

乌镇6.0： 寻找数字经济增量



10月20日开幕的世界互联网大会,开启了6.0版本,以“智能互联 开放合作——携手共建网络空间命运共同体”为主题,中外互联网大咖齐聚乌镇,围绕“数字经济”辩竞争、论趋势、谈责任。在流量红利触及天花板后,中国互联网人开始思考:通过商业操作系统做流量输出;用更广泛智能硬件代替手机交互;跨出科技圈向上下游高举高打……都在为数字经济找寻未来。

·空间在哪里·

观滴水可知沧海,观乌镇可知互联网现状。在第六届世界互联网大会上,大佬们的关注点宏大,频频提及数字经济。数字经济之所以成为关键词,是因为它是在AI、大数据、云计算基础上才能实现的新经济形态,需要向产业链深度渗透,能带来更大的科技红利。

数字经济趋势无人否认,但数字经济竞争的本质是什么?要如何切入?在阿里集团董事局主席兼CEO张勇看来,数据时代的竞争是增量竞争。

百度董事长兼CEO李彦宏则更喜欢用“智能经济”这个词。他认为,智能经济是拉动全球经济重新向上的核心引擎。“未来20年人们对手机的依赖程度将不断降低,智能终端会远远超越手机的范围,人们将以更自然的

方式和机器、工具进行交流。”李彦宏说道。

比达分析师李锦清解读李彦宏观点认为:“范围更广的智能终端就是增量本身,从搜索到AI,当互联网流量红利殆尽,百度需要找更大的市场,AI是技术基础,硬件是切入口”。

但做AI或者卖硬件并不容易,创业独角兽中有围绕年龄和文化圈层下功夫的。小红书CEO毛文超认为,新消费的本质是新一代年轻人消费观念的变迁。小红书上关于奶茶的笔记100万篇;90后的奶茶就像80后的咖啡;70后的茶叶,反映的是年轻人的消费主张和文化自信。

“在个性化消费的时代,供给侧从大众层面去寻求新机会可能不会那么容易。也就是

说,今天想打造全民爆款越来越难了,但新消费的机会一定会在细分领域迎来爆发。”毛文超举例说,小红书上关于汉服的笔记8万篇,围绕汉服,已经形成了一条消费产业链。

也有人坚信跨出互联网,才能找到数字经济的增量空间。

网易CEO丁磊强调,未来互联网企业的机会,要走向上游,竞争会从拼人口红利,走向拼技术。技术创新,是数字经济最牢固的支撑。AI等技术型的公司,会成为新的主流,和各行各业做大跨度的融合。

“现在对教育、医疗、制造业和农业等硬核领域敢投入的公司,未来会有更好的机会。”丁磊看好三个领域:上游技术、全球化和信息消费升级。



·全球化机遇·

不只是产业大佬们的转型动作,在互联网最密切相关的资本领域,寻找新增长点的思维也根深蒂固。

金沙江创投董事总经理朱啸虎,曾成功投资滴滴、饿了么、小红书等风口企业,也曾对区块链“嗤之以鼻”。面对资本寒冬论,朱啸虎认为:“资本寒冬论每年都说,这是一个周期性问题,互联网每几年都来一次循环。现在是比较好的布局时期,大家都很谨慎,但金沙江乐观积极。”他透露,会重点投资企业服务行业,但这个行业发展周期较慢,需要等待和培育。

实际上,朱啸虎还是2019年“直通乌镇”

全球互联网大赛的总决赛评委,这一比赛是今年世界互联网大会新增的重磅板块,在论坛和博览会等思想碰撞之外,用比赛的形式直接推动互联网双创项目落地。

据悉:“直通乌镇”全球互联网大赛是贯穿全年的国际性赛事,2019年4月启动,共举办了5站国内选拔赛、3站海外选拔赛和线上赛,吸引了全球近400个团队参与,参赛项目全部隶属于已注册公司,且注册资金在100万元以上、全部已经完成天使轮融资。

“看似只是一场比赛,其实推动的是全球技术、资本红利的共享。”智察大数据分析师

更前沿领域,甚至已经有人探讨重新定义数字经济,以完善它的价值尺度。

阿里巴巴旗下的罗汉堂召集了包括诺奖得主在内的经济学家,讨论他们发现的正在发生的有趣变化:在4G普及的第二年,中国口香糖销量下降了10%;2019年,中国ATM数量十年来首次下降,有的废弃ATM还被改造成了无人便利店;杭州全城拆除了出租车驾驶室隔离栏……

阿里罗汉堂秘书长陈龙指出,这些有趣变化有两个共同点,一是它们都是数字技术迅猛发展引起的;二是它们带来的社会价值大多没有被计入GDP指标中。

刘大为说。

“就像15世纪开启了轰轰烈烈的大航海时代。现在,数字大航海的时代也开始了。未来数字化经济的发展,要从拼本土走到拼世界。”丁磊表示,中国很多文化作品已经有能力获得世界的喜欢。以网易为例《荒野行动》等游戏在海外市场大获成功。

蚂蚁金服董事长兼CEO井贤栋则表示,数字技术的发展正在打破胡焕庸线(中国东西部地理分割线和发展分割线);如何让所有人分享数字技术带来的增长红利,不让一个落下,这是当下最紧迫的全球性问题。

