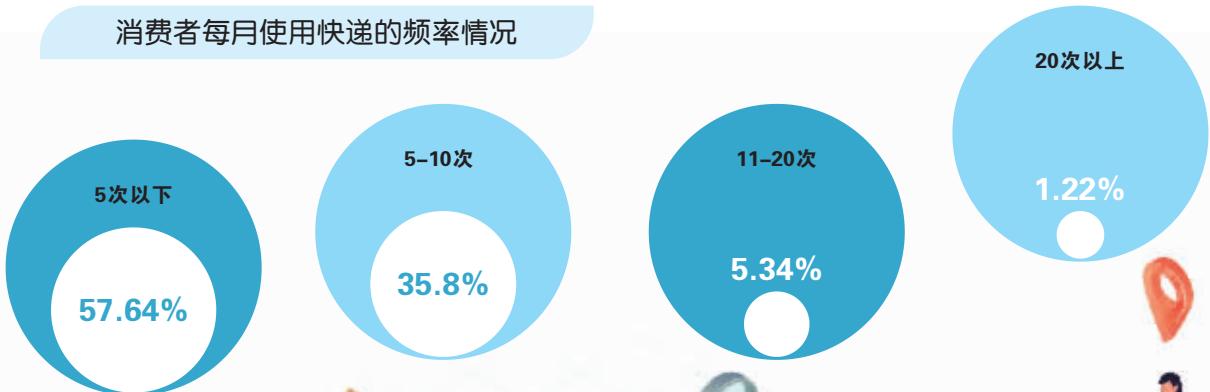


同城速运 普及率最高



随着网购的兴起，快递公司已经成为人们生活中不可缺少的一部分。根据数据显示，超过一半消费者每月使用快递的次数不超过5次，还有近36%的消费者每月使用5-10次快递，可见消费者使用快递服务相对低频，但又十分普遍。其中，87%的消费者每月使用同城快递不超过5次，尽管频率不高，但同城速运仍是很多人的选择。

消费者每月使用快递的频率情况



消费者每月使用同城快送的频率情况

