

总店关门仍在加盟 金百万“死而不僵”

曾经是餐饮业转型“排头兵”，如今深陷多重纠纷，金百万一路多元“押宝”欲吸引融资，然而最终败局难转。北京商报记者发现，金百万顺义总店已关闭，不少消费者储值卡作废投诉无门。更令人惊讶的是，接连关店、欠款、进“失信名单”、被强制摘牌之后，金百万仍在拓展加盟，可谓“死而不僵”。



金百万门店情况

○ 北京商报记者从大众点评上搜索“金百万”，显示北京共有111家门店，但是否全为金百万正牌门店无法确定

○ 据相关人士透露，目前北京金百万直营门店大约在10家左右

金百万2017年业绩情况

○ 营业收入为2.67亿元，同比▼10.3%

○ 归属于母公司所有者的净利润为2205万元，同比▼28.91%

○ 报告期末，公司总资产为3.75亿元，较上年同期▲3.06%

○ 归属于母公司所有者权益为1.67亿元，较上年同期▲15.18%

总店停业 储值卡作废

烤鸭界的“老炮儿”金百万又有新动作了。近日，北京商报记者走访发现，金百万与北京地区仅剩一家门店的很高兴遇见你合作推出烤鸭产品。据了解，此次合作，金百万不仅是品牌输出，同时也负责“技术”输出。有多位金百万烤鸭师傅在店内制作，同时门店还有学徒向金百万烤鸭师傅学习。然而，这一举动也被业内称为餐饮难兄难弟的抱团取暖。

一边与其他品牌合作取暖，另一边，金百万营业多年的顺义总店却暂停营业。北京商报记者发现，金百万烤鸭（顺义店）贴出“内部装修，暂停营业”的通知。同时有用户在网络上吐槽门店储值卡无法使用和退款。

大众点评上显示，不少消费者表示金百万烤鸭（顺义店）储值卡内的金额未用完，不知如何退费“电话无人接听”。北京商报记者联系到正在营业的金百万梨园店。该店相关

工作人员表示，各门店的储值卡并不互通，其他门店的卡不能在该店使用。

值得注意的是，虽然金百万烤鸭（顺义店）已经暂停营业，但在外卖平台上仍在正常运营外卖业务。北京商报记者通过外卖平台拨打金百万烤鸭（顺义店）商家电话及外卖电话，均无人接听。

对此，金百万公司内部人员向北京商报记者透露，金百万烤鸭（顺义店）因房租到期而停业，目前正在寻找合适的选址，之后将重新开业。

纠纷不断 仍加盟“造血”

金百万烤鸭品牌创立于2004年，从事中式餐饮服务，以经营正宗北京烤鸭、京菜为特色，2017年5月挂牌新三板。作为餐饮界曾经的一匹“黑马”，金百万以加盟的模式迅速开店，以占据市场地位。同时随着互联网的兴起，还尝试通过推出新品牌“味儿”，利用“智能

炒菜锅+准成品”的模式探路品质外卖市场。

但今年以来，金百万的发展并不顺利。今年1月，金百万在全国中小企业股份转让系统中发布了补发公告。公告显示，2018年11月30日，北京金百万餐饮股份有限公司因违反财务报告制度被纳入失信被执行人名单。同年7月，公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌。

业绩方面，金百万的情况也不太乐观。由于金百万公司自2017年后未透露相关财报数据，仅从2017年财报来看，当年报告期内，公司实现营业收入2.67亿元，比上年度减少10.3%；归属于母公司所有者的净利润为2205万元，比上年度减少28.91%；报告期末，公司总资产为3.75亿元，较上年同期增长3.06%；归属于母公司所有者权益为1.67亿元，较上年同期增长15.18%。从上述数据可以看出2017年度营业收入和净利润就已经开始下滑。

虽然因为纠纷不断而处于舆论风口，但金百万似乎并没有放弃“生”的希望。北京商

报记者发现，在北京大兴、房山等地区，近期开业了数家金百万新店，这些门店均属加盟店。北京商报记者从金百万内部人士处获悉，上述门店的确为正规加盟店，即公司加盟业务仍在继续。

