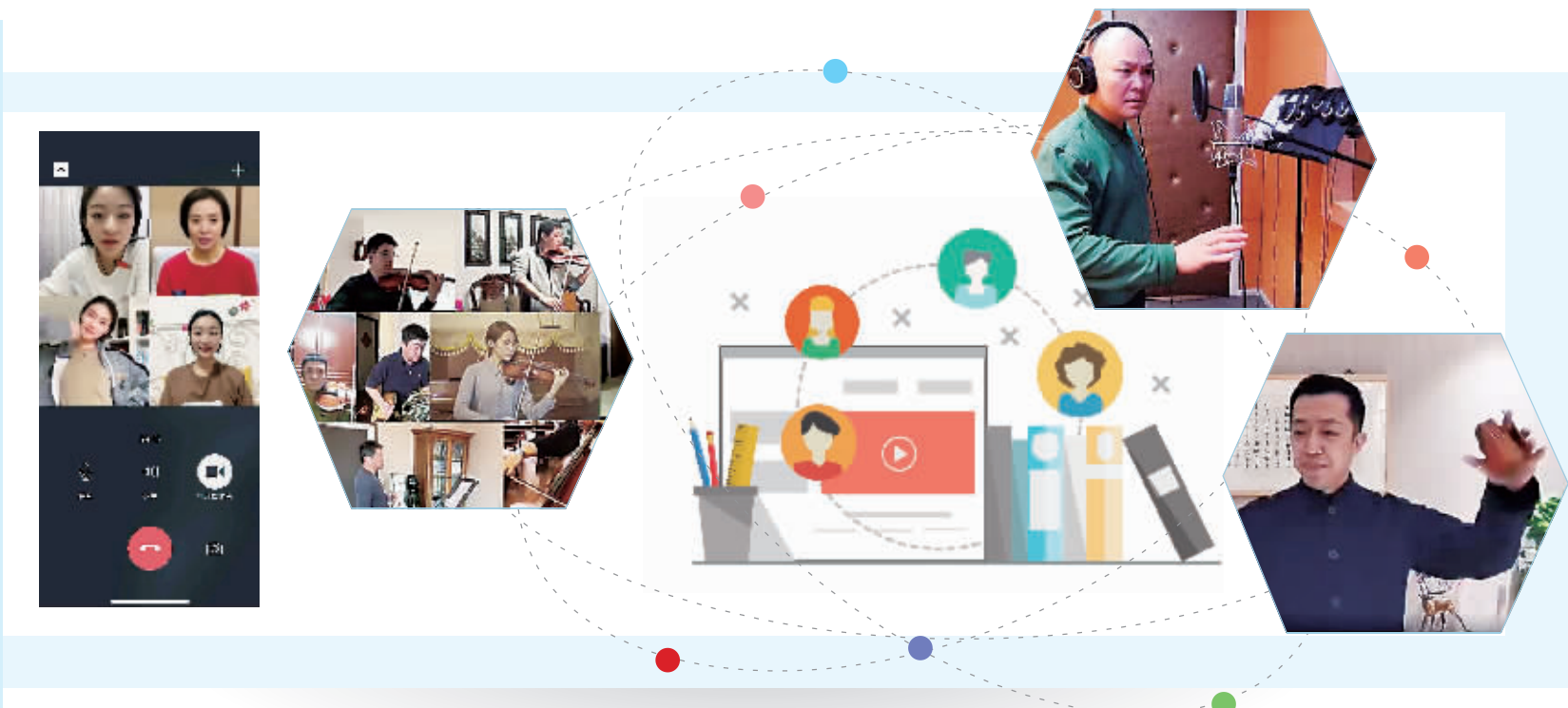


停业不停工 演出院团争相“云营业”

现阶段，演出行业仍处于线下暂停的状态。据中国演出行业协会3月2日发布的数据显示，仅在3月，全国20余省市便有近8000场次演出（包含剧场和大型演出）被取消或延期。尽管何时能够恢复演出尚不可知，但各大剧团并未停下忙碌的脚步，并发挥各自所长创作各式各样的作品。据北京商报记者不完全统计，包括北京曲艺团、中国评剧院等10余家院团都已加入了线上创作的队伍中，并推出超百部作品，让观众能够享受到足不出户的观赏体验。



