

# 多国中招 世卫组织预警全球疫情风险上升

## 美国出现社区传播可能迹象

面对日渐上升的疫情风险和频频跳水的股市,美国总统特朗普终于坐不住了。当地时间26日下午6时30分许,特朗普和美国疾病控制与预防中心(CDC)官员等一同出席新闻发布会,谈论新冠肺炎疫情扩散的问题。

截至北京时间27日14时,美国累计确诊新冠肺炎感染病例达60例,其中包括从邮轮“钻石公主”号以及中国回美的45例;其中,已治愈2例。值得注意的是,CDC称,美国本土新增的第15号病例,目前无疫区接触史、无确诊患者接触史,成为美国首例“感染途径无法追踪”的病例。因此,CDC认为,这可能是新冠肺炎已在美国进行社区传播的迹象。

可能是为了安抚恐慌,也可能是试图淡化忧虑,特朗普在此次讲话中再三强调:“对民众来说,疫情的风险仍然很低……我并不认为疫情扩散是不可避免的”,并表示,“我们拥有世界上最好的专家。我们已经做好了一切应对准备,如果它会传播的话”,甚至援引约翰霍普金斯大学的话表示,美国是世界上应对新冠疫情准备最充分的国家。

具体应对措施方面,特朗普宣布,将由副总统彭斯负责应对疫情的工作,根据他的说法,彭斯作为印第安纳州州长时在医疗政策方面有经验和能力。特朗普还称,新冠肺炎的相关疫苗正在迅速开发中,但美国国立卫生研究院过敏及传染病研究所所长Anthony Fauci表示,疫苗最快需要一年到一年半的时间才能开始应用。

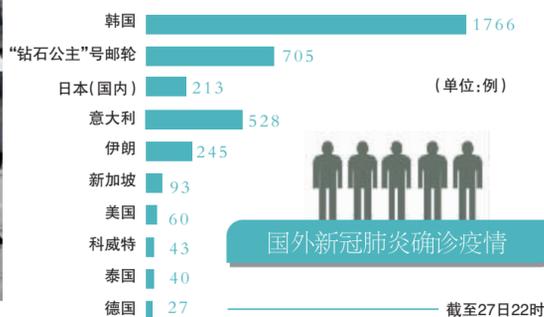
相较于特朗普的乐观,美国的相关专家却时刻警醒着。但就在一天前,CDC国家免疫和呼吸道疾病中心主任梅森尔博士就警告称,现在全美面临的并非病毒“是否”会扩大传播的问题,而是“何时”扩大传播的问题。此外,CDC首席副主任舒卡特博士也称:“我们积极的围堵策略在起作用,所以迄今为止我们病例数量很少。但是,我们确实预计会出现更多病例。未来数周和数月内的发展非常不确定”。

除此之外,特朗普还表达了对部分媒体



2月24日,意大利米兰,人们戴着口罩在教堂前自拍。新华社/图

不幸的数字在全球滚动上升。无论是欧洲多国的从无到有,还是美国的特殊病例,抑或是几日之内病例数就破千的韩国,都在敲响疫情扩散的警钟。对于一体化的欧洲而言,意大利“沦陷”之后,四通八达的交通系统更是让其暴露在高危之下,WHO已经发出警告,“像这种病毒,几天就可以改变全局”。



的不满,指责CNN和民主党等媒体过度渲染新冠病毒的危险,扰乱金融市场,在市场制造恐慌。此前24日-25日,美股连续大跌,截至25日收盘,道指大跌约880点,跌幅达3.15%,创2019年10月以来的新低,标普500指数的跌幅也超过3%,纳斯达克则下跌了2.77%。26日开盘后,美股大幅反弹后回落,道指从涨逾450点到跌逾120点,标普500指数也从涨逾1.7%变成收盘下跌0.38%,纳指涨幅从2.04%缩窄至收盘时的0.17%。

