优先受偿,由此所导致的不利后果将由会员自行承担。

特此告知!

感谢大家一直以来对平台的支持与信任!如您有任何疑问,请致电平台客服电话:010-88289863。

北京国际酒类交易所有限公司
2019年10月10日

附收取保管服务费帐户信息如下:

开户名:北京国际酒类交易所有限公司
开户行:中国建设银行股份有限公司北京展路支行
账号:11001117600059000358