

3版 大众为何选择国轩高科

继丰田合资比亚迪后，大众汽车也开始谋求捆绑中国动力电池生产企业。1月20日，针对“大众汽车将收购中国电池制造商国轩高科20%的股份”的消息，国轩高科以澄清公告的形式首次正面回应。虽然国轩高科方面表示“双方并未签署任何协议”，但承认双方正在就合作进行探讨。

8版 7600万能否重振澳洲旅游业

久旱逢甘霖，在不期而至的大雨之下，澳大利亚的大火终于有了平息的势头，被大火“烤糊”的经济却不会在短时间内得到缓解。虽然澳大利亚政府一出手就是7600万澳元，但相较于满目疮痍的旅游业来说，可能还远远不够。在极端天气接二连三地侵袭之下，或许亟待恢复的不只是经济和生活秩序，还有全球气候治理体系。

习近平对新型冠状病毒肺炎作指示

(见2版)

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2020年1月21日 星期二
周一至周五出版
第4395期 今日16版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



北京商报网



北京商报官方微信

本报特供
航空阅读



中国国航 南方航空 东方航空
海南航空 深圳航空 首都航空

西街

西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线 010-84277809

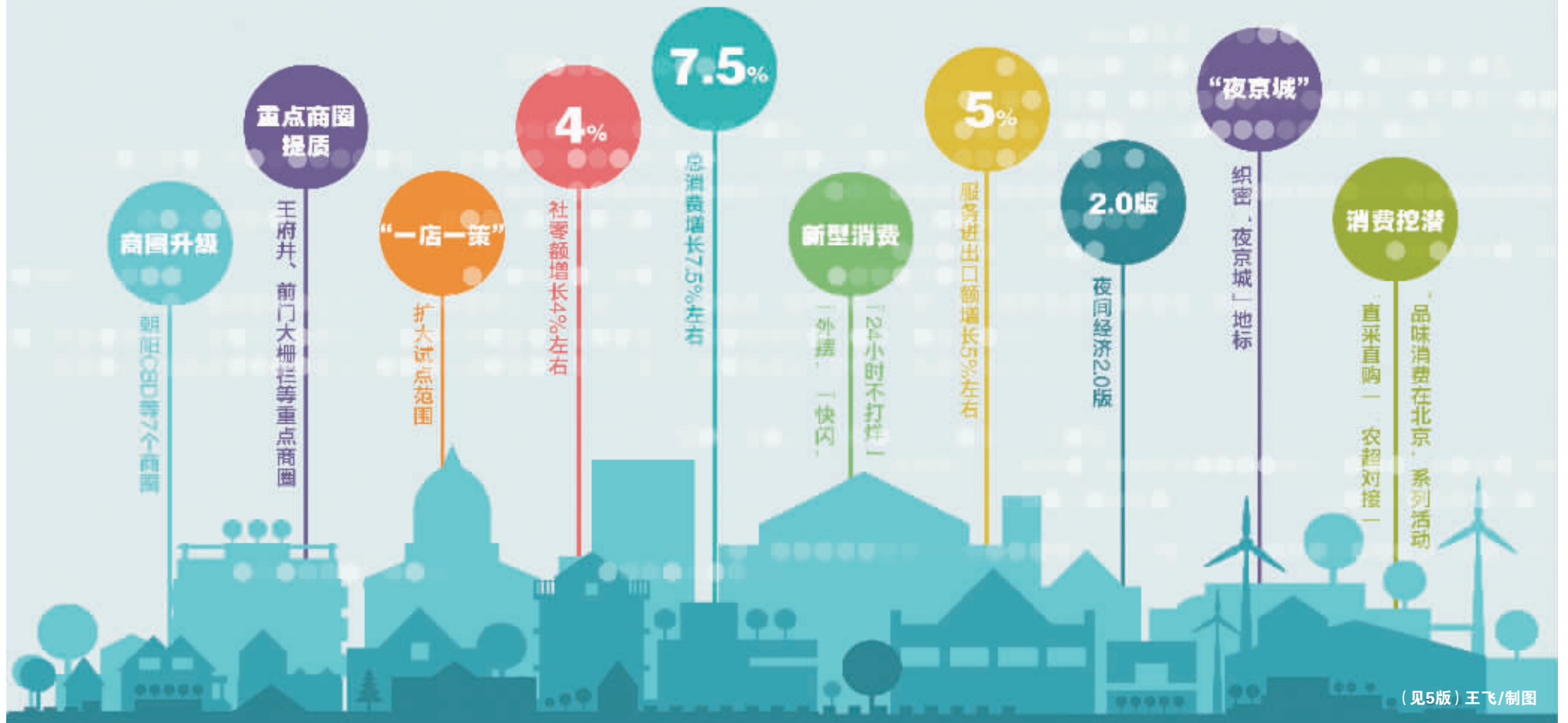
今日周刊

- 9版 产经周刊
- 10版 产经周刊
- 11版 时代汽车周刊
- 12版 时代汽车周刊
- 13版 IT互联网周刊
- 14版 家电数码周刊
- 15版 健康周刊
- 16版 教育周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话:010-64097966

