



据国务院印发的《物流业发展中长期规划(2014—2020)》显示,到2020年,基本建立布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流服务体系。物流的社会化、专业化水平进一步提升。新的物流装备、技术广泛应用。

除了利用人工智能加持仓配供应链,菜鸟还打通天猫官方旗舰店、天猫超市、大润发、零售通、盒马等线上线下多渠道,为商家提供全渠道“一揽子”服务。2017年,菜鸟与天猫联手,和雀巢一起启动了全渠道一盘货战略合作探索,意味着雀巢在阿里系线上渠道的货物都将在一盘棋里布局,省去了货物流转的经销商环节,改由雀巢大仓直供菜鸟区域仓,这些货物存放在菜鸟位于全国各地的仓库园区,随时供应阿里体系各渠道订单。

据了解,从智能分单的面单系统,到物流节点运输、仓库拣选和配送环节,目前菜鸟已经将人工智能技术运用至整个物流链路。数据显示,菜鸟电子的面单系统被行业广泛应用,日常有超过七成的快递使用菜鸟电子面单,每年节省纸质运单超过300亿张。

在仓库拣选环节,菜鸟已经将人工智能技术、分析整合订单技术向全行业开放,累计优化超过5亿个包裹,相当于节省1.15亿个邮政6号纸箱,减少的碳排放超过1.5万吨。而在配送端,应用车辆路径规划算法后,菜鸟零售同城配业务的订单配送成本降低了10.3%,同时,算法也带动了仓库货物流转效率的提升,仓库集货周转时间降低了57%。



对此,雀巢电商总监王雷深有感触:“我们希望通过全渠道一盘货的整合,构建新型的智慧供应链,这将成为雀巢打造未来新零售的基础,雀巢的线上生意也会得到更大的推动力。”

在菜鸟和全行业的共同推动下,过去五年来,中国1600多个区县实现了当日达和次日达。而海外消费者也将从菜鸟的智慧物流中受益,享受到“上午下单、下午收货”的当日达服务。