## WHO呼吁欧洲启动响应

特朗普和民主党还在就疫情的严峻程度各执一词,大洋彼岸的欧洲已经警惕起来。截至北京时间27日14时,意大利的确诊病例数已经达到470例,其中12例死亡;在确诊人数第二多的德国,总数也增至27例。

除此之外,欧洲多个国家均报告了首例确诊病例。继25日瑞士、奥地利和克罗地亚报告了首例确诊病例后,26日晚些时候,挪威、希腊、罗马尼亚、格鲁吉亚、北马其顿也出现了首例确诊病例。

随着疫情在意大利乃至欧洲的快速发

展,当地时间26日,世界卫生组织(WHO)、欧盟委员会和欧盟疾控中心以及意大利政府高级官员在罗马举行了特别峰会,重点讨论欧洲疫情应对事宜。WHO欧洲区域负责人呼吁欧洲各国在疫情面前采取集体响应。欧洲疾病预防与控制中心评估认为,虽然目前疫情在欧洲总体传播风险仍处于中低水平,但出现类似意大利境内聚集性暴发的可能性处于中高级别。

WHO的担忧不是没有道理,对于高度一体化、人员流动频繁的欧盟而言,危险不言而喻。根据意大利统计局Istat的数据,意大利平均每日接待超过17.3万名国际游客,包括奥地利每日7100人、瑞士每日8000人、法国每日1.3万人以及德国每日3.3万人。

“重灾区”意大利已经率先采取了措施,24日,意大利总理孔特就宣布,对疫情最为严重的伦巴第大区及威尼托大区的11个市镇进行隔离,此外,威尼斯的博物馆与威尼斯嘉年华也被紧急叫停。26日,德国联邦卫生部长斯潘与德国各联邦州的卫生部长召开了电话会议,呼吁各州启动应对预案,为“可能的暴发”做好准备。

不过,对于“关闭申根区边境或者出台对

意大利的旅行限制”的提议,欧盟暂未接受。据悉,此前25日,在罗马举行的欧盟各国卫生部长会议已经一致同意申根区边境畅通的决定,各国还一致决定,无须取消重大公共活动,但要逐个评估合适的应对方案。

“从防控的角度来看,欧洲的确比没有申根协定的地区要麻烦,意大利本身已经进行了封锁,但欧盟整体层面还没有明确限制”,中国欧洲学会副会长、复旦大学欧洲问题中心主任丁纯表示,申根协定的存在让欧盟内部商品、人员、资本的流动更为便利,但在公共卫生、疾控方面,虽然是欧盟负责协调,主要的职责还是在各成员国。

丁纯称,不排除相关国家实施对边境管控的措施,欧盟也会考虑进行协调;但要因此就暂停申根协定的实施,是不现实的,这涉及到共同的决定,同时过程也会比较复杂”。

## 韩国单日最大增量

韩国更是草木皆兵。自18日大邱市确诊第31例疑似“超级传播者”之后,新冠疫情在韩国持续加速扩散。根据韩国疾病管理本部27日发布的数据,截至当地时间当天下午4

时,韩国较当天上午9时新增171例新冠肺炎确诊病例,累计确诊病例达1766例。与前一天下午4时相比,一天内增加病例505例。这一数字已成为韩国自疫情暴发以来确诊病例的最大单日增量。目前,韩国已超过日本成为海外疫情最严峻的国家。

大邱市和庆尚北道仍然是“重灾区”。据悉,新确诊的病例中,大部分来自这两地,目前大邱市和庆尚北道的总感染人数占韩国确诊病例总数的比例超过八成。

严峻的疫情已经让大邱市不堪重负。据了解,大邱市的病床资源仅有不足800个,这意味着近300人不得不在家中自行隔离。韩国总统文在寅在25日前往大邱市曾表示,要确保当地有至少300名医疗人员和1000张病床。但由于病例持续增加,政府计划在2月底前将病床提升至1600张。韩国国务总理丁世均27日称,政府将动用一切可用资源,解决大邱地区指定医院病床数严重不足的问题。

