

国际留学常态化 谁来守护留学生安全

寒假来临,出国游学、留学再次迎来高峰。随着近年来留学人数逐年上涨,令人深省的安全危机不断发生,引发社会关注与讨论。相关专家指出,留学生的人身安全、心理安全和政策安全是最为突出的问题,依托法治思维进校园的教育理念,建立留学安全教育与法治教育多方合作平台迫在眉睫。北京商报记者注意到,学校作为学生受教育的主阵地,已开始通过校本课程、主题培训等形式开展留学安全教育。同时,记者还留意到,留学安全教育的培训市场已经兴起,却又未成气候,这背后的原因是什么?对从业者又有怎样的要求?又将面临何种挑战呢?

安全隐患待解

根据教育部的统计,2018年,我国出国留学人员总数达66.21万人,与2017年的统计数据相比较,再度增加了5.37万人。同时,留学越发呈现低龄化、平民化和常态化的特点。有数据显示,以中国赴美留学生为例,2006年,攻读本科学位学生占比14.87%,攻读研究生的比例为76.09%;至2015年,赴美攻读本科学位学生比例为41.28%,攻读研究生比例为37.51%。同时,中小留学生留学数量从2006年的1000人左右上升到2016年的3.3万人,呈现出指数级增长。且随着赴海外留学人群的家庭收入和社会经济背景多元化,越来越多中产阶级的子女寻求赴海外留学。

然而,庞大的数据背后却是一件件令人深思的安全事件。“留学生包括其家长更多关注的都是上什么学校、学什么专业、需要刷到多少分,而忽略了‘安全教育’的重要性。”教育部职业院校教育类教学指导委员会委员郭春燕说。如今,每4名留学生中就有1名来自中国,但令人忧虑的是,中国留学生在出国前,对海外社会的了解,大多是建立在零碎的、二手信息之上的片面认识。很多时候,他们对自己所处的环境并没有正确判断。

在加拿大读大三的学生王淼(化名)告诉北京商报记者,他遇到过深夜从自习室回家遇到醉汉、在餐饮店被抢包以及诈骗电话等事情,到底如何应对其实并不了解,潜在危险就藏匿于身边。

原中国驻美国使馆教育处公使衔参赞岑建君谈到,中国留学生在国外还存在很多安全隐患,面对陌生的文化环境,如何在保证自身安全的前提下完成学业,应该成为留学生反复思考的主要问题。相对而言,学习国外先进的教育理念和教学方法固然重要,但凡事安全大于天,了解安全常识和拥有自救能力是需要一生学习的内容,不管是在国内还是国外。只有平安