编辑 肖涌刚 美编 王飞 袁校 唐斌

2020年北京商业新看点



北京1800个医疗项目将调价

北京商报讯(记者 陶凤 常蕾)年内完成1800个医疗项目价格调整、医保报销机构将有进有出、出台北京市医保基金使用规范……1月20日，2020年北京市医疗保障工作会议召开，对全市医疗保障重点任务进行了部署。

会议指出，2020年将建立完善医疗服务项目价格动态调整机制，持续推动医改走向纵深，年度内完成未调价的1800个项目调整。完善医保药品和服务项目目录动态调整机制，合理调整完善人工器官、高值医用耗材医保报销政策。向社会发布城镇职工大病医疗保障政策，将职工经医保报销后的高额自付费用纳入大病保障范围。

为改革现行定点医药机构准入多、退出少、动态调整不够的现状，今年还将制定出台《北京市建立定点医疗机构综合评价、动态调整机制试行工作方案》，构建涵盖诚信记录和履约能力的综合评价指标体系和动态调整机制。引入第三方专业机构，对定点医药机构和申请新增定点的医药机构量化评分，依据评分结果，对现有定点机构进行动态调整，优胜劣汰。建立完善科学的定点医疗机构基数系数确定和奖惩清晰的科学决策机制。

与此同时，2020年还将优化打击欺诈骗保的常态警示和交叉飞行检查机制，研究出台《北京市定点医疗机构医保基金使用规范(GUP)》，对基金使用进行源头规范。创新运用区块链等新技术，建立医保基金监督管理平台，立体化防范打击欺诈骗保。完善医保政策综合评价、接诉即办和改进提升机制。

会议指出，促进基本医疗保险、医疗救助和商业医疗保险有机衔接，建立完善多层次医疗保障体系衔接融合机

制。建立生命周期两端特殊群体保障机制，针对老年群体中的失能失智人员，在石景山区全域范围实行长期护理保险全要素、全流程试点。针对少年儿童中的孤独症等特殊疾病患儿群体，着力破解治疗康复和社会融入问题。针对孕妇群体，提高产前检查和住院分娩费用支付标准。

2020年将继续做好城镇职工医疗保险、生育保险缴费基数测算发布，做好城乡居民医保筹资标准动态增长调整，合理提高政府补助标准和个人缴费标准，提前谋划2021年城乡居民医保门诊封顶线及相关政策的精算，逐步缩小与城镇职工待遇差距。

与此同时，加强对国家谈判药品使用的科学测算，探索实行纳入门诊特殊病报销等支付政策，推动国家谈判降价的70种药品和27种续约降价药品扎实落地。建立完善药品耗材新阶段阳光采购机制，做好“4+7”国家试点药品采购到期续接工作，落实第二批国家药品带量采购。

2020年，将继续推动首都医疗保障事业由福利型医保向健康风险互助共济高质量转变。压实市区两级健康管理责任和基金超支市区分担机制，切实贯彻预防为主的健康工作方针。建立公立医疗机构提质增效联动评价机制，严格实施负面清单管理，与相关部门联动实行控费成效与财政补助挂钩。完善“两低一特”困难群众医疗救助政策调整机制。进一步完善因病致贫家庭医疗救助政策的针对性、时效性。加快推进基本医疗保险和医疗救助一站式费用结算信息平台建设，年内实现医疗救助人员医疗费用即时结算。持续做好苯丙酮尿症患者救助保障。

公司研究

光线传媒业绩窘境

- 喜忧参半
- 多因素影响
- 延伸产业链

1月19日晚间，光线传媒正式发布2019年度业绩预报表。报告期内，光线传媒预计归属于上市公司股东的净利润为9亿-11.5亿元，同比下降16.26%-34.46%。然而，曾在2019年参与并推出《疯狂的外星人》《哪吒之魔童降世》等多部爆款影片的光线传媒，虽然电影业务利润大涨，却依然未能摆脱业绩下滑的窘境，并较上年同期减少超过一成。在业内人士看来，光线传媒的业绩下滑既与该公司此前出售新丽传媒股权等业务布局有关，同时也代表了影视行业进入调整周期的发展现状。(见4版)

吴裕泰 1887 百年好茶 百年好茶 百年好茶

更好的茉莉花茶

“鼠”祝福 2020年1月1日~2月29日

咨询热线: 400-610-1887 / 团购热线: 400-108-1887 / 加盟热线: 400-630-1887

www.wuyutai.com