除此之外,疫情也开始在韩国全国蔓延开来,17个行政区域均已出现了病例报告。27日,韩国首都首尔和第二大城市釜山的病例总数分别上升到55例和158例。同一天,韩国和美国军方发布了联合声明,由于疫情暴发,将推迟原定于3月初在朝鲜半岛举行的年度联合军事演习。

疫情在全球的发展对消费需求造成了打击,也对韩国这只对出口敏感的“金丝雀”噤了声。野村证券预计,在最坏的情况下,韩国一季度经济将萎缩2.9%,而摩根大通则预计将下滑0.3%。

意料之外的是,在外界唱衰声不断的情况下,韩国央行仍然按兵不动。27日,韩国央行政策委员会宣布,将基准利率稳定在1.25%,此前,分析师普遍预期韩国央行会降息25个基点以抵御持续扩散的疫情影响,在《华尔街日报》调查的23位经济学家中,有12位预测韩国央行会降息,另有11位预测按兵不动。不过,韩国央行也下调了今年的经济预期,预测今年经济增长2.1%,低于去年11月预测的2.3%,反映出疫情对经济影响的不确定性。

北京商报记者 陶凤 汤艺甜

## 聚焦 Focus

# 全年亏损3.66亿美元 L Brands 卖维密求生

业绩由盈转亏,昔日王牌如今“贱卖”,L Brands的“维密故事”彻底讲不下去了。最新发布的财报不过掀开了L Brands众多挫折的一角,当维密跌落神坛,当L Brands作出断臂决定,便意味着一个时代已经画下了句号。对L Brands而言,脱手维密,摆脱麻烦,专注于挣钱的业务才是王道。

由盈转亏,不过一年。当地时间26日,美股盘后,维多利亚的秘密(维密)母公司L Brands公布了2019年四季度及全年财报。财报显示,L Brands四季度销售额为47亿美元,同比降低3%。其中,维密销售额为22.75亿美元,同比下降10%。此外,四季度L Brands净亏损为1.92亿美元,而上年同期则为盈利5.4亿美元。摊薄后每股亏损0.7美元,上年同期为每股收益1.94美元。

如果时间延长至全年,L Brands的情况更不容乐观。财报显示,L Brands去年全年销售额为129亿美元,同比降低2.3%;全年净亏损为3.66亿美元,而上年同期为盈利6.43亿美元。摊薄后每股亏损1.33美元,上年同期为每股收益2.31美元。对于未来,L Brands显然还没完全准备好从亏损的泥潭中爬出,L Brands预计,2020年一季度每股亏损为0.05美元。

一个星期以前,L Brands终于作出决定,将向私募股权公司Sycamore Partners出售维密55%的股权,交易完成后,掌权多年的莱斯·韦克斯纳将辞去L Brands CEO和董事长职务,那时候维密将正式从L Brands上市业务中剥离,进入私有化程序。在这份财报里,L Brands也透露,这笔交易将于2020年二季度完成,因此该公司2020年一季度的财务预期将包含维密业务。

对于业绩情况及出售维密的打算等

问题,北京商报记者联系了L Brands,但截至发稿尚未收到回复。

此前的24年,靠着“维密秀”这场视觉盛宴,L Brands也曾赚得盆满钵满,最风光的时候,维密甚至突破了1000万收视人次的大关。但显然,24年过后,当性感不再是秘密,维密的这套性感生意也开始走上了下坡路。去年5月,韦克斯纳就曾表示,维密大秀将面临重大调整,当时他给出的原因是,在当下的时尚产业传播环境中,电视和网络已经不适合播放大秀,将对传统维密大秀重新评估,2019年以后会寻求新的形式。而更深层的事实是,比起舒适的质感,维密的性感生意确实做不动了。

