

意大利“入列” 数字税欧洲蔓延

对于硅谷的科技巨头们,欧盟各国下手越来越肆无忌惮了。数字税便是最好的约束武器,先是有法国的一意孤行,接着意大利也开始鼓起勇气,之后还有英国、捷克等国跃跃欲试,数字税在欧盟普及开来似乎已指日可待。当然,由于被针对的科技巨头多来自美国,美国不会善罢甘休,不知道下一轮美欧之间的贸易大战何时会爆发。

欧盟各国征收数字税情况

2019年10月	法国	开始征收数字税 税率为3%
2020年1月	意大利	开始征收数字税 税率为3%
2020年3月	土耳其	数字税开始生效 税率为7.5%
2020年4月	英国	计划推出数字税 税率为2%
	捷克	考虑推出数字税

6亿欧元税收

新年一到,科技巨头们在欧盟又遭受了一次重创。意大利2019年12月下旬通过的新税法,自2020年1月1日起,意大利的数字税正式开始征收。征收对象适用于全球年收入超过7.5亿欧元、在意大利的数字服务收入超过550万欧元的大型科技公司,征税的数额是公司营业额的3%。这与之前法国实施的数字税率基本相似。

不过,也并非所有的科技公司都需要向意大利缴这项新税种。据悉,意大利的数字税仅影响企业与企业之间的B2B交易(例如广告和服务(例如云计算),如亚马逊、谷歌、Facebook等公司自然在这份征税名单之中;但奈飞和Spotify等数字内容流媒体服务则不被囊括在内。

根据此前意大利媒体的测算,数字税有望为意大利带来每年6亿欧元的税收。而财政赤字一直是意大利政府最头疼的问题之一,去年9月,意大利内阁部长联席会议经过激烈辩论,最终就年度国家预算达成了共识:在未来三年中预算赤字目标设定为2.4%,这一预算已经超过了欧盟规定的成员国财政赤字标准。

首先提出数字服务税的法国早就心知肚明税收背后的红利。早在去年7月,法国议会

两院就通过了该种税法。全球数字业务年运营收入超过7.5亿欧元和在法国境内年运营收入超过2500万欧元的企业将缴纳3%的数字税。2019年,该税种为法国带来4亿欧元的收入,而到了2020年,将达到6.5亿欧元。

中国国际问题研究院研究员扈大威告诉北京商报记者,在数字网络方面,美欧之间的差距比较大,欧盟内部的互联网市场、数字经济规模都较小,而美国的互联网企业在欧洲的发展很好。因此,欧洲国家想要加强监管也很正常,税收就是方式之一。

各国闻风而动

作为欧盟四大经济体之二,法国和意大利只是数字税的先锋。在欧盟内,在征收数字税这一问题上隐而待发的还有其他多个国家。不同于意大利和法国3%的税率,土耳其颇有狮子大开口的意味,7.5%的数字服务税将于今年3月1日生效,针对从事网络广告、数字内容销售以及在线活动(包括平台)相关的公司。与意大利和法国类似的是,这一税种适用于全球收入在7.5亿欧元以上的公司。

与欧盟难舍难分的英国,在数字税方面也站到了一起。在土耳其之后,英国计划在今年4月推出数字服务税,但手下留情了不少,税率仅为2%,征税范围为在全球每年收入最少5亿英镑、在英国则最少达到2500万英镑的

企业。到2022年,该税种有望为英国创造每年4亿英镑的收入。

除此之外,奥地利、比利时、捷克、丹麦、匈牙利、波兰等国也都曾给出过暗示。事实上,早在2018年3月,欧盟委员会就曾提出提案,拟对大型互联网公司征收3%的数字税。根据立法提案,任何一个欧盟成员国均可对发生在其境内的互联网业务所产生的利润征税。但对于如何定义科技公司营收中的“数字服务”内容,各个成员国无法达成一致,再加上部分成员国如爱尔兰、芬兰的反对意见,提案最终胎死腹中。

虽然欧盟没开绿灯,但大多数欧盟国家仍愤愤不平,毕竟在他们眼中,来自美国的科技巨头们已经钻了太多空子。欧盟委员会的数据显示,欧盟传统行业企业需要缴纳的有效税率达23%,而大型科技企业平均只有9.5%。以亚马逊为例,2017年,亚马逊英国业务收入较上一年增长3倍,至19.8亿英镑,而缴纳的公司税却从2016年的740万英镑下降至456万英镑。

“三明治避税法”是常用的避税方法之一,彭博社早在2018年就报道过,谷歌母公司Alphabet利用所谓的“双层爱尔兰”和荷

兰三明治”两种架构,将营收从一家爱尔兰子公司转到一家没有员工的荷兰公司,之后再转到另一家爱尔兰注册公司拥有的一个百慕大信箱,从而为其多数的国际获利避税。

而作为欧洲的避税天堂,爱尔兰、卢森堡则是反对征收数字税的主力,低税率是其吸引企业落户的竞争力。据悉,爱尔兰12.5%的企业税率在欧洲属于最低档,一旦欧盟集体开征数字税,无疑将大大降低他们的竞争力。

