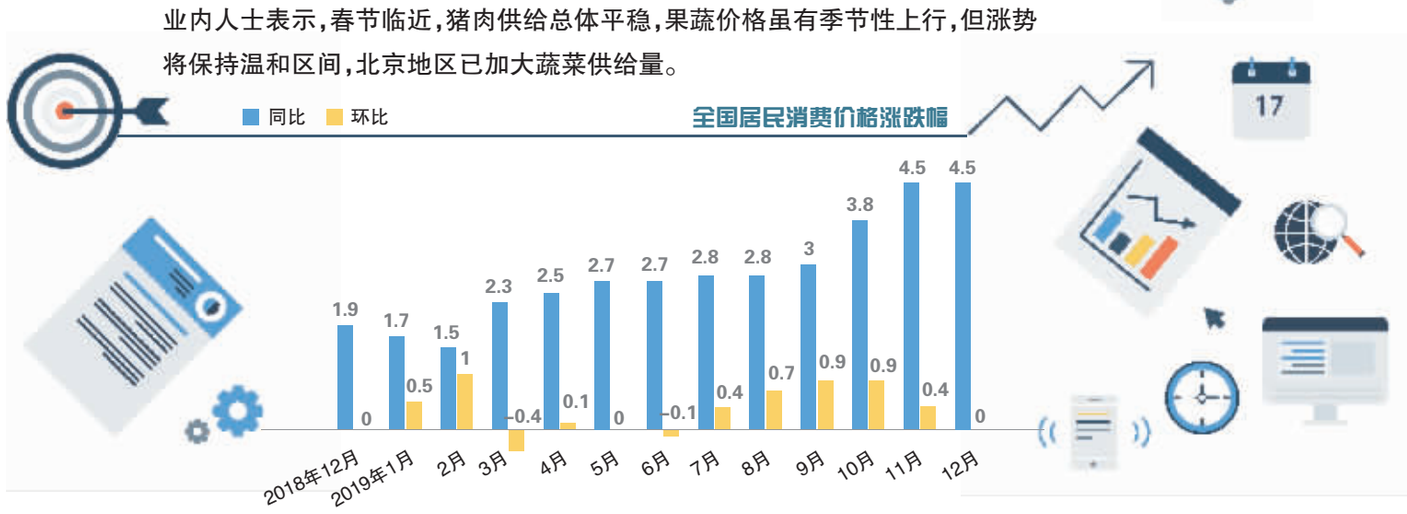
编辑 肖涌刚 实习编辑 吕银玲 美编 代小杰 责校 池红云 电话:64101946 bbtzbs@163.com

2.9% 全年CPI调控目标达成

2019年物价调控目标实现。据国家统计局1月9日发布的最新数据,2019年全国CPI同比增速为2.9%,12月当月CPI表现也好于机构预期,4.5%的增速与11月持平。受猪价下行等因素影响,12月CPI环比涨幅已较前月收窄0.4个百分点。业内人士表示,春节临近,猪肉供给总体平稳,果蔬价格虽有季节性上行,但涨势将保持温和区间,北京地区已加大蔬菜供给量。



低基数拉升12月CPI

虽然12月CPI同比增速仍居4.5%高位,但从环比数据来看,12月全国CPI环比增幅由11月的0.4%转为持平,上涨势头被初步遏制。国家统计局城市司高级统计师沈▮指出,随着生猪生产出现积极变化,中央和地方储备猪肉陆续投放,进口量有所增加,猪肉供给紧张状况进一步缓解,价格由上月上涨3.8%转为下降5.6%,影响CPI下降约0.27个百分点。

猪肉价格也带动替代品价格下降。其中,牛肉和羊肉价格涨幅分别由2.8%和1.3%回落至0.1%和0.2%;鸡肉和鸭肉价格分别由上涨4.3%和3.6%转为下降4.9%和1.9%。由于鸡蛋供应充足,价格下降5.5%,降幅扩大4.8个百分点。

“2019年12月,36个城市猪肉平均零售价与环比季节性之间的差值明显收窄,平均批发价格环比低于季节性规律,猪肉对CPI上行的影响暂时有所缓和。但由于基数原因导致CPI同比涨幅居高不下。”兴业证券首席宏观分析师王涵表示。

同时,由于季节性因素,12月鲜果、蔬菜价格出现上涨,对CPI形成扰动。就蔬菜价格来看,入冬后,气温下降,加之临近春节,蔬菜生产和储运成本增加,价格出现季节性上涨,对CPI形成拉升力量。其中,蔬菜与水果价格涨幅分别为10.6%和0.6%,分别拉高CPI上涨约0.25个和0.01个百分点。

