

## 企业加速入局

其实,早在2018年12月17日,国家邮政局就制定发布了《快递业绿色包装指南(试行)》(以下简称《指南》),规定了行业绿色包装工作的目标,即快递业绿色包装坚持标准化、减量化和可循环的工作目标,加强与上下游协同,逐步实现包装材料的减量化和再利用。

经营快递业务的企业应当按照规定使用环保包装材料。在不影响快件寄递安全的前提下,逐步选择低克重高强度的包装材料,设计和使用规格统一的包装或缓冲物;坚持规范作业生产,避免违规分拣操作;探索开发使用循环包装信息系统和回收装备。

而快递企业和电商平台也早已开始着手绿色计划。此前,阿里巴巴宣布加码绿色物流,旗下核心板块天猫、淘宝、菜鸟、闲鱼、零售通、盒马、饿了么都参与其中,菜鸟网络总裁万霖表示,到2020年天猫直送将把快递袋全部升级为环保袋;零售通要实现百万小店纸箱零新增;城市配送新能源车覆盖至100个城市;盒马要达到物流全程“零”耗材;饿了么则要推广绿色环保外卖联盟。

而苏宁物流在2018年推出“青城计划”,重点减少快递包装浪费,推进减量化、绿色化、可循环发展。通过构建城市的绿色物流生态圈,协同多方力量推进绿色物流快递城市的普及化、常态化。2018年“双11”期间,“青城计划”首站落地海口;2019年4月22日世界地球日,苏宁物流联合江苏省邮政管理局、无锡市人民政府等共建绿色无锡,“青城计划”在无锡正式落地。“青城计划”今年预计落地城市达到13座,到明年将会完成100座城市的覆盖。

京东则发起了“青流计划”,计划三年内减少100亿个纸箱的使用。

## 绿色化初见成果

不过业内专家认为,目前我国物流行业绿色化建设水平仍处于初级阶段,这背后有发展时间、基础设施和普及程度等各方面因素制约,还需要政府和企业给予更多重视。但目前来看,已有企业开始受到绿色化物流的正面影响。

今年1月,菜鸟宣布,平台绿色技术对外开放后,已经累计优化超过5亿个包裹,相当于节省了1.15亿个邮政6号纸箱,减少的碳排放超过1.5万吨。三益堂CTO贺庆表示,使用装箱算法半年来,包材使用降低了15%-20%,每月节省成本数千元。

据菜鸟人工智能部算法专家介绍,通过积累大数据,装箱算法还在不断优化,比如能自动将有气味的商品和容易沾染气味的商品进行分装。

去年11月,国家邮政局等10部门联合发布了《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》,要求推进源头治理,增加绿色快递服务产品供给,提高快递业包装领域资源利用效率,降低包装耗用量,减少环境污染。到2020年,可降解的绿色包装材料应用比例将提高到50%,基本淘汰重金属等特殊物质超标的包装物料,基本建成专门的快递包装物回收体系。在此背景下,物流企业布局绿色化势在必行。

业内专家认为,从长远来看,绿色、环保、智能是快递行业大势所趋,环保快递箱的使用将提升商品运送过程中的安全性,为消费者提供更为优质的服务;此外,根据边际成本递减理论,环保纸箱的循环次数越多,单次使用成本越低,因此如何增加纸箱循环次数,未来将是企业要面对的一项难题。随着国家各类政策的支持,未来会有更多企业加入绿色大军,并利用技术开发出更多商业模式。

