



多企业入局5G

5G网络相比4G，提供了大带宽、低时延、高可靠性的特点，成为视觉识别、云计算和AI等新技术应用的有力保障。随着末端配送人力成本的快速上涨，5G无人技术可以自主完成“最后一公里”的配送，在保证安全运行的前提下，可以解决用户便利度和配送成本之间的矛盾。解决包裹“被放入”快递柜等情况。

正因如此，2019年多家物流行业开始对5G技术进行试水。苏宁、菜鸟、京东、德邦等企业纷纷宣布推出5G相关产品。

在南京雨花物流基地，苏宁物流正在和通信运营商和5G相关技术厂家联合搭建5G的基站环境。8月17日，苏宁新一代5G卧龙无人配送车落地实测，相较于第一代“卧龙一号”，这台“5G卧龙”自动驾驶功能大幅度提升，速度更快，常规运营速度平均8公里/小时，最快可达15公里/小时。据了解，5G卧龙利用5G的大带宽、低时延特性，通过无人车身上的360度环视摄像头，可以看到无人车的实时运行状态。

今年5月，中国移动浙江公司与华为和菜鸟物流在云栖小镇设立了5G无人驾驶测试基地，开始了5G时代对自动驾驶的研究。除了实现在云栖小镇进行5G覆盖，还由菜鸟工程师进行了5G无人车的演示。不过园区内，车流人流较为简单，没有红绿灯，与开放道路存在一定差异。此外，今年4月浙江省政府主办的“5G+行动联合发布会”上，菜鸟还宣布将在杭州萧山落地全国首个5G快递分拨中心，开启中国快递物流的数字化升级新阶段。据悉，这一项目由菜鸟、中国联通和圆通速递联合打造，建成后将大幅提高包裹自动分拣效率和稳定性。

而京东物流也在今年3月与中国联通共同成立5G、边缘计算、物联网等通信网络物流创新实验室，探索5G在智能园区、智能物流领域的应用场景，打造联通与京东物流“5G示范园区”、“智能物流园区”和“5G+智能物流”相关产品。

此外，今年4月16日，德邦快递也加速了5G进程，与中国联通在北京签署战略合作仪式。德邦方面认为，依托5G网络通信，通过大数据、自动驾驶、AI人工智能等新技术，能让现有快递物流服务更智能、更高效。德邦快递董事长崔维星表示，信息化新技术能够显著提升快递效率及客户体验，降低社会物流成本。