北京商报记者梳理商务部监测数据发现,12月,全国36个大中城市30种蔬菜平均批发价格分别以4.35元/公斤、4.69元/公斤、4.95元/公斤和4.99元/公斤呈现逐周上涨趋势。

节日期间肉类供应有保障

当前临近春节,猪肉等“菜篮子”产品能否保障供应,是牵涉居民幸福感的重要标尺。在1月8日农业农村部召开的2019年12月全国生猪生产形势发布会上,农业农村部副部长于康震透露,12月监测数据显示,全国生猪生产基础产能持续恢复,生猪出栏量较11月环比涨幅达14.1%,扭转8-11月生猪出栏环比持续下降的趋势。

搜猪网分析师王磊认为,部分地区出栏积极性增加,猪价回落。从搜猪网监测的数据来看,截至1月7日,全国瘦肉型猪价为35.6元/公斤,在监测的27城中,16城价格低于全国均价,主要集中于北方城市。记者梳理北京新发地市场白条猪瘦肉价格发现,根据市场最新报价,每斤白条猪瘦肉价格已从2019年11月1日高峰时期的25.2元降至2020年1月8日的22元,降幅达12.7%。

商务部发言人高峰1月9日透露,商务部已于当日会同相关部门开展第六批投放中央储备冻猪肉2万吨的工作。据悉,目前有20个地方已经或正在投放地方储备猪肉9万余吨。

“春节前还有一些地区将陆续安排投放地方储备肉。”高峰表示,商务部还将于9日会同财政部向青海、宁夏、西藏、新疆、甘肃等少数民族聚集地区定向投放中央储备的冻牛羊肉。下一步将指导地方和企业加强产销衔接,加快储备肉分割、加工、销售等工作进度,增加终端市场供应,引导企业拓展货源渠道,扩大猪肉进口,保障节日期间肉类市场供应。

北京日增近2000吨蔬菜供给

对于2019年12月果蔬涨价,新发地统计部部长刘通分析认为,当前蔬菜、水果季节性涨价属正常规律性波动,而今年春节比去年提前,也推动前述商品价格季节性上涨区间较以往同比提前。“就北京而言,每年春节前后是一年中的蔬菜价格高点,新发地市场春节前后的加权平均价一般会达到3.5元/公斤左右,有的年份会更高一些,今年这种趋势也不会例外。

与此同时,刘通认为,目前的蔬菜供应相对充足,但由于去年同期菜花类、豆角类、莴笋及圆白菜等部分蔬菜价格低廉,今年出现明显反弹,价格上涨也属于恢复性上涨。其余大部分蔬菜的价格基本上都处于相对合理的价格区间。因此,近期的整体价格还是处于近五年同期的中间位置。

值得关注的是,从商务部统计数据可以看出,2019年12月中旬后,虽然蔬菜价格依旧在涨,但周价格涨幅出现收窄。比如,12月9日-29日,每一周蔬菜均价涨幅较前周上涨7.8%、5.8%和0.6%。“从现在开始一直到春节前后,是北京地区蔬菜价格稳步上涨的时间段,近期价格涨势依旧相对温和。”刘通表示。

此外,北京市商务局等部门已启动“2020年春节期间首都市场蔬菜和家政服务保障供应联合行动”,1月8日-3月20日,在蔬菜日常供应基础上,将日均增加近2000吨蔬菜等生活必需品供给,保供品种以大白菜、白萝卜、胡萝卜、土豆、洋葱、黄瓜、西红柿、豆角等8种蔬菜为主。

北京商报记者 陶凤 刘瀚琳

中美下周签署第一阶段经贸协议

北京商报讯(记者 陶凤 王晨婷)1月9日,商务部召开今年首场例行新闻发布会。商务部新闻发言人高峰透露,应美方邀请,中共中央政治局委员、国务院副总理、中美全面经济对话中方牵头人刘鹤将于本月13日-15日率团访问华盛顿,与美方签署第一阶段经贸协议。双方团队正在就协议签署的具体安排密切沟通。

此前中方发表的声明指出,经过中美两国经贸团队的共同努力,双方在平等和相互尊重原则的基础上,已就中美第一阶段经贸协议文本达成一致。协议文本包括序言、知识产权、技术转让、食品和农产品、金融服务、汇率和透明度、扩大贸易、双边评估和争端解决、最终条款9个章节。同时,双方达成一致,美方将履行分阶段取消对华产品加征关税的相关承诺,实现加征关税由升到降的转变。

对于协议中受关注的粮食进口,高峰表示,中国将继续按照世贸组织规则和入世承诺,完善小麦、玉米和大米关税配额管理办法,将在市场化条件下充分使用配额。这与扩大美国农产品进口并不矛盾。