线上创作各施所长

对于演出行业而言，2020年是特殊的一年，由于新冠肺炎疫情的出现，春节以来各演出院团相继停演，仅在北京市便有超过100场演出被取消，同时包括国家大剧院、北京剧院、北京音乐厅、梅兰芳大剧院等均发布了取消演出的通知，且至今仍处于停演阶段。对此，北京演出行业协会会长张海君表示，虽然暂停演出会给剧场、院团、相关企业等带来直接影响，但为了疫情防控，这是必须要做好的。

然而，停演却并未让演出院团彻底进入放空的状态，反而是迅速调整并恢复到积极创作的状态，结合了剧院特色推出了大量与抗疫有关的原创作品，更好地发挥文艺战“疫”的作用。

早在疫情于今年1月暴发之初，北京曲艺团便率先在网络平台推出两部快板作品，分别为由快板书演员郭迎欢创作并表演的《给您鼓鼓劲儿》和由国家一级演员李菁改编自郭迎欢作品并表演的《坚决打赢攻坚战》，充分发挥曲艺作品“小、快、灵”的艺术特点和优势，以宣传政府疫情防控举措及百姓防控手段为主要内容开展创作。北京曲艺团团长王跃明表示还有更多的作品在创作中，陆续会发布。

随后，越来越多的演出院团推出更多作品。其中，中国评剧院则结合评剧艺术开展了“隔离不隔爱，评剧在身边”线上活动，并在官方微信平台上发布了由艺术家赵震于家中演出录制而成的《评剧在身边（金沙江畔）选段 红军不怕远征难》、原创作品快板书《战“疫”必胜》、诗朗诵《兄弟》、戏歌《防疫保卫战》等。据了解，该活动已有近30位演职人员参与，并吸引不少观众观看。

而据北京演艺集团相关负责人透露，旗下北京曲艺团、中国评剧院等各院团进行创新传播的抗击疫情主题作品共有数十部，包括戏曲选段、戏歌、歌曲、曲艺作品、诗朗诵、杂技节目、器乐演奏等多种类型。除此以外，中国儿童艺术剧院也推出了儿童朗诵剧《噢！福——梦中童话》等作品，北京交响乐团则献上交响名曲《爱的致意》，而北方昆曲剧院创作并演唱的《端正好·楚江吟》《丹心映日护人寰》《苍生大医》等昆曲唱段也相继推出。

远程“搭台”隔空排练

尽管呈现出的线上作品是仅仅几分钟的视频，但背后的创作过程并不容易。从场景布置到后期作品呈现，期间所涉及的工作量绝不亚于呈现一场现场演出。

北京商报记者观察发现，大部分作品由艺术家在家中摄制完成，拍摄、收音等都没有用到专业工具，同时在视频中也看到他们利用家中白墙、窗帘等进行布景。据悉，中国评剧院伉俪孙路阳、李妮在家中录制视频时，为了更好的录制效果，他们将家里的灯都打开以保证充足的光源，并改造出一个演出场景，短短两分钟的视频前后花费了四五个小时。

除了场景需要费心思外，对于多人联合创作的作品来说还需要协调演员时间进行线上沟通，后期还需要对各人的“演出”进行合成技术处理。以北京交响乐团首席常任指挥李飏与乐团的音乐家们在家中“隔空演奏”的合作作品《爱的致意》为例，从作品视频中看出，共有13名音乐家在不同地方参与演奏，其中包括两名外籍音乐家。

“这绝对是一次不可被复制的演出。”北京交响乐团《爱的致意》演奏者兼视频制作者刘可表示，音乐家们分散于全国各地的家中，无法像以往一样合作演奏，只能各自完成自己的演奏部分，作为演奏者和视频制作者，大家在音乐录制过程中存在很多技术上的困难，之后的制作和合成更是有很多想象不到的难处，但在大家的通力配合下，最终演奏合成制作了这首隔空合作的特别作品。