该内部人士还透露，目前金百万加盟店选择“小店”模式布局社区，门店面积可以低于1000平方米，而以前金百万几乎都是“千平大店”。

北京商报记者从大众点评上搜索“金百万”，显示北京共有111家门店，但是否全为金百万正牌门店无法确定，不过据相关人士透露，目前北京金百万直营门店大约在10家左右。

加盟扩张的同时，金百万旗下的O2O项目“味儿”却在外卖平台上被下架。北京商报记者从第三方外卖平台上看到，目前仅显示一家“金百万味儿”尚都SOHO店。随后记者联系到该门店相关负责人，对方表示，目前该店已关闭。不过，据相关知情人士透露，运营团队仍

在为其他餐饮品牌做技术运营和品牌运营。

盲目多元化 败局难扭转

在业内人士看来，从押宝外卖到品牌转型，金百万一直有些“着急”。金百万急于利用互联网让模式变轻，但对实体店疏于管理将伤害品牌商誉。如今“涉诉欠款”“限制消费”“遭强制摘牌”“储值卡未果”等成为金百万的标签。在此情况下，自救“胜算”很小。

一位不愿具名的业内人士表示，其实金百万走到今天早有迹象，金百万与近期曝出资金出现问题的麻辣诱惑相似。在大众餐饮成为主流餐饮后，老牌平价餐饮的竞争优势减弱。同时，餐饮经营成本上涨，一直挤压着生存空间。因此这些品牌从2015年左右开始转型升级，金百万当时尝试创建“味儿”，提出准成品概念，做智能炒菜锅，做共享厨房……公司希望通过新概念和互联网化获取融资，为此金百万投入了大量财力，但未收获预期效果，这是造成金百万如今难以扭转颓势的直接原因。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示，金百万经营不善引发各种商誉危机，此前的盲目多元化更是损害了品牌。从整个资本端、产业端以及消费端来看，金百万已经破坏了原有的企业生态，目前的新布局不会扭转困境，未来东山再起的可能性并不大。

此外，仍以加盟的方式布局门店，不去解决直营店、加盟店与品牌和消费者之间的问题，不利于品牌长久发展。如果想要重新整合品牌，就需要重新定义、重新策划、重新包装一个新的品牌规划，但其成本和难度非常大。

北京商报不等式调查组

真功夫的“李小龙”是不是李小龙

北京商报讯（记者 郭诗卉 于桂桂）因为使用酷似李小龙形象的图标，12月26日，中式餐饮连锁品牌真功夫被李小龙女儿李香凝担任法人代表的Bruce Lee Enterprises, LLC（李小龙有限责任公司）起诉，索赔2.1亿元，并停止使用商标。对此，真功夫方面回应称：一切留待司法裁决，并表示“时隔多年被起诉，我们也很疑惑”。

12月26日，李小龙女儿李香凝担任法人代表的李小龙公司起诉真功夫商标侵权，该公司要求真功夫立即停止使用李小龙形象、在媒体出版面上连续90日澄清其与李小龙无关，并要求法院判令真功夫赔偿其经济损失2.1亿元，以及维权合理开支8.8万元。

对此，真功夫在其官方微博对于该事件发表声明称，其系列商标是由公司申请、国家商标局严格审查后授权的，一直没有被判定侵权或者撤销的行政或司法结论，真功夫称时隔多年后被起诉也很疑惑，对于被起诉，将准备积极应对。

中国商标网显示，2004年4月6日，真功夫申请注册了包含形似李小龙形象的商标，

这一商标的初审公告日期为2006年11月21日，注册公告日期为2008年4月14日。商标的商品/服务范围包括咖啡馆；自助餐；餐厅；快餐店；饭店；餐馆；酒吧；流动饮食供应；茶馆；汽车旅馆。2008年，真功夫又递交了另一个包含形似李小龙形象的注册商标，这一商标的初审公告日期为2010年6月27日，注册公告日期为2010年9月28日。

这不是真功夫第一次被诉商标侵权。早在2010年，李香凝就针对真功夫商标侵权问题进行起诉，彼时李香凝已在美国购买了李小龙的商标及影片所有权，计划将商标重新整合，使“李小龙”成为全球品牌。李香凝当时对媒体表示：“真功夫”使用酷似李小龙形象的商标会让公众误认为李小龙成了品牌代言人。

