



垃圾分类 快递绿色化势在必行

近年来越来越多的物流企业与电商平台开始发力绿色化物流建设，但迫于成本等问题无法大规模普及。随着近期多地垃圾分类政策的落地，企业加快了绿色化脚步，甚至在政策倒逼下瞄准商机推出相应产品。在业内人士看来，垃圾分类政策的实施可以有效地建立起垃圾回收体系，而快递行业或许是最快可以利用该体系建立商业模式的行业，随着垃圾分类的普及，将会有更多企业推出相应回收体系，以此减少成本，快递绿色化势在必行。

探索商业新模式

其实在垃圾分类政策之前，绿色化道路就已成为物流企业着重发展的目标之一。伴随着快递订单量的与日俱增，推进包装绿色化显得更加重要。继上海之后，作为全国46个垃圾分类试点城市之一，2017年起，北京就开始以街道为单元开展垃圾分类示范片区创建。同时，快递企业也抓紧时机，开始了对绿色化新道路的探索。

据了解，有企业拟推出一款快递垃圾回收机器，可通过“人机结合”的方式有效地回收快递包装等垃圾。递增科技CEO郑锦阳此前接受北京商报记者时表示，垃圾分类政策的实施促使公司研究新的可行性回收方式。在前期，通过“人+”的方式对快递包装等垃圾进行分类，也就是说通过“智能硬件+人”的方式对社区垃圾进行分类处理。郑锦阳表示，现阶段，公司设想

在每个社区配备一名升级后的回收人员，该人员通过垃圾智能分类机器进行人工分类，这个角色有点像升级后的“垃圾分类志愿大妈”。

目前，快递行业的绿色包装主要可以从循环使用、可降解材料、优化升级包装材料三个角度出发。传统纸箱和环保包装的关键在于成本，市场原则是成本，行业发展处在不同阶段，市场选择及行业升级也必然不同。

而快递企业也有不少首次尝试将绿色物流进行商业化运作。此前，智能快递柜企业近邻宝就与纸搬客合作试水废纸回收机，该机器一天可回收80余斤快递包装废纸，投放纸箱的柜体和塑料袋、胶带、填充物等柜体是分开的，便于后续的分类和处理。不过，该机器并未做到盈利，仅处于探索阶段。