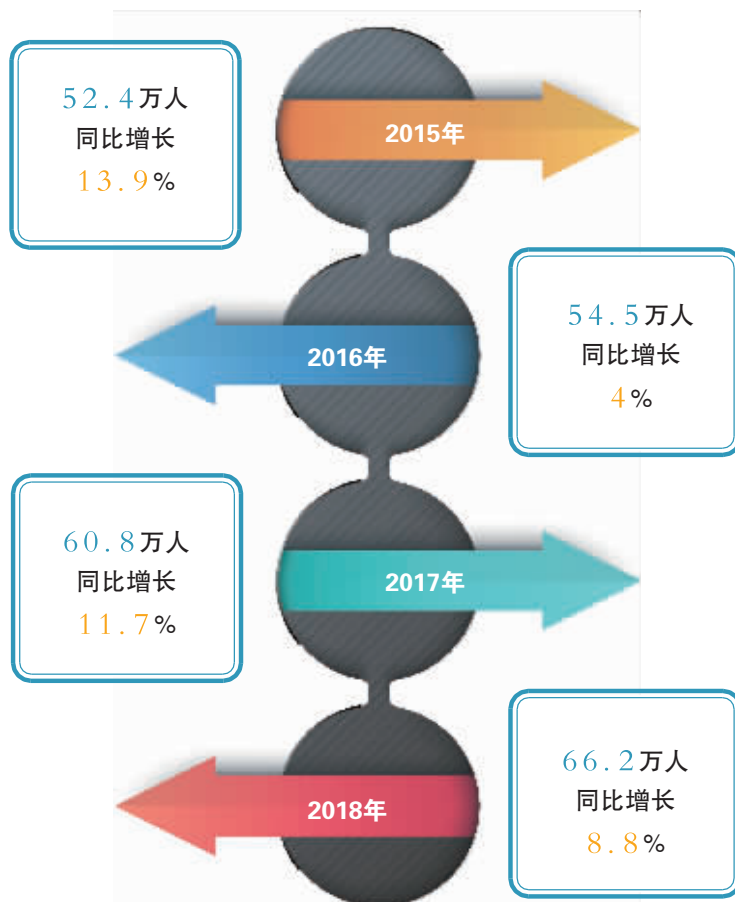
留学,才能成功留学。

学校成主导力量

留学安全教育的重要性不言而喻,但到底应该怎么做呢?北京王府学校总校长、法政集团董事长兼总裁王广发表示,我国正在日益走近世界舞台的中央,在国际组织中扮演越来越重要的角色,关注留学安全教育要将教育的法治思维、治理现代化思维、留学的安全思维纳入到国家教育的战略格局中。

据了解,日前,北京王府学校启动了留学安全基地建设,通过平安留学课程建设、教材研发,打造国际学校安全文化环境标准。同时《留学系列教材:平安留学》正式发布,该教材由理论篇和实操篇组成,是我国关于平安留学比较完善、系统的教材,针对留学生海外学习生活身心健康安全的需求,通过案例导入、探究学习等方

2015-2018年出国留学人数及涨幅



式,提升学生在海外留学的安全意识和安全技能。

事实上,留学安全教育不应只在出国前做突击,而应是一项长期工程,学校逐渐成为留学安全教育的主体。北京八十中国际部学生发展中心主任王晓静表示,学校以往只关注在留学前对学生进行安全教育,其实该从军训阶段逐渐渗透,以长时段课程方式,养成学生的安全意识和习惯。

还有业内人士表示,安全教育该贯彻留学全时段,在学生出去后持续跟踪、挖掘学生需求和碰到的问题,利用大数据采集分析,不断更新学校的安全教育内容。在留学安全教育教材内容上,除关注人身安全、心理安全、国家政治安全等内容外,更应强调学术安全。优质的留学安全教育课程应该具备全面性、系统性、专业性、实操性、公益性、更新性、普及性和可持续性。

同时,业内也有观点认为,目前我国国际教育界还没有形成系统化、体系化的国际安全教育课程,大家都

在摸石头过河。北京王府学校率先将平安留学融入到学校课程体系内,起到了牵头示范作用。

培训市场渐起

除了学校该成为留学安全教育的主要参与者,北京商报记者注意到,近年来,也有不少留学机构开始涉猎安全教育培训内容。新东方前途出国跨境服务中心总监左玮表示,在提供留学服务的同时,我们越来越多地发现,留学生因文化差异造成的心理问题突显,在学生出去后,除了不懂国外法律,甚至对自己国家的法律都不知晓。所以我们成立的跨境服务中心关注在跨境场景内,为留学生和家庭提供包括申请服务、学业规划、安全教育、金融投资等全方位的产品,同时格外关注市场上的留学安全教育产品。

不只留学机构开始重视安全教育内容,专注于留学安全教育培训的机构也应运而生。国际安全教育专家、时分安全创始人王学军告诉北京商报记者,留学安全教育培训市场目前还很小众,但它是很重的服务。因为对从业者的要求极高,既要熟悉海外多国家的文化风俗,又要懂安全教育的知识,还要有面对危机的实战处理经验,把三者有机结合形成教育教学体系,并能让学习者接受,这导致了留学安全教育培训很难在短时间内规模化扩张。