在中美第一阶段经贸协议中,中方承诺大幅度增加农产品进口,协议实施后,中国会从美国进口一部分小麦、玉米、大米。1月4日,中美经贸谈判成员、中农办副主任韩俊向媒体确认,玉米、小麦、大米三大主粮进口配额不会调整。韩俊表示:“(关税税率配额)这是全球配额,我们不会为了一个国家而调整。”

目前我国实施进口关税配额管理的农产品主要包括小麦、玉米、稻谷(大米)、化肥、糖、棉花、羊毛、毛条等8类商品,其中小麦、玉米、稻谷(大米)的配额内关税为1%,配额外的税率为65%-180%,因此很少有配额外的进口。

而依据此前商务部发布的《2020年粮食进口关税配额申请和分配细则》显示,2020年粮食进口关税配额总量为:小麦963.6万吨,玉米720万吨,大米532万吨,三大主粮合计约为2215.6万吨,约占我国粮食年产量的4%。海关总署也于日前明确表示,继续对小麦等8类商品实施关税配额管理,税率不变。

韩俊在此前的发言中还强调了协议的互惠性。他表示,美方近期先后公布了允许中国自产熟制禽肉、鲶鱼产品输美的最终规则,中国成为继加拿大、墨西哥、智利等国之后有资格向美国出口自产原料熟制禽肉的国家,也是目前全世界有资格向美国出口鲶鱼的三个国家之一。此外,美方还同意公布中国的香梨、柑橘、鲜枣输美监管通报程序,允许这些产品向美国出口。这其中有些问题已经谈了十多年了,这次终于有了实质性突破。

此外,对于美国对人工智能软件进行出口管制一事,高峰回应称,在经济全球化深度发展的今天,限制和干扰正常的国际合作,不仅会损害有关企业包括美国企业的利益,而且会引起市场对美国的贸易投资环境、创新环境的担忧,影响国际产业链的稳定。

中国国际贸易促进委员会研究员赵萍告诉北京商报记者:“出台管制,首先受影响的是美国自己的企业,也不利于美国自己的技术进步。技术具有溢出效应,且全球贸易一体化、经济一体化是大势所趋,全球产业分工越来越细,各国都很难做到独立完成整个产业链条。因此,美国此举也会影响全球的贸易链条。”

我国油气勘查开采市场将全面开放

1月9日,自然资源部召开新闻发布会,会上透露,自然资源部已于2019年12月31日印发《关于推进矿产资源管理改革若干事项的意见(试行)》(以下简称《意见》)。《意见》指出,未来,我国油气勘查开采市场将全面开放,充分发挥市场配置资源的决定性作用。

> **3亿元**
>
> 根据《意见》,在境内注册,净资产不低于3亿元人民币的内外资公司,均有资格按规定取得油气矿业权。从事油气勘查开采应符合安全、环保等资质要求和规定,并具有相应的油气勘查开采技术能力。

内外资均可从事油气勘采

在业内看来,此次《意见》最大的亮点是油气勘查开采市场的全面开放。根据《意见》,在中华人民共和国境内注册,净资产不低于3亿元人民币的内外资公司,均有资格按规定取得油气矿业权。从事油气勘查开采应符合安全、环保等资质要求和规定,并具有相应的油气勘查开采技术能力。

事实上,早在2017年发布的《关于深化石油天然气体制改革的若干意见》已经要求有序放开油气勘查开采市场《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2019年版)》也已取消了石油、天然气、煤层气勘查开采对外商投资仅限于合资合作的限制。

自然资源矿业权司司长姚华军介绍,自2012年以来,自然资源部先后开展了页岩气、常规油气、煤层气探矿权竞争出让改革试点,对准入门槛进行了实践探索。

“这两年改革开放的力度加大,我国重视能源安全的思路有所转变,一方面国内勘探开发力度加大,一方面加大开放力度,通过增加市场主体的活力,增加民营企业、外企的参与程度,来扩大整个资源的发现能力。”中国石油大学教授刘毅军在接受北京商报记者采访时表示,“开放的开发利用方式有利于技术进步和能源的供应及安全。”

市场开放以后,会有一批能源行业或非能源行业民营、外资企业进入油气勘采市场。“这个领域是有一定专门性的,资金投入大,风险也比较大。不过由于资源相对富余一些,这一市场回报率也比较高。”刘毅军说。

探采合一增强市场活力

为了进一步增强市场活力,在开放油气勘探开采市场的同时《意见》还规定油气矿业权实行探采合一制度。具体来讲,油气探矿权人发现可供开采的油气资源的,在报告有登记权限的自然资源主管部门后即可进行开采。进行开采的油气矿产资源探矿权人应当在五年内签订采矿权出让合同,依法办理采矿权登记。