“以往创作艺术作品时，前期有充足的时间进行策划、排练才能更好地在剧院中

呈现出来。”在剧院从业人员苗梓看来，线上作品的完成需要克服很多困难，线上交流受外界因素影响大，对“演出”环境要求高，甚至会受到网速限制；在短时间内进行远程“搭台”创作，是对剧院从业人士适应新时代创作能力的挑战”。

多途径传播“接地气”

伴随着互联网发展，大众熟悉的剧团变得越来越“接地气”，微信公众号、抖音以及各大平台的自媒体号上都有剧团的身影，以往它们在平台上分享演出点滴、幕后故事。而在这段特殊时期，艺术作品借助网络媒体的传播正发挥着不可或缺的作用。北京商报记者发现，与平常的消息相比，这些作品在自媒体平台均收获了更多的点赞量和转发量。

“虽然我们北京交响乐团的工作人员无法在一线做贡献，但是我们远在北京城可以把我们的力量送给每一位医务人员和病人，这样才充分地彰显艺术的价值。”北京交响乐团单簧管首席李可思认为，真正的艺术不只是一种娱乐方式，它是具有社会价值的。每一位艺术家都该有社会责任，且能体现奉献精神。

除了春节期间的原创节目外，部分剧院则通过网络为大众提供了经典演出实况

回顾。其中，国家大剧院方面则为观众提供了近1000多场高清演出实况，鼓励观众线上观演。北京交响乐团则通过公共文化服务品牌“首都市民音乐厅”特别推出《艺术抗“疫”专辑》，为大众提供了乐团以往演出、排练经典作品的录像片段。

在演出行业分析师黎新宇看来，尽管线上演出不会成为常态，但是艺术创作需要拥抱时代的变化，除了在作品主题上推陈出新外，也需要寻找多样化的途径展现自身的魅力。通过短视频创作与传播，不仅能让大众在此时感受到艺术的力量，也能让更多人了解到不同艺术特色的创作作品，对剧院自身的文化传播也具有积极作用。

而为了缓解演出行业因停演而带来的压力，社会各界也纷纷伸出援手。不仅北京市已发布《关于进一步支持打好新型冠状病毒肺炎疫情防控阻击战若干措施》《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文化企业健康发展的若干措施》等多项措施，提出延迟缴纳社会保险费、通过“房租通”政策给予中小微企业企业房租补贴等。此外，与演出行业密切相关的平台也推出了相应的减负措施，如大麦网此前便宣布在疫情期间将为合作商家提供佣金减免、提前退款、金融支持等多项服务。

北京商报记者 卢扬 实习记者 伍碧怡
图片来源：官方视频截图

五年一评 非遗传承人新规正式实施

北京商报讯(记者 马嘉会 胡晓钰)自3月1日起《国家级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》(以下简称《办法》)正式施行。此次《办法》不仅从技艺精湛程度、代表性和社会影响力、传承活动开展、品质修养等方面对国家级非物质文化遗产代表性传承人认定条件作出了细化规定，还明确了一般每五年开展一批国家级非物质文化遗产代表性传承人认定工作，并增加材料复核、根据需要安排现场答辩、公众异议等评审程序和环节，完善了传承人资格的退出机制。

据《办法》显示，此次对非遗传承人的申请条件进行相关调整，且较之于以往《暂行办法》的三条标准，《办法》明确了四条标准：长期从事该项非物质文化遗产传承实践，熟练掌握其传承的国家级非物质文化遗产代表性项目知识和核心技艺；在特定领域内具有代表性，并在一定区域内具有较大影响；在该项非物质文化遗产的传承中具有重要作用，积极开展传承活动，培养后继人才；爱国敬业，遵纪守法，德艺双馨。

值得注意的是，《办法》首次提出，非遗传承人在开展传承、传播等活动时要遵守宪法和法律法规，要遵守社会公德，坚持正确的历史观、国家观、民族观、文化观，铸牢中华民族共同体意识，不得以歪曲、贬损等方式使用非物质文化遗产。