时至今日，当时的诉讼仍然没有定论。在李香凝第一次起诉真功夫之后，2016年真功夫公司发布了全新的品牌形象和品牌LOGO，真功夫方面称为为了打造更时尚的品牌升级版，相比以前的设计，新的LOGO文字和构图都有变化。新变化的品牌LOGO与此

前LOGO的人物形象与动作没有太大的改动，只是脸部特征较之前模糊了一些。

有业内人士分析认为，无论是新版还是旧版真功夫LOGO，都很容易使人联想到功夫巨星李小龙，甚至被误认为是真功夫的代言人。不过，由于经历了十几年的市场拓展，真功夫的商标已经成为广为人知的品牌标志，加之其在成立之初便注册了商标，这使得李小龙公司起诉商标侵权有一定的难度，但由于目前李小龙公司的诉状并未公开，因此暂时无法确认其具体的诉讼请求。

中国食品产业分析师朱丹蓬也对北京商报记者表示，从产业端、资本端以及法律的角度分析来看，李小龙的女儿胜算几率较低。主要是因为真功夫在最初的时候在顶层设计、商标保护以及知识产权方面已经做了很好的防护墙，所以李小龙女儿基本上没有太大的诉讼胜率。不过，也有业内人士分析认为，李小龙公司想要制止其继续使用商标的确有难度，但如果以侵犯肖像权提起诉讼可能会获得一定的赔偿。

居然之家敲钟上市 未来聚焦三大方向

“证券代码000785，居然之家”，2019年12月26日，在深圳证券交易所，伴随着开市的钟声敲响；“武汉中商”的证券简称变更为“居然之家”。至此，历时近一年的居然之家借壳武汉中商重组上市尘埃落地。截至12月26日午盘休市，居然之家股价为10.92元，上涨0.74%，总市值为657.4亿元。

居然之家的上市之旅，可以追溯到年初。2019年1月23日，武汉中商发布公告称，将以发行股票的方式收购居然之家家居新零售100%股权，交易价格初步确定为363亿-383亿元。交易前，武汉中商的控股股东为武汉商联，实际控制人为武汉国资公司；交易完成后，控股股东变更为居然控股，实际控制人变更为汪林朋。

2019年6月3日，居然之家完成了借壳上市的关键一步。武汉中商发布公告称，拟发行股份购买居然控股、阿里巴巴等23名交易对

方持有的居然新零售100%股权，交易价格356.5亿元，其中交易对方阿里巴巴及其一致行动人瀚云新领将在本次交易后合计持有上市公司14.37%的股份。

2019年10月18日，武汉中商发布公告，重组事项获中国证监会有条件通过，公司股票将自10月18日起复牌。11月28日，重组获证监会核准。12月26日，居然之家正式于深圳证券交易所挂牌上市。

居然之家上市当天，“大家居、大消费、新零售”的主题十分醒目，揭示居然之家未来经营的三大方向。居然之家新零售集团有限公司总裁王宁表示：“成功上市意味着居然之家登上了更大的资本舞台，也为居然之家带来科学的管理体系和资本运作”。

家居主业依旧是居然之家的核心。相关数据显示，截至2019年9月30日，居然新零售营业收入为64.16亿元，归属于母公司股东的

净利润为22.53亿元。主营业务收入为63.76亿元，其中，租赁及管理收入占比最高，实现营收55.08亿元，其次为加盟管理，实现营收5.55亿元，装修业务实现营收1.81亿元，商品销售实现营收1.31亿元。而主营业务成本为33.91亿元。

同时，居然之家的连锁战略不断加快。在2019年初，居然之家就定下市场销售额超过850亿元，争取新开店100家以上的目标，努力实现未来3-5年累计开业分店600家、8-10年累计开业1200家的目标。截至2019年12月21日，在全国拥有373家连锁店。

互联网家装监管平台装小蜜创始人王志峰认为：“居然之家上市后，在资本的加持下，店面拓展、数字化改造、线上线下打通等目标的实现会更轻松。在三到五年内，全国家居卖场间的洗牌将会加剧”。

