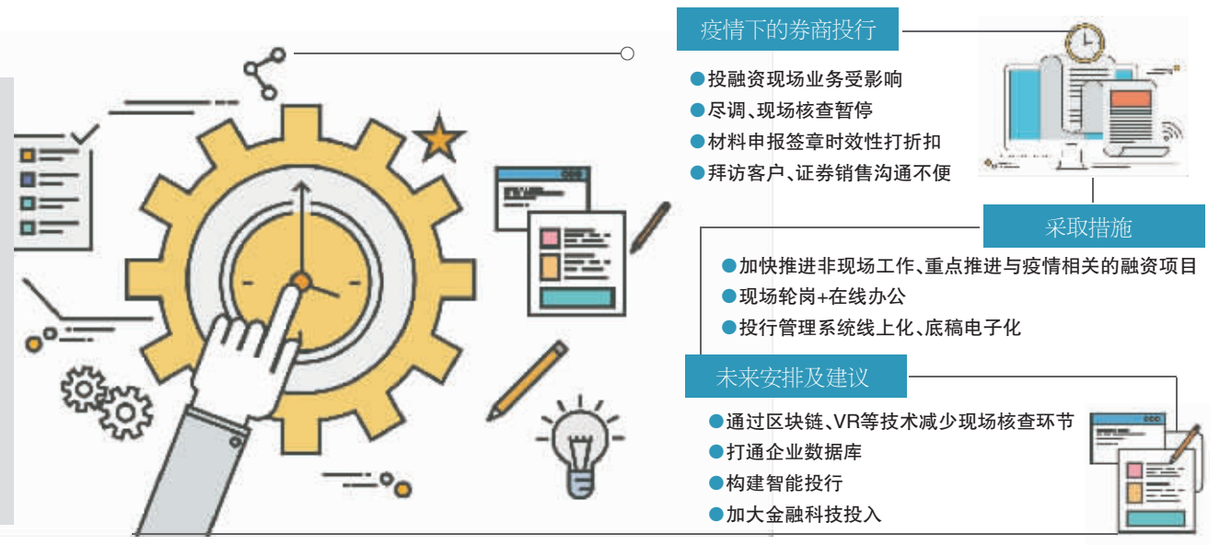
编辑 杨月涵 美编 高蕾 责校 池红云 电话:64101908 news0518@163.com

战疫 绸缪稳增长

避免企业受二次冲击 券商投行线上开工

作为连接企业与投资者投融资需求的“中间人”,在疫情防控的特殊时期,券商投行等需要现场进行调查及审核的业务受到较大影响。融资节奏被打乱无疑会使企业面临来自疫情的二次冲击。在当前情况下,券商投行业务正在进行中的项目如何分配、如何保障项目的及时推进、还将有哪些部署都颇受市场关注。北京商报记者采访获悉,一些公司已启动“现场轮岗+在线办公”双重工作模式,为客户,尤其是疫情严重地区的客户提供持续督导、受托管理、业务咨询等投行服务,帮助发行人解决困难。



项目或延误 券商加班赶进度

尽管券商“触网”已有多年,但疫情仍然对券商投行等业务展业造成了不小的阻碍。“从目前看可能受影响比较大的是券商的投行、财务顾问及并购重组业务、股票质押及券商自营等业务,这些业务要与客户等机构进行面对面工作沟通,因此疫情会对项目推进影响较大。”长城证券非银行金融首席分析师刘文强表示。

一位券商证券承销负责人对北京商报记者表示,受疫情影响,公司项目尽调等现场检查环节已经推后,当前,员工准备和提供材料,尽量用线上或寄送,但因为有大量涉及到申报的材料需要签章,由于当前交通不便,时效性也大打折扣。另外,针对投融资业务,因拜访及出差不便,跟客户面对面的交流受阻,在投资方面,在疫情期间相关投资机构可能也会存在人手不足,券商进行债券销售等业务也会受到影响。

面对项目进度的不确定性,券商也需要与发行企业积极沟通后作出妥善安排。“企业何时要进行融资以及资金如何接续原本都应有自身的节奏,如果因为疫情出现了融资延迟,企业的计划就会被打乱,需要花更多的精力和成本解决问题资金接续问题。”上述人士表示。

为了追平进度,加班加点“赶进度”也成为当下券商权衡下的优选。“编制材料、跟客户要材料、回复审核、跟投资者沟通。”天风证券北京证券承销分公司总经理杨羽云对北京商报记者表示,这些工作跟往常并无不同,但形式上因为面对面沟通受限制,目前能够用线上办公的工作全部线上完成。另外考虑到通讯不便,有很多工作都要加班加点做在前头,原本预计两个工作日能完成的现在要提前一倍的时间去做准备,工作压力也比以前要大。

