

加速无人化进程

当前，世界经济已进入新旧动能接续转换的关键时期，传统产业和增长动力对经济的拉动作用逐渐减弱。与此同时，在机器人、大数据、人工智能、物联网、5G等一系列新兴技术的带动下，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，新兴产业的体量和增长动能逐渐积聚，孕育着不可估量的新的经济增长动力。在此背景下，物流领域也借助5G浪潮加速实现无人化进程。

早在2018年，京东智慧配送站在西安落成并投入使用，货物在“无人配送站”内部经过中转分发后，由配送机器人完成自动装载，驶出无人配送站并送至指定地点。除了末端配送环节，京东还在西安建设高智能化物流中心“亚洲一号”。无独有偶，菜鸟也在2018年7月初推出“黑科技套装”，从地面到空中，菜鸟无人车、菜鸟无人机、菜鸟快递塔、菜鸟驿站智能柜、菜鸟小盒等产品同样可以完成100%无人化配送服务。而2019年8月17日，苏宁物流向媒体开



放了末端5G无人配送车的路测实况，这也是5G技术从实验阶段走向商业化应用。

有分析称，无人化的最大优势是提高效率、降低成本，是未来发展的趋势。不过智能化仓储网络的布局不会一蹴而就，无人化也要逐一布局。有专家指出，无人技术在快递行业的发展仍处于初步阶段，还无法应对复杂场景。现阶段，无人机、无人车配送都以实验为主，真正推广操作可能比较困难，所以，快递企业首先需完善内部无人分拣工作，这样可以让普通消费者感受到更精确的分拣、更快的分拣速度以及更小的错送率。未来再逐渐实现无人仓、无人重卡、无人车、无人机等全流程的无人技术闭环。随着5G技术的普及，未来物流形态将会有进一步的改变，或将重塑现有物流形态。