美欧针锋相对

在欧盟内部,如爱尔兰、卢森堡一样持反对意见的国家毕竟是少数,像法国和意大利一样虎视眈眈的则越来越多。这是一场美国与欧洲国家的斗争,牛津大学商业税问题专家德弗罗说道。

欧盟咄咄逼人,美国也不会善罢甘休。枪打出头鸟,法国早就成了美国的眼中钉。去年12月2日,美国贸易办公室(USTR)发布声明称,完成了对法国的301调查,认定法国数字税歧视美国企业,且特别歧视谷歌、苹果、Facebook和亚马逊4家美国公司。

作为“回报”,USTR还提议美国政府向63

项总价值为24亿美元的法国输美产品加征最高达100%的关税,其中包括奶酪、葡萄酒、化妆品等具有代表性的法国产品。意大利和土耳其也逃不过,USTR在去年12月初也警告称,正在考虑是否对奥地利、意大利和土耳其的数字服务展开调查。

问题早已不只是美国与单个国家之间的矛盾《华尔街日报》直言,意大利开征数字税可能加剧大西洋两岸的贸易紧张局势。鉴于近年来美欧之间的经贸矛盾日趋尖锐,双方在航空补贴、汽车关税、世界贸易组织改革等问题上都十分严重。

扈大威也承认:“美欧之间经贸方面的摩擦确实在上升。一方面,特朗普在保护主义政策下加征关税,采取的举措比较强硬;另一方面,欧盟国家都认为特朗普不应该对盟友采取这种做法,欧盟通过一体化整合起来之后也比较有能力去捍卫自身利益”。

不过,罗马路易斯大学工商管理系教授齐奥莫指出,当务之急是需要统一欧盟各国在这一问题上的立场,如果欧盟无法对“数字税”统一立场,就说明欧盟各国并没有准备好如何应对接下来的挑战。

北京商报记者 陶凤 汤艺甜

聚焦 Focus

飞机交付量创纪录 空客反超波音“登顶”

八年之后,波音与空客在飞机交付量这张排行榜上的排名终于要发生逆转了。停风风波之下,波音让出“老大”位置几乎已经板上钉钉,而空客863架飞机交付量既超过了自己的目标,也有望帮助自己重新登顶。在外界看来,这不过是一个“波音跌倒,空客吃饱”的故事,但从整个航空业来看,无论对波音还是空客来说,过去的一年或许都算不得是个顺利的年份。

863架

空客在2019年交付了创纪录的863架飞机,因而从四面楚歌的竞争对手美国波音公司手中拿下了飞机交付量第一的桂冠。

尽管空客尚未公布最终数据,但路透社援引知情人士消息称,欧洲科技制造商空客在2019年交付了创纪录的863架飞机,因而从四面楚歌的竞争对手美国波音公司手中拿下了飞机交付量第一的桂冠,这意味着,自2011年以来,空客可能首次成为全球最大的飞机制造商。

波音曾预计2019年的飞机交付量为860架,如今863架的交付量既打破了自己的纪录,也可能远超竞争对手。一个可以对比的数据是,上个月,波音公布的数据显示,在去年1-11月期间,波音交付了345架

商用客机及军用飞机,相比起来,2018年波音交付的飞机数量为806架。

但对于863架飞机交付的数据,路透社称,空客拒绝予以置评,只称具体数字需经过审核,才能最终确定和发布。对于具体数据的发布时间及未来计划等问题,北京商报记者联系了空客,但截至发稿未收到回复。

在外界看来,空客似乎成了过去一年里飞机制造商中的最大赢家,而这“得益于”它的老对手波音。5个月内接连两起空难让波音的明星机型737 MAX坠入深渊,本希望在去年末完成复飞的波音737 MAX在最后一刻却迎来美国联邦航空管理局的坏消息,复飞无望的波音暂停了737 MAX的生产,最终又在离2019年结束还有一周多的日子里送走了自己的CEO。

“必须改变领导层,以恢复对该公司前进的信心”,在当时的新闻稿中,波音董事会如此表示。始终在漩涡里打转的波音自然将机会推向了空客,上月初,美国联合航空公司(美联航)还宣布,已向空客订购了50架A321XLR客机,用于美欧之间的航线。按照美联航的说法,从2024年开始,这些A321XLR远程飞机就将取代目前正在运营的53架波音757-200飞机。

这里面还有一个关键的细节,持续十几年之久的波音、空客补贴大战在去年迎来一个高潮。去年10月,美国采取行动,对从欧洲进口的大型民用飞机征收10%的关税,对农产品征收25%的关税。但在这种情况下,航空公司特别是美联航还是转向空