资深券商投行从业人士何南野也对北京商报记者指出,投行项目时间安排弹性很大,项目组通过加班加点的方式赶进度,在某种程度上可以抢回很多的时间。另一方面,为了支持疫情后实体经济的回暖和发展,监管部门在疫情结束之后,势必也会提升审核、问询、发放批文的效率,所需时间会比疫情前缩短很多。

在线办公 重推“抗疫”融资项目

疫情影响下,一些企业短期经营流动性承压,而面对这场没有硝烟的战役,券商投行的项目如何部署,如何保障融资项目及时跟进,攸关企业的命运。北京商报记者了解到,疫情防控期间,券商纷纷启动各项业务应急预案,多家券商采用了“现场轮岗+在线办公”的方式,另外,在项目推进上,券商纷纷表示会重点推进与抗击疫情相关企业的融资项目,同时加强推进已完成现场工作的项目进度。

国泰君安相关负责人对北京商报记者称,公司已启动“现场轮岗+在线办公”双重工作模式,继续为客户,尤其是疫情严重地区的客户提供持续督导、受托管理、业务咨询等投行服务。在项目的部署和分配上,杨羽云对记者表示,天风证券将对疫情相关的融资项目作为重点工作推进。这些项目分为与抗击疫情相关企业的融资项目以及在疫情期间经营被动受到影响的湖北当地企业。“上述企业的融资计划要比以往更提前,因为它们眼下有更多的资金花费,需求更加迫切。”

“疫中”企业融资需求更为迫切,政策驰援也显得尤为可贵。北京商报记者获悉,监管层对于疫情重灾地区的企业开辟绿色通道,近日,天风证券承销的当代明诚不超过6亿元非公开发行公司债券已在上交所完成审核,这也是疫情后首只获批的湖北上市公司私募债券。“当代明诚项目比我们预计的时间提前了一周拿到批文,也给我们销售工作留出更多的时间做准备。”杨羽云介绍。

在后续融资项目发行环节上,为尽快解决企业的融资问题,首创证券研发部总经理王剑辉建议,券商可以根据发行企业的实际需求,帮助企业与投资机构积极沟通,考虑提前发行,让企业提前拿到资金,提高效率。

底稿电子化 加大金融科技投入

“希望疫情在接下来一个月能有转机,当前线上能做的还是太少。”一位业内人士向北京商报记者感叹,在他看来,尽管券商数字化改革谋划已久,但金融科技能力仍有待进一步发展。“未来通过大数据、区块链、虚拟现实VR等技术减少现场核查环节,更多通过网上提交材料完成大部分的核查工作,这是一个大的趋势。”王剑辉如是说。他还表示,在政府推动上,如果政府掌握的数据库能够打通,就可以通过系统分析解决很多需要现场核实的问题。政府如果能给予更多的空间,券商及科技企业也会开发和利用更先进的算法技术来进行分析,最大限度地减轻疫情带来的负面影响。

近年来,越来越多券商加码金融科技,注重运用科技手段提升服务效率,在下一轮发展的大潮中,金融科技成为各大券商打造投行优势的重要手段已成共识。天风证券方面表示,公司线上投行管理系统会全程跟踪项目,目前已采用底稿电子化的方式,加快审核进度,并且会逐步运用区块链、AI等金融科技手段,提高工作的效率。另外,天风证券将坚定不移加大在金融科技方面的投入,打造具有特色的金融科技供应链。

在金融科技助推投行业务降本增效上,兴业证券投资银行业务总部执行总裁孙超对北京商报记者表示,兴业证券将继续加快金融科技的布局,严控风险。目前,兴业证券已成立专项金融科技小组,提升投行竞争力。投行目前已经有大投行系统、底稿管理系统、发行管理系统和新三板督导系统等,并在运行中不断优化。接下来将构建面向未来的智能投行,打造“智能审核、智能查询、智能作业、智能管理、智能销售”五大投行智能应用,增强专业数据分析能力和动态督导能力,实现相关企业的全方位风险评估和目标定价,实现投行业务事后监督和管理。