刘毅军告诉北京商报记者,原本探矿权和采矿权是分开办理的,通常探矿权获得以后可优先获得采矿权,但这不是必然的。探采合一后勘探和开发可以更好地结合起来。

刘毅军介绍,事实上,原来常规油气资源探矿权和采矿权分离模式比较严格,有些非常规的油气资源则是滚动式开发,已经是探采一体的模式了。而现在这些领域的探矿权和采矿权其实已经都不是那么严格了。“这次改革更符合当前的发展需要,投资主体能够通过探矿权和采矿权的一体化更好地做前期投入的可预期性、可获得性,积极性会得到很大提高。”

取消矿产资源储量登记事项

《意见》还对油气等资源储量管理制度进行了调整。现行储量管理制度设计中,主要有评审、备案、登记三个环节,存在评审范围边界不清,备案与登记管理环节重复,登记审查环节较为复杂等问题。

自然资源部矿保司司长鞠建华介绍,此次改革,取消了矿产资源储量登记事项。简化归并评审备案和登记,缩减办理环节和要件,矿产资源储量登记书内容纳入评审备案管理,不再作为矿业权登记要件,将评审备案结果作为统计的依据。

同时,明确评审备案范围,缩减政府直接评审备案范围,将原来18种评审备案情形减为4种。

厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强告诉北京商报记者:“以往政府也提出要鼓励油气产业上游市场化,但是因为法律法规相关问题,难以很好地实行,所以把矿产资源储量登记一些事项取消的话,对投资主体比较顺畅地进入市场是有好处的。”

北京商报记者 陶凤 实习记者 吕银玲

西街观察 Xijie observation

求索商业之治

韩哲

1月9日,北京十大商业品牌评选活动迎来第15个年头。

事非经过不知难。北京十大商业品牌评选刚刚诞生的时候,我们国家的消费还主要是模仿型和排浪式的,缺乏个性化消费。如今,消费的场景不断翻新,技术不断迭代,新消费方兴未艾。传统商业在上新,新经济在反哺,两者越来越像是“你中有我、我中有你”的太极模式。

15年,北京也从工业化社会转向后工业化社会,商业和消费的主题亦由“衣食住行”变成大健康、大文旅和大信息,弄潮其中的“新老字号”,青梅煮酒,各领风骚。

15年,无数的人和企业,在北京十大商业品牌的舞台上来来往往,野火春风交映,不打不相识,不聚不相惜。在这里,我们目睹了鲜衣怒马和冯唐易老,也见证了青云之志和白首之心,它们共同形成了市场的合力、历史的合力,推动商业迭代、消费升级,满足人民日益增长的美好生活需要。每一个企业的创新和试错,都为国家的未来增加了一份可能性。

一切都是为了消费。

消费,说易也易,说难也难。消费具有相当程度上的弹性,购物更加便捷、新的消费业态出现了、更吸引人的消费产品推出,都将提升消费的潜力。供给自动创造需求,萨伊定律一直稳定有效。另一方面,刺激消费的诸多政策固然重要,但根本之策却不在消费本身,而在供给侧改革。

收入仍是决定消费的根本变量,即使是边际效应递减,消费不会随着收入的提高而等比例提升,但消费仍将是趋增的。诺奖经济学家弗里德曼对于收入和消费有这样的论述:决定消费水平高低的不只是眼前的收入,而是其可以预计到的长期收入。通俗讲,有信心才敢花钱。

在促消费这件事上,我们面对压力,也面临机遇。老龄化和低生育下,人口红利渐行渐远。但过去40年的经济增长和财富效应,让中产红利渐行渐近。如何激活4亿中等收入群体的消费,让这4亿最有实力和意愿消费的群体敢于“大手大脚”花钱,是我们改革的“缪斯”所在。

进入新时代,AI、5G和大数据,它们之间的化学反应,有可能催生一个新的广阔蓝海,从方方面面改变我们的生活、工作和思维方式。商业自不例外,首当其冲,在新技术的驱动和裹挟下,商业治理体系亟待进化、自洽。一方面,它要因应技术的变化,传递更低的成本和更便利的通道;另一方面,它要因应人的变化,提供与时俱进的产品和服务。

15年是一面镜子,70年是一把标尺。刚刚过去的2019年,是新中国成立70周年,以此为刻度,我们的商业之治有如沧海之变,市场经济的幼苗已长成森林,郁郁葱葱。

商业之治永远在路上,止于至善。从15年到70年,从商业之治到小康之治,中国经济,轻舟正过万重山。