

十里河画院书画展再现翰墨华章

地处北京东南的十里河村，历史悠久，文化底蕴深厚。伴随着新中国前进步伐和改革开放历史机遇，北京朝阳区十里河几届村委在十八里店乡党委、政府的领导下，带领全村人民经过40年的不断探索，艰苦奋斗，锐意创新，以弘扬民族和民俗文化为契机，走产业与文化融合的道路，使十里河村成为远近闻名的文化村、富裕村。特别是打造出的十里河画院和文化一条街，其规模在全国村一级单位名列前茅，而且品类丰富，宾客如云，市场繁荣，闻名遐迩。

为了传承弘扬中华优秀传统文化和庆祝新中国成立70周年，10月16日，“启航——十里河画院优秀书画作品展”在十里河商会展厅隆重开幕，展览共展出龙瑞、胡勃、来者、张济生、东光明、张英才、赵青仲、马春林、赵路等60余位艺术家的作品，涵盖山水、人物、花鸟等题材，艺术家们用饱含深情的笔墨，通过书法、绘画的艺术形式，歌颂了祖国的锦绣河山，表现了中华优秀传统文化真善美的精神特质。石云生、董良驹、杨光明、李华奎、石占成、田耘、赵海亮等领导和企业嘉宾近百人出席了开幕仪式。

作为此次画展的主办单位，十里河画院于2006年10月成立，自成立以来，一直致力于打造高端艺术品展示交流平

台，可谓是一家集创作、研究、交流为一体的专业艺术机构。经过十几年的发展，这家村办画院为画家们提供了优良的创作环境，并聚集了一批优秀实力派画家，拥有胡勃、张济生、贺伯英、东光明、来者、江河、石毅然等数十位知名艺术家。画院为十里河地区营造了良好的文化氛围，不仅提升了该地区的文化品位，也成为了十里河地区的新名片。

十里河村书记兼村长赵海亮在致辞中表示：“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，在新中国成立70周年的喜庆时刻，我们举办这个书画展，就是要紧跟社会主义文化强国的方向，注重物质文明和精神文明均衡发展，为企业、为百姓提供高质量的艺术作品，丰富十里河地区人民的精神生活”。十里河商会秘书长、燕京书画社社长石占成表示，十里河画院有良好的文化氛围，从商会到村里的领导均非常重视文化建设，成立画院就是为了将传统的书画文化引入到十里河，提升文化的深度和广度。

随后，十里河画院院长张英才、十里河会会长田耘、中国美协理事张建豹分别致辞，他们纷纷表示，这是一场高质量的艺术展览，画展的成功举办再现了十里河地区文化产业的发展面貌，促进十里河地区经济和文化的

和谐、繁荣。

据了解，十里河画院虽为村办，但设施配置上却堪称一流。画院占地2200平方米，建筑质朴，装潢讲究，其中包含展厅100平方米，画室10间，每间约50平方米，为画家研习、作画提供了优良的环境。成立至今，已经在国内外举办了数场高质量的艺术展览。除了在国内积极办展外，画院还将展览带出了国门。2014年10月，十里河画院将50余幅墨宝带到洛杉矶，主办了“翰墨传情——中国书画名家名作走进洛杉矶”画展。参展的书画名家既有学院派艺术家，也有十里河画院专职画家，作品涵盖书法、人物、山水、花鸟，底蕴深厚，意境幽远，交相辉映着中国传统绘画和现代艺术的魅力，诠释出“包容、和谐、和平、创新”的中华文化和十里河发展理念，以及书画家们“立德、立品、立言”的艺术追求，打开了美国人民认识中国、认识北京，了解中国民间文化生活、经济生活的一个窗口，反响热烈。其中，著名书法家张济生的作品更是被美国大都会收藏。