中泰证券研究所副所长戴志锋指出,从今年全年来看随着金融科技投入加大叠加政策合理安排,券商基本面冲击有望进一步平缓。

北京商报记者 孟凡霞 马嫡

·相关新闻·

券商年内IPO承销额同比涨257%

北京商报讯(记者 孟凡霞 马嫡)开年便受疫情“侵扰”项目进度的券商投行,能否延续去年的亮丽成绩成为市场关心的话题。北京商报记者根据Wind数据统计,截至2月9日,今年券商IPO承销规模达到473.84亿元,同比增长257.48%。疫情防控期间,券商IPO承销发行工作仍在积极推进,上周有5家券商承销项目顺利完成首发募资。分析人士预计,疫情影响下的投行项目延迟仅影响业绩兑现时间,2020年投行业务收入仍有望同比增长20%。

Wind数据显示,2020年以来,截至2月9日,券商已有10.57亿元IPO承销费“入袋”,同比增长46.22%,有14家券商率先揽入“第一桶金”,且全部收入超过2000万元,中金公司承销收入居首,达1.96亿元,国金证券和光大证券位列其后,目前IPO承销收入均超过1亿元。

IPO承销规模方面,截至2月9日,今年以来,券商完成IPO承销规模已达473.84亿元,同比增长257.48%。中信建投证券承销规模市场份额占据了58.26%,达到276.06亿元,暂居券商IPO承销金额之首。

券商IPO承销取得“开门红”与今年监管层稳步推行新股常态化发行密切相关。从开年首月证监会审核IPO企业情况上看,Wind数据显示,今年1月证监会共审核了34家企业IPO申请,其中有32家成功过会,通过率达94.12%。

眼下正处于疫情防控的关键时期,对投行正在执行中的项目会产生一定影响。天风证券非银金融行业分析师罗钻辉表示,预计投行项目延迟仅影响业绩兑现时间,对券商业务开展并无直接影响。罗钻辉认为,科创板持续扩容,创业板改革推进,新三板改革、再融资、并购重组等政策均已于2019年落地,2020年将成为股权融资大年,投行业务收入有望同比增长20%至662亿元,“投行+PE”模式有望明确体现业绩贡献。

疫情下的区块链:低效率与可期的未来

在全国与新型冠状病毒肺炎疫情赛跑之际,大数据、人工智能等技术应用价值有目共睹,而同样被业内寄予高度期望的区块链技术,此次却未能如期走进聚光灯下。近日,针对区块链行业如何战“疫”一题,北京商报记者对区块链行业多方从业者、行业专家进行了采访,试图了解疫情之下的区块链行业现状。有从业人士直言,此次疫情下区块链技术的表现就像个孩子,或短期内还不具备迎接大联考的能力;也有分析人士指出,区块链机构应练就更高的团队作战能力,海外合作机构如何在疫情中起重要作用,也需要机构经营者思考与布局。

区块链也愁效率低

疫情之下的区块链行业,有一个热词,叫“分布式”办公。李贤(化名)是一名区块链行业的从业者,2月9日已经是其公司开启“分布式”办公模式的第十天。对于区块链行业来说,“分布式”办公并不鲜见,为保证远程办公效率,员工会进行每日打卡和线上会议,也会定期提交工作总结,很多能通过线上进行的工作仍在按部就班进行。不过,疫情之下很多线下合作都无法开展,基本处于停滞状态。

李贤向记者透露,年前他曾计划去武汉谈合作,但因为疫情影响,此事已不了了之。除武汉外,关于其他城市的一些线下走访活动也都没办法进行。此外,尽管已经开启“分布式”办公,但是办公效率和沟通方面,都会存在一些大大小小的问题。

跟李贤不一样的是,刘刚(化名)已经在2019年底辞去了某家区块链创业公司的运营工作,本计划在2020年初“重整旗鼓”,但没想到比新offer来得更快的是疫情。

“此次疫情,对区块链行业的发展整体影响是负面与正面参半。”一互联网巨头区块链业务负责人秦明(化名)在接受北京商报记者采访时直言,一方面疫情对区块链行业将是一个非常大的考验,在商务、项目对接上,影响非常大,包括项目延期以及合作失败等,对一些刚得到喘息的中小区块链企业尤是。不过他也指出,此次疫情客观上也对区块链行业提了个醒:行业健康发展还需有自身坚实的基础,包括技术基础、业务基础和行业生态等。只有这样,行业才不会过分受外部环境变化影响,即突然的利好把行业推上非理性的疯狂,或重大的打击让行业一下就奄奄一息。

秦明指出,他公司的部分工作,也难以避免受到了疫情影响。主要体现在与合作伙伴(政府、机构等)的一些联合项目上,因为前期涉及大量商务、对接、洽谈等工作,因内容非常重要同时又很难通过远程视频、电话进行代替。“不过,我们成型的、正常产品的研发工作,由于早已经形成了成熟的研发流程和制度,一切按部就班进行,受疫情导致远程办公的影响,可以忽略不计。”