而在非遗传承人退出机制上，《办法》则作出更为具体的规定，明确五种情况可以取消传承人资格，包括丧失中华人民共和国国籍的；采取弄虚作假等不正当手段取得资格的；无正当理由不履行义务，累计两次评估不合格的；违反法律法规或者违背社会公德，造成重大不良社会影响的；自愿放弃或者其他应当取消国家级非物质文化遗产代表性传承人资格的情形。

据了解，此前非遗传承人的认定并没有明确认定时限，而《办法》中指出，文化和旅游部一般每五年开展一批国家级非物质文化遗产代表性传承人认定工作。另外，国务院文化行政部门要对评审委员会提出的代表性传承人的推荐名单向社会公示，公示期从15天延长至20天。

数据显示，目前文化和旅游部已认定了五批共3068名国家级非物质文化遗产代表性传承人。中央财政给予国家级非物质文化遗产代表性传承人每人每年2万元的传习补助，支持国家级非物质文化遗产代表性传承人开展传习活动。

《办法》显示，文化和旅游主管部门根据要求采取相关措施，支持国家级非物质文化遗产代表性传承人开展传承、传播等活动，其中包括提供必要的传承场所；提供必要的经费资助其开展授徒、传艺、交流等活动；指导、支持其开展非物质文化遗产记录、整理、建档、研究、出版、展览展示展演等活动；支持其参加学习、培训；支持其参与社会公益性活动；支持其开展传承、传播活动的其他措施。而对无经济收入来源、生活确有困难的国家级非物质文化遗产代表性传承人，所在地文化和旅游主管部门应当协调有关部门积极创造条件，并鼓励社会组织和个人提供资助，保障其基本生活需求。

图片来源：官方供图

头部演唱会延期 近八成订单选择保留

北京商报讯(记者 卢扬 实习记者 伍碧怡)疫情发生以来，大量线下演出相继延期或取消。而据大麦网此前发布的数据显示，在全国超过800余场被延期的演出中，平均66%的粉丝没有退票而是选择了保留订单，其中观众对头部演唱会最难割舍，订单保留率达到75%。

以My Love刘德华巡回演唱会为例，数据显示，共有93%的购票用户保留了延期观演的权利，且粉丝纷纷表示：“爱你一万年，爱你经得起考验！”盼了好久，终于盼到今天“要做世界第一等”。与此同时，摩登兄弟“成长风暴”巡回演唱会武汉站作为最早一批宣布演出延期的项目，也丝毫没有妨碍粉丝对演出的热情，并有94%的购票用户保留了已购订单，纷纷留言“我们在武汉等你”。

除演唱会外，剧场用户的观演诉求也已蠢蠢欲动，包括杨丽萍大型舞剧《平潭映象》南京站、英伦剧《傲慢与偏见》、音乐剧《白夜行》在内的多部知名剧目，订单保留率都达到了90%以上，剧迷们坚信“青山不改，绿水长流”。从春节前夕至今，包括刘德华、陈

奕迅、韩红、陈伟霆在内多位歌手的头部大型演出纷纷宣布因疫情影响取消或者延期，为及时解决观众的票务问题，大麦网客服针对持续攀升的咨询量，推出专门票务登记页面和各项措施，为粉丝提供服务。

公开资料显示，2月14日，大麦网曾发布致商家的一封信，最早在现场娱乐行业里喊出为合作伙伴提供佣金减免、提前退款、金融支持等多项暖心服务，与商家并肩作战，共渡难关。且公开信指出，自1月20日至2月29日，针对全国范围内因疫情明确取消演出项目的合作伙伴，大麦网对其已售或退票部分予以“代理费全免”，该范围不包括非普通代理模式合作的项目；在此期间，因疫情原因而发生的退票部分免除代理费。另外，所有合作伙伴均可就已核销进场的订单票款申请预先退款，保证演出资金正常周转。而在此前，大麦网CEO兼淘票票总裁李捷则曾表示，阿里影业旗下影院系统平台凤凰云智也将启动为后续全新开业的影院提供为期6个月的免费系统服务支持，以尽微薄之力与合作伙伴共克时艰。