据悉，本次画展由十里河村委会、十里河画院发起组织，十里河集团公司、十里河商会和燕京书画社共同承办，沈鹏书法艺术馆和无锡将军书画艺术馆协办。

北京商报记者 隋永刚



·部分参展作品·



马春林作品



张英才作品



孙安民作品



赵青仲作品



赵路作品

·燕京往事·

从天坛大棚开始的燕京书画社

40年前，燕京书画社正式成立。说起成立的源头，却与市场买卖并无关系，而是为了吸收返乡知青，解决青年就业问题。“三个领导，八个知青，一个大棚”可以概括燕京书画社的最初创办经历。

1979年，改革开放刚刚开始，天坛公园里有很多卖艺术品的小贩，不少外国游客追着买他们手里的字画和工艺品。看到这个情景，时任北京市崇文区区委办公室副主任的石书领带着两名干部王成喜、刘兴华向区里提出成立燕京书画社。这个意见得到了当时的区委书记张旭同志的特别支持。有了领导的肯定，燕京书画社成立的事情便提上了日程。

开业后，很快便有一位外宾来到大棚，想出外汇400元来购买看上的一幅画。看到外宾拿着外汇券要买作品，工作人员有点拿不定主意，赶紧请示领导：画能不能卖给外宾？领导说：给钱还不卖啊！就这样，燕京书画社落实了自己的第一单买卖。

“当时，作品都是从各个街道办事处征集上来的，下边的人知道谁的画画得好，就收上来卖，当时价格也很便宜。在新年殿南门外建了一个塑料大棚，每天的货品都能卖光。转眼到了冬天，塑料大棚太冷了，我们就租下了新年殿的东配殿和西配殿，西边叫燕京书画社，东边叫青山居。”燕京书画社副总经理赵青仲介绍道。

随着业务的开展，燕京书画社的市场越做越大，从1981年开始，燕京书画社陆续设立了八达岭长城分社、崇文门分社、十三陵分社、居庸关长城分社，1984年10月1日，琉璃厂分社正式营业。1986年9月，西安兵马俑分社、慕田峪分社相继开业，北京地区的故宫分社、碧云寺北门分社、八大处分社、天下第一城分社等分店相继成立，这一时期，共有44家门店遍布北京市各个知名的旅游景点。燕京书画社副总经理常荣介绍，当时的燕京统一进货，统一配送，北京市各个旅游景点的商品都由这里配送出去，

每天大院里是车水马龙，非常的热闹，营业收入直线上升。据统计，燕京书画社第一年的利润是8.1万元，到了1983年，收入已经达到了300万元，四年后，利润已经超过1000万元。到了发展的鼎盛时期，燕京书画社为国家创汇近3000万元。1988年，在创始人石书领的带领下，燕京书画社扩大经营，相继筹建了天坛饭店、燕京国际旅行社、人人大酒楼、前门商业大厦等多元化产业，1988年5月，组建燕京实业集团。伴随企业的不断发展壮大，燕京书画社成为当时为中外所熟知的企业品牌，相继被授予北京市专为中外旅游者服务的大型专业商店和国家批准的首批涉外旅游定点购物商店。

燕京书画社的成立和发展是应时而生的，以文化产业带动青年就业，安排知青近200人，招收待业青年80人。同时，在发展的过程中，书画社为大量的艺术家创作搭建了走入市场的平台，大大改善了他们的生活，而艺术品的买卖和随之而来的

宣传效应让艺术家们增添了创作的动力，宋、李燕、赵准旺、杨延文、徐希、白伯骅等当代著名的书画家的成长，燕京书画社在背后起了不小的助推作用。燕京书画社突出的工作业绩得到了上级领导的批示与表扬，当时的国家劳动局发文推广企业的发展经验。

对于燕京书画社的发展历程，石书领曾表示，燕京书画社是在党和政府关怀、政

策支持下成长起来的。改革开放的大环境、崇文区特殊的地理位置及崇文区政府与领导班子的支持，共同成就了燕京书画社。作为今天的燕京书画社社长，石占成认为：“燕京的发展最重要的是讲究诚信，我们可以自豪地说，从成立到现在，燕京书画社没有卖过一张假画，诚信在企业40年的发展历程中得到了很好的传承”。

北京商报综合报道



燕京书画社早期门店留影