生态未完成 数据“硬上链”

尽管自身部分业务受限,但区块链行业仍在以自己的方式在与疫情做对抗,区块链的信任机制也为疫情带来了可信连接。北京商报记者注意到,已有多家区块链机构开始行动,其中不乏企业通过联盟区块链网络,邀请各大捐赠机构、基金会将数据上链,提高信息透明度与公信力,追溯和管理各企业团队的捐赠物资、捐赠资金用途,优化物资分配过程;也有机构推出全国首个区块链疫情监测平台,实时追踪全国各省市新型冠状病毒肺炎进展情况,对相关疫情数据进行上链登记。

此外,2月7日,支付宝也上线防疫物资信息服务平台,区别于其他物资信息平台,该平台利用蚂蚁区块链技术,将对物资的需求、供给、运输等环节信息进行审核并上链存证。2月9日,北京商报记者又从度小满方面了解到,在疫情应对方面,度小满正在探索推动溯源、存证、流程治理、数据治理、用户连接等多方面的应用方向。

上海对外经贸大学人工智能与变革管理研究院区块链技术与应用研究中心主任刘峰指出,区块链是通过技术和算法来建立天然信任体系的一个工具,因此对于目前社会舆论普遍讨论的慈善捐款公信力问题,可用区块链技术来尝试解决。

不过,秦明告诉北京商报记者,当前,区块链行业仍存难点,主要表现在,企业自身基础薄弱、基础技术有待发展;业务场景探索不够深入、各个场景未形成统一标准和应用模式;大家各干各的,但又都没干好,整个生态未形成,这都是一系列的问题。“在骤然来临的疫情大考之下,为啥区块链手足无措表现得像个孩子?这恰好体现了区块链整体发展还处于初期,或许还不具备迎接大联考的能力。”秦明称。

刘峰也向北京商报记者指出,大家普遍看好的区块链信息追溯、区块链去中介化金融服务,并没有很好地直接用在此次疫情中,可以看出对于区块链落地在实体产业方面还需要加大力度。另外在疫情下可以看到很多新技术和工具也面临瞬间海量点击,而区块链基础设施的性能和处理能力仍存很大的挑战。

增量的未来

尽管未能走进聚光灯下,应用落地仍存挑战,但多位人士向北京商报记者指出,此次疫情带给区块链的影响,仍是机遇大于考验。正如刘峰所言,虽然疫情对一些刚起步的企业而言,从业务和收入上都会面临收缩的可能性,如何考虑开源节流将成这些小微企业的一个重大考验。但能看出,“分布式”办公和线上消费行为也带来了巨大的增量,而区块链行业恰好又是天然带有去中心化协作的基因,可以说区块链领域企业受到的影响还是远小于以生产或者服务完全依赖于线下业务的传统企业。

复旦大学张江研究院教授、数字经济研究中心执行主任陈文君也认为,这次疫情对区块链行业考验和机会并存。考验在于区块链行业的组织能力是否都能够在远程情况下不影响开发进程;如何与没有疫情的国外科技公司竞争;如何与疫情中的场景方、上下游企业合作均是难点所在。不过,数字政务在疫情当中产生更多需求,这将是区块链很好的场景;此外,产业数字化建设需求更加迫切,因此对区块链技术的需求增多,区块链落地将进一步加快。疫情之下,机构应该练就更高强的团队作战能力,就远程如何合作,海外分支机构、合作机构如何在疫情中起重要作用,也需要机构经营者思考与布局。

刘峰进一步指出,“区块链行业机构需就自己所处的场景进行技术与业务的融合,通过技术带来效率的准确度和效率的提升,才能真正地将先进技术带入到生活工作中,提高人民满意度和服务水平”。

“区块链在对抗疫情的工作中,我们认为,区块链整体行业最应该做的不是现在立马应用上什么场景,来凸显区块链的能力,在这次大考中,区块链没能走向聚光灯,我们认为不丢脸,作弊走向聚光灯才丢脸。”某区块链公司业务负责人直言,“相反,我们认为,整个行业应该做的最正确的工作,是冷静地思考行业的问题、行业的方向、行业的不足,然后默默地行动与耕耘,让行业进入夯实基础、低调发展、持续发展的正轨。2020年,区块链希望不是迎来虚假繁荣,或许是疫情给行业的一个警示。”

北京商报记者 孟凡霞 刘四红