新的形式还没出炉,维密大秀乃至维密就走到了终点。去年末,L Brands正式宣布取消维密秀。此后,维密被卖的消息时有传出,直到2月20日,L Brands一槌定音,传言落地,维密55%股权被卖。据了解,Sycamore Partners是一家总部位于纽约的私募股权投资公司,以收购不良资产、复杂的公司分拆等业务见长。而在过去四年,L Brands股价一路下滑,已经抹去了75%的价值。受维密拖累,L Brands业绩也已连续4个季度出现下滑。

需要注意的是,在这场交易中,维密55%股权仅卖出了11亿美元的价格,要知道即使是在业绩疲软的这几年,维密也依旧是全球内衣行业的巨头,保持着每年70亿美元左右的销售额,而在26日的财报中,维密去年四季度的销售额也超过了22亿美元,这意味着,维密55%的股权尚且不足维密一个季度的销售额。

维密成了实打实被“贱卖”的一方,L Brands迫不及待要将其出手。数据显示,

2016-2018年间,维密在其最重要的美国市场的份额已经由33%下滑至24%。更重要的是,业绩本就疲弱的维密还陷入了一个又一个丑闻的漩涡,性侵、厌丑、骚扰……如今的维密,早就变成了一个烫手山芋。

当然,L Brands还留了一手。别忘了L Brands还剩下45%的维密股份,一旦哪一天维密东山再起,L Brands还有得赚,只是眼下的L Brands真的耗不起了。根据分析师的估计,出售维密的交易所得加上L Brands的剩余现金,可以使债务减少约10亿美元左右,目前L Brands的净债务大约是40亿美元左右。

至于未来,L Brands就要专注到能挣钱的业务上了。维密之外,L Brands还有另一条业务线——主营沐浴和身体护理产品,走平价路线的Bath & Body Works(BBW)。截至去年底,BBW在北美共拥有1741家门店,相比之下,维密门店是1094家。而在作出出售维密决定的时候,L Brands也在新闻稿中提到,相信这种结构将使BBW能够继续实现强劲增长,并获得适当的市场估值,该交易还将使公司减少债务。

甩掉维密,保住BBW,这就是L Brands的逻辑。此前,美国投资机构伯恩斯坦对BBW的企业价值估算为114亿美元,美银美林也称BBW是“零售业最佳的增长案例之一”。数据显示,过去这段时间,BBW贡献L Brands运营利润的80%,营业利润保持在20%之上,富国银行也指出,鉴于L Brands的股价似乎并未适当地反映BBW的出色表现,出售维密之后有望释放出巨大的价值。

北京商报记者 杨月涵

# 普京同意4月22日对宪法修正案进行全民公投



26日,俄罗斯总统普京在会见俄宪法修正案起草工作组委员时讲话。

新华社/图

新华社2月26日电 俄罗斯总统新闻秘书佩斯科夫26日说,俄总统普京同意今年4月22日对宪法修正案进行全民公投。

今日俄罗斯通讯社援引佩斯科夫的话报道说,普京当天在会见俄宪法修正案起草工作组委员时表示,支持4月22日进行全民公投的提议。

当天早些时候,俄联邦委员会(议会上院)宪法委员会主席安德烈·克利奇斯基说,宪法修正案起草工作组讨论后,向总统提议于今年4月22日对宪法修正案进行全民公投。

普京本月13日表示,按照相关程序,

宪法修正案草案要先经过俄国家杜马(议会下院)三读通过,然后由联邦委员会(议会上院)三分之二多数通过,之后须有三分之二的俄联邦立法会议(地方议会)通过,最后提交全民公投,全民公投通过后由俄总统签署生效。

今年1月15日,普京向俄议会两院发表国情咨文时提议修改宪法。1月20日,普京向俄国家杜马提交宪法修正案草案。据俄罗斯媒体报道,此次俄宪法修正案草案突出了宪政制度和公民人权的重要性,主要包括扩大国家杜马权力、增加公民福利等内容。