“留学安全教育的特性决定了它目前只能做to B市场,与学校结合打造校本课程体系,出版教材,或者将军训和短期的研学活动穿插进安全教育主题,这都会使学校形成安全文化的氛围,而且学生在长时段的熏陶中,也将养成良好的安全意识和行为习惯。”王学军分享道。其次,在出国前与留学机构合作的短期培训也是常见形式:安全教育的线上化可作为未来探索C端业务的切入点,比如在初期录制系列的视频课程,有利于学习者的移动化、碎片化学习和品牌的建立。”王学军补充道。

针对行业发展的痛点,王学军坦言,最大的问题还是对留学安全教育包括全民安全教育重要性的认识不足。绝大部分家长为孩子出国报名学科辅导班,却鲜少有人会为孩子考虑如果出国后面对踩踏、爆炸、地震甚至恐袭时该如何应对。其次就是师资供给问题,从业门槛高决定了师资数量少、难培养,且行业缺乏标准:不过,我依然看好包括留学安全教育在内的整个国际安全培训市场,这是每一位公民参与国际事务的重要保障和必备的基本素养,也是未来国际化人才培养的重要标准。”王学军强调。北京商报记者 刘斯文

Market focus

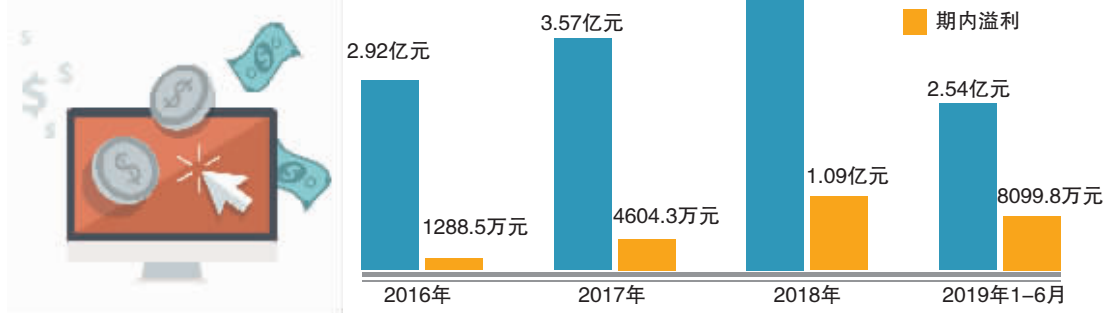
港股迎开年首只教育股 民办高教再受资本追捧

北京商报讯(记者 刘斯文)历经一年的交表和等待,1月16日,上海建桥教育(1525.HK)成功登陆港交所,成为2020年在港交所上市的第一只教育股。同时,上海建桥教育实现“开门红”,上市首日高开10.74%报6.7港元/股,股价最高时升至7.14港元/股,较发行价涨幅约18%。有别于频受管辖的K12及早教赛道,民办高校正以较高的交易频率登陆二级市场,并开启高教并购潮。但也有业内人士指出,虽然并购活跃,但民办高教依旧是重资产行业,依靠并购的外延驱动实现的业绩高速增长,是否具有可持续性是高教企业必须面对的问题。

据了解,上海建桥学院是上海最大的民办大学,是长江三角洲第四大的大学。学院于2000年成立,前身是上海建桥职业技术学院,并于2005年转型成为上海建桥学院。招股书显示,2016年至2019年1-6月,上海建桥教育的营收分别为2.92亿元、3.57亿元、4.25亿元及2.54亿元,期内溢利分别为1288.5万元、4604.3万元、1.09亿元及8099.8万元。收入来源主要是学费和住宿费,截至2019年9月30日,上海建桥学院全日制收生人数为19857名。

几何投资作为上海建桥教育首次公开发行的基石投资者,表示对民办高校的未来发展充满信心。项目负责人王能林认为,民办高校是我国高等教育必不可少的重要组成部分,具有高资本投入、高素质人才密集等特点,壁垒极高,优质民办高校属于稀缺优质资产;同时,我国目前人才供给与需求的失衡,产业需要的应用型人才供给严重不足,而大学生找工作的难度指数却日益攀升,相比公办高校,民办高校办学机制灵活,市场