陈龙阐述了衡量数字经济三原则:福祉性、社会性和可衡量性,以衡量及量化数字经济带来的价值。福祉性指的是,数字技术创造的很多隐性价值没被纳入,比如免费数字服务,大量被释放的闲暇等;社会性指的是,技术对整体社会发展的贡献;可衡量性指的是,在数字经济时代,过去很多不可衡量的行为、活动等得以被量化,可衡量性会受益于数字技术红利得到提升。

数字经济是什么,数字经济如何发展,增量空间在哪里?乌镇6.0显然不是结束,答案仍在寻找。

北京商报记者 魏蔚/文 CFP/图

大佬说

● 张勇 ●
阿里集团董事局主席兼CEO

“数字化时代的新商业文明,本质是要回到人本身,从关注流量、关注交易量,到关注客户、关注消费者,关注一个个具体的人,关注全社会的效益。让天下没有难做的生意”,就是让商业体在成长的过程中关注人本身,履行好社会责任,尊重他人、利及他人、成就他人。”

● 李彦宏 ●
百度董事长兼CEO

“数字经济在经历了PC的发明与普及、PC互联网、移动互联网这三个阶段后,正在进化到以人工智能为核心驱动力的智能经济新阶段,智能经济将给全球经济带来新的活力,是拉动全球经济重新向上的核心引擎。”

● 丁磊 ●
网易董事局主席兼CEO

“一个经得起考验的产业,不应该只是在资本、估值上达成共识,还应该看能否推动社会长足发展以及是否可持续、是否有穿越周期的能力。5G的价值会更多地体现在物联网和工业互联网上,像自动驾驶、VR/AR、物流等,在消费互联网层面,5G对内容消费升级有进一步的促进作用,其中,教育、游戏、音乐、短视频等内容驱动的产业会迎来新一轮发展高潮。”

● 陈生强 ●
京东数科CEO

“科技企业的优势在于掌握核心技术,然而,科技企业缺乏行业经验和产业知识。只有和产业深度共建,才能在新兴技术场景应用与解决方案上取得成果。科技企业在这一过程中不是赋能者,而是共建方。”

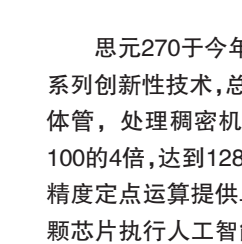
● 姚劲波 ●
58同城CEO

“随着5G、AI等技术的深入发展,互联网行业也发生着变化。中国的生活服务行业存在着无限潜力,通过互联网、人工智能技术让整个社会、每个人都能安居乐业。技术创新,将高效提升客户的精准匹配,带来更好的转化效率。而将技术下沉到乡镇市场仍具有非常大的红利。”

黑科技



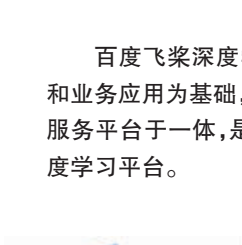
鲲鹏包括服务器和PC处理器,鲲鹏920是业界首款64核的数据中心处理器,7nm,性能比业界主流处理器高25%、内存带宽高60%;同时把CPU、桥片、网络和磁盘控制器“4合1”,是业界集成度最高的数据中心处理器之一。



思元270于今年6月推出,集成了寒武纪在处理器架构领域的一系列创新性技术,总体来看具有5个亮点。思元270集成了120亿个晶体管,处理稠密机器学习模型的理论峰值性能提升至上一代思元100的4倍,达到128亿次(INT8)。思元270可通过8位、16位或混合精度定点运算提供卓越的人工智能训练性能。该技术将大幅提升单颗芯片执行人工智能训练任务时的性能,有望成为AI芯片发展的重要里程碑。



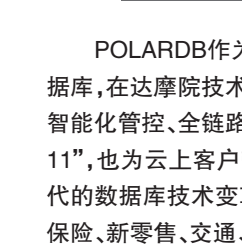
特斯拉自主研发的全自动驾驶芯片是由两套完全一样的独立系统组成,每个系统的处理器囊括12个A72内核、一个神经网络处理器和一个GPU。特斯拉芯片的设计非常针对神经网络,尤其擅长处理大量的图像和视频。芯片的神经网络处理器能够处理车辆8个摄像头同时工作所产生的每秒2300帧图像输入,相当于每秒25亿像素,这样的性能表现是之前硬件能力的21倍左右。



百度飞桨深度学习平台以百度多年的深度学习技术研究和业务应用为基础,集深度学习核心框架、模型库、工具组件和服务平台于一体,是国内全面开源开放、功能完备的产业级深度学习平台。



Brain++是现代化的中央厨房,其数据管理平台就像是料理间,负责提供数据食材;深度学习云计算平台是行政大厨,负责厨房整体的管理和资源调度;Brain++最核心的深度学习框架则是菜品烹饪机,将创意变成算法佳肴。值得一提的是,Brain++还引入了AutoML技术,可以让算法来训练算法,实现算法研发流程的高度自动化。



POLARDB作为阿里巴巴自主研发的下一代分布式云原生数据库,在达摩院技术加持下,采用计算存储分离、分布式共享存储、智能化管控、全链路加密、数据热迁移等最新技术,不仅支撑了“双11”,也为云上客户带来更优质更安全的数据库服务,领导了云时代的数据库技术变革。POLARDB目前已广泛应用于政务、金融、保险、新零售、交通、教育和互联网等多个行业领域。