北京商报记者 谢佳婷 孔文燮

提高公共服务便民性 “接诉即办”将有法可依

北京商报讯（记者 陶凤 实习记者 吕银铃）明年起，为提高公共服务便民性，北京市基层治理中的“接诉即办”机制将得到立法固化。2020年1月1日起将正式施行的《北京市街道办事处条例》（以下简称《条例》）为其提供了制度保障。

《条例》规定，北京市依托市民服务热线，建立统一的群众诉求受理平台，健全完善“接诉即办”分类处置机制。街道办事处应当按照民有所呼、我有所应的要求，细化、落实、创新接诉即办机制，及时回应、解决群众的诉求。

事实上，北京市在落实“接诉即办”机制上已进行了长期探索。今年2月23日，市委、市政府印发的《关于加强新时代街道工作的意见》提出：坚持民有所呼、我有所应。围绕增强便民性、宜居性、多样性、公正性、安全性，推动为民办事常态化、机制化，把解决群众身边问题的实效作为检验工作的标准，打通服务群众、抓落实的“最后一公里”。

为此，北京市开通“12345”市民服务热线，建立全市统一的群众诉求受理平台，实现事项咨询、建议、举报、投诉“一号通”。

望京街道工委书记胡建东介绍，今年1-11月，该街道通过“接诉即办”了解居民诉求总量达8000余件，其中包括物业管理、城市管理等方面的问题。

12月初处理的一次噪音扰民事件就是其中一例。进入供暖季以来，望京街道夏都小区2号楼两户居民频繁拨打“12345”热线投诉地下室锅炉房低频噪音扰民，但社区居委会和物业多次上门核实情况，都未发现明显噪音。为此，11月20日，望京街道办事处带领相关职能部门到现场了解情况，并安排人员在居民反映噪音扰民的第一时间赶赴现场，核实情况。最终，供暖公司对锅炉供水泵进行更新，解决了居民的问题。

市人大社会建设委表示，条例对“接诉即办”的实践经验进行了固化，规定北京市建立统一的群众诉求受理平台，健全完善“接诉即办”相关工作机制，并对实现“接诉即办”的路径、流程、方式作出了规范。

“很多程序、机制在过去这些年都已经不断根据居民的需求进行了拓展，但是没有得到法律法规的肯定，停留在经验层面。现在《条例》赋予街道相关职责，从法律上作了系统的规范，这是很大的进步，下一步将是机制建设的发展期。”北京师范大学中国公益研究院院长王振耀说。

除了做到“接诉即办”，在此次《条例》中，还特别强调了街道的“公共服务”职能，要求推进基本公共服务均等化，统筹基层服务资源，引导社会力量参与。

劲松街道的老旧小区改造工作就充分调动了社会力量的参与积极性。由于劲松老旧小区众多，配套设施不足，居民对加装电梯、完善无障碍设施等呼声很高。劲松街道以劲松社区为试点，引入社会力量愿景集团，探索推进老旧小区综合改造和有机更新，在今年8月完工。

劲松街道办事处副主任封钢在街道工作了20多年，他表示：“以前靠政府投资，小区改造需要审批、立项、工程结算，流程非常复杂。现在，社会资本投资，不需要审批了，效率会有很大提高。”

过去，公共服务引入社会资本的做法突破了许多政策壁垒，也曾受到一些质疑，而即将施行的《条例》明确规定：鼓励和支持社会组织、企业等社会力量提供公共服务，推动公共服务提供主体和提供方式多元化。“这让封钢不禁感慨：《条例》给了我们勇气和力量！”他满怀信心地表示，劲松街道将以这种模式，在未来三年内完成劲松1-8区的改造。

“《条例》几乎每一条都牵扯到为居民服务如何更便捷，老百姓如何更方便地参与、提意见，更方便地得到各种政策的落实。从多个方面进行了规范，机制得到更大的健全。”王振耀说：“《条例》逐条列举了街道办事处的服务方式、社会力量的参与、接受社区两级政府工作部门承担的各项业务，一直到基本民生保障的需求。这是根据新时期的需要，创新城市管理体制的一次体制性改革。”