上海建桥教育近四年财务数据



化程度高,对社会需求的反应更加迅速,民办高校将承担更多的应用型人才培养责任,是高等教育重要的增长点。加之目前上海民办高等教育院校不受政府定价所限,上海建桥学院拥有学费自主定价权,未来业绩将进一步增长。

有别于K12及早教赛道频受政策规范与辖制的局面,民办高校正以较高的交易频率登陆二级市场。据不完全统计,在2019年10家登陆港股的教育企业中,有6家为民办高教企业。

在登陆资本市场后,民办高教企业也拉开了并购大潮的序幕。有数据显示,2019年前8个月,港股教育企业并购民办高校案例已超12起,并购交易金额突破80亿元。希望教育在上市一年之际,公告并购及拟建设4所院校,展现强大的并购能力。宇华教育以14.92亿元收购山东英才学院90%股权,更是成为民办高等教育并购史上最大的一笔单体校投资。

“有人才会带来营收。”中国民办教育家协会秘书长钱绍东总结道。民办高校的收入从哪里来?根据龙德燕基金发布的《民办高校并购研

究报告》,民办高校收入以学费和住宿费为主,占其总收入的90%以上。可见,要想达到营收增长,必须要靠在校学生数量的增长才能实现学费和住宿费的上涨。

当前,高等教育市场在加速整合。业内有观点认为,民办高等教育学校的并购将会越来越多,民促法分类管理的实施细则还没有真正落地,按照现有规定进行并购并不会受到限制。高校牌照存量有限,并购一家少一家,优质标的将更为稀缺。

虽然并购活跃,但也有业内人士指出,民办高教依旧是重资产行业,依靠并购的外延驱动实现的业绩高速增长,是否具有可持续性仍是民办高教企业必须面对的问题。新高教集团董事长柯霆钧曾表示,当高校第一曲线发展至成熟期,将回归到外延为辅的内生增长,除了正常的学生及学费的增长,如何围绕学生提供增值服务或通过产教融合来提高学生的客户总价值或生命周期,甚至于向其他高校输出服务或产品,这是新高教集团正在研究的问题。

· 行业观察 ·

5个月未有继任人选 流利说CFO正式辞职

北京商报讯(记者 刘斯文)自去年8月宣布首席财务官即将变动的消息后,1月18日,流利说(NYSE:LAIX)发布公告称,CFO余滨已于1月16日正式辞去该职位,但将继续担任公司财务顾问。流利说正寻找首席财务官候选人,目前还没有继任者。过渡期间,公司董事长兼首席执行官王翌将监督公司的财务和报告事宜,直至找到替代人选为止。

事实上,距离流利说宣布寻找CFO的替代人选已过了5个月。此前,余滨在流利说公布2019年三季度财报后,便提出因个人原因辞去公司首席财务官一职。

身披AI教育第一股光环的流利说成立于2012年,以人工智能+教育为特色,以AI老师形式主打成人市场,于2018年9月“流血”上市,过去三年营收增长的同时净亏损持续扩大。

流利说的2019年过的依然不“流利”。公司2019年三季度财报显示净收入人民币2.621亿元,同比增长45.2%;净亏损同比翻倍至2.141亿元,去年同期为1.424亿元。尤其值得注意的是,公司独立付费用户和2019年二季度及去年同期相比增长停滞,去重后均为90万。但流利说三季度的销售和营销费用却同比增长了41.9%达2.892亿元。可见,在重金砸进营销后,并没有得到用户的买单。

不仅如此,流利说2019年二季度的营业收入同比增长104.44%,净亏损微缩。而2019年三季度营收断崖式下跌至45.2%。财报预计,公司四季度预期营收增长为2.4%-11.4%。这意味着“流血”上市一年后,流利说从最高增速265%下降至个位数,业务存在停滞风险。

此外,据了解,流利说从2018年开始加大业务布局,尤其是在K12领域,相继推出少儿流利说和流利阅读,并上线名为“Kion英语学习”的App,意图闯进公立校。但目前看来还未给流利说带来实质性帮助。