客,无异于向波音“伤口撒盐”。

看起来,空客仿佛吃尽利好,但现实的情况可能并非如此。此前,空客CEO傅里就曾公开表示,空客并没有从737 MAX停飞中获利,相反他们感受到了压力,一来客户希望更准时交付,二来公众对飞机的安全更加敏感,三是各国适航局方也产生协作问题。

除此以外,空客也有自己的麻烦,比如因为对未来的预判失误,波音在去年初宣布停产最大客机A380。去年11月19日,位于法国塔布的飞机回收公司宣布,他们已经完成了注册号为9V-SKA的“拆解”之旅。而这架9V-SKA便是2007年世界首架商用的A380客机,那一年的10月25日,这架飞机执飞SQ380航班前往悉尼,拉开了空客A380商业运营的历史。短短十余年,A380便落得了如此境地。

再加上波音与空客的补贴大战引发的关税之争,很可能会殃及池鱼。上月,美国贸易代表办公室还发布了一份清单,表示美国正在考虑对特朗普政府此前排除的欧洲产品征收税率高达100%关税。

这场因为波音与空客的补贴引发的大战已经越演越烈,而上一轮美国的关税便已经瞄准了飞机,当时,欧盟贸易委员马尔姆斯特伦便表示,相互加征关税不符合任何人的长远利益,这将对美欧高度整合的飞机供应链造成非常严重的伤害,并对已经受到目前贸易紧张局势影响的许多其他行业造成连带伤害。

北京商报记者 杨月涵

学生需做两手准备 美签证政策遭诟病

一段时间以来,美国政府收紧签证政策,中国赴美学生和学者签证受阻的情况屡有发生。美国政府的政策遭到中美各界人士的批评。与此同时,业内人士建议有意赴美留学的中国学子做好“两手准备”。

美国智库移民政策研究所近日公布的数据显示,2018财年美国有关机构签发的留学签证总数为78.1万个,占全部非移民签证的10%,与三年前相比下降了两成多。相较于2015财年,2018财年中国学生获得的留学签证数量下降了54%。

另外,根据美国国际教育协会发布的《美国门户开放报告》,2018-2019学年,中国在美国留学生总数为37万人,占美国国际学生总数的33.7%,中国连续第十年成为美国最大的留学生来源国。不过,2018-2019学年中国留学生人数的增长率跌至1.7%,为十年来最低。

2019年从美国佩斯大学毕业的杨澜说,根据他的经历和体会,中国学生办理赴美留学签证的周期变长了,让准备赴美留学的同学及其家长都担心,形势对中国留学生不利。来自重庆的美国哥伦比亚大学职业教育学院“招生大使”丁迷拉雯在谈到中国在美国留学生增长率放缓时说,美国大学总体上还是非常欢迎中国学生的,但是这两年出现了一些特殊情况。由于美国政府政策的原因,一些处于硕士或博士阶段的学生拿不到签证,尤其是高精尖专业的学生最受影响,这给大家心里蒙上了一层阴影。

在美国留学生人数年度增幅触底的同时,2018-2019学年美国国际学生新入学人数连续第三年下滑。虽然在美国国际学生人数连续第四年超过100万,但增幅放

缓,仅为0.05%,是十年来最低。美国高校官员日前在接受媒体采访时表示,造成这种状况的原因主要有4个方面:签证流程变长、拒签人数增多、美国社会和政治环境恶化、学费昂贵,以及越来越多国际学生选择去其他国家留学。

美国国际教育工作者协会公共政策主管雷切尔·班克斯对媒体说,造成美国高校国际学生数量增长放缓的原因有很多,但主要是美国现任政府的政策和言论影响所致。

就美国政府签证政策的变化,麻省理工学院、耶鲁大学、哈佛大学、加州大学伯克利分校等美国知名高校的负责人近期通过各种渠道传达校方声音,一方面重申对留学生一如既往地欢迎,另一方面对美国收紧留学签证等做法提出质疑,认为人为地制造紧张气氛不符合美国高校开放、透明的办学宗旨。

近年来,既有大批中国留学生从美国学成回国,也有很多国内学子和学者希望前往美国留学或从事研究工作。那么,面对美方收紧留学签证等复杂情况,他们该何去何从?

丁迷拉雯建议,有意赴美留学的中国学生应做好“两手准备”,一是在选择留学专业之前做好调研,尽可能避免出现因专业原因拿不到签证的情况;二是在国内选择好适合自己的发展平台,做到“留两从一”。杨澜表示,他相信中美两国肯定能找到合作方案。留学生求职学习平台offerbang.io创始人邹鲁泰也表示,希望中美能达成共识,因为这不仅有利于两国关系平稳发展,也有利于留学生的学习和工作。

据新华社