



幸福亿家停摆 母公司轻舟装饰还好吗

新冠肺炎疫情未了,家装行业危机四伏。

2020年清明前夕,京城家装界曝出新闻:老牌家装企业轻舟装饰旗下套餐式家装品牌幸福亿家唯一一家店面悄然撤场。

北京商报记者调查获悉,幸福亿家多个工地已经停工数月,陷入投诉漩涡。

幸福亿家停摆,能否重启尚不得而知,其母公司轻舟装饰是否会受累引发自身危机,更成关注焦点。



幸福亿家(左)撤场,吉筑装饰(右)入驻原址

幸福亿家悄然撤场 陷投诉漩涡

2020年4月4日,北京商报记者走访城外发现,原来占据南广场东侧楼面的幸福亿家已悄然撤场,外立面上偌大的标牌已经换成梵客家装旗下的整装品牌吉筑装饰。

幸福亿家是京城老牌家装企业轻舟装饰旗下品牌,2013年10月27日在城外城南广场开业。与轻舟装饰主打个性化家装不同,幸福亿家主推套餐,开业之初便以拎包入住、全屋装修、全套家具、省钱省心四大卖点撩动人心。当时幸福亿家打出的海报显示,一套50平方米的一居一卫“幻彩家园舒适版”装修仅需79800元,看起来颇为诱人。

六年多过去,幸福亿家撤店离场,留下的是各种交钱后不能完成装修的投诉。2020年3月12日轻舟装饰官方微博的一篇推送文章下,就有多名网友投诉幸福亿家。网友“Posidon1980”称:“我只关心维权群里的几十户顾客你们如何处理?该退的钱什么时候退?”业主“Yip Tracy”回复北京商报记者的问询时表示:“钱都付了,但是公司把钱挪用了,导致他买主材没钱,主材商不肯供应了,工程没法继续进行,已经开工半年了还没装修完,我们之前多付的装修款也不退,现在基本上就是找不到他们公司的人了。”

“群里有不少业主都开始起诉了,当时选幸福亿家,是觉得轻舟确实是个大品牌,全国很多分公司,没想到会这样。”业主张先生表示:“2019年9月底与幸福亿家签订合同后,交了70%预付款,后来一直不开

工,11月按照合同约定我提出解除合同,幸福亿家承诺15天内退还首付款,但直到现在已经交了25189元都没有退回。”

张先生是幸福亿家维权“微信群”中的一个代表。这个微信群中有30多名业主,都与张先生有着类似的经历,即幸福亿家收了他们的装修款却不施工也不退款,最多的一户交了70万元。

否认资金链断裂 幸福亿家谋重启

撤店、停工、投诉……一时间,幸福亿家资金链断裂的传闻甚嚣尘上。

4月4日,幸福亿家母公司轻舟装饰在官网发布公告,否认轻舟装饰及幸福亿家资金链断裂,并对疫情延期复工导致的客户沟通不便深表歉意,称轻舟装饰预计4

月中旬左右复工,恢复正常工作”。

轻舟装饰市场部总经理张京也向北京商报记者表示,社会上关于幸福亿家资金链断裂、工人跑路的传闻不实,年底停工是因为过元旦和春节,很多主材厂商、施工工人提前放假,受家装大环境的影响,目前在项目衔接上确实出现了一些问题;幸福亿家撤店是因为租约到期,这两天公司正寻找新址,让幸福亿家重新开业。”

幸福亿家是自然撤离还是被迫撤场?知情人士透露,早在2019年底,幸福亿家就有些支撑不下去了,作为地主方,城外诚还支持了一段时间,后来还是只能将其劝退。幸福亿家占据的那块物业对于家装独立店来说是个香饽饽,幸福亿家要撤的消息一出,梵客家装旗下的整装品牌吉筑装饰立马接盘,如果不是疫情延缓了装修进程,吉筑装饰春节后已经开业。

一位熟悉幸福亿家运营模式的人士分析,幸福亿家一直没有找到自己的发展方向。最开始幸福亿家想做的是装配式装修,将内装部品、设备管线等在现场进行组合安装,但供应链一直无法整合,又转向个性化较强的“一房一价”,2018年以后又受家装行业整体不景气的环境影响,改做套餐,但受限于获客能力,盈利空间也非常有限。

“从目前来看,幸福亿家还不至于到跑路的地步,下面的人都还挺着,但要重新恢复正常还是比较艰难的。”上述人士表示,对于幸福亿家来说,比解决资金问题更重要的,是重新建立它在消费者心中的品牌信誉度。

“资金池”干涸 轻舟装饰会否受累

对于幸福亿家出现问题,张京表示,轻舟装饰并非坐视不管,反而会积极解决,只不过需要点时间。

但一位熟悉轻舟装饰的业内人士表示,轻舟装饰的情况也并没有那么乐观,幸福亿家出现危机,一定程度上恰恰是受到

了轻舟装饰的拖累;幸福亿家维持自身运营是没有问题的,只是它所赚的钱被挪到轻舟装饰去填补资金窟窿了”。

作为一个拥有24年历史的家装品牌,轻舟装饰曾经与东易日盛、业之峰、今朝、博洛尼、龙发、阔达、亚光亚、实创、元洲并称“北京家装十大品牌”。如今除东易日盛、业之峰、今朝3家仍然保持活力以外,其他几个品牌要么收缩战线,要么退出江湖,其中轻舟装饰也将业务重心转向工程,家装业务日渐缩减。4月6日,北京商报记者走访丰台区某商场时发现,轻舟装饰门店正在营业,陆续有业主上门咨询,并不关心幸福亿家是否撤店。该门店店员告诉记者,目前大部分工人都未到岗,但只要小区同意工人进入,随时可以开工。

另一方面,轻舟装饰的工程业务正遭遇收款难题。张京介绍,轻舟装饰在工程端还有1.6亿元的债权,其中有些法院已经判定轻舟装饰胜诉,但能否收到回款不以轻舟装饰的意志为转移。

对于轻舟装饰资金紧张,张京并不讳言:“从客户的角度来看,我们可能只有几百万元的资金缺口,如果加上过去遗留的问题,比如经销商,可能有近千万元的缺口,再加上疫情影响了资金的注入和大型合作项目的开展,暂时会出现困难。”

工程款难收,家装业务乏力,导致资金紧张,幸福亿家就成了轻舟装饰弥补资金短板“拆东墙补西墙”的重要“资金池”。随着幸福亿家停摆,这个“资金池”干涸,还有众多投诉麻烦亟待解决,轻舟装饰是否会受累引发自身危机?

“轻舟装饰背后有强大的金融机构支持,在工程端还有应收账款,目前的困难能解决,并且很快就能解决。”张京保证道。

“以轻舟装饰20多年的品牌沉淀,如果今年家装行业正常,不至于一下子崩盘,业务收缩一些,还能挺一挺。”一位熟悉轻舟装饰经营状况的分析人士认为。

重新建立品牌信任度,挽救品牌危机,轻舟装饰必须与时间赛跑。

北京商报记者 谢佳婷 孔文雯

Market focus

梦天木门庆元生产基地投产 数字化转型步伐加快

北京商报讯(记者 谢佳婷 孔文雯) 2020年4月7日,记者获悉,经过了一年多全面建设,梦天家居集团全新生产基地已经在庆元屏都综合新区正式投入生产。庆元生产基地的投产,将大大加快梦天木门数字化转型的步伐。

梦天木门庆元生产基地于2018年下半年开工建设,投产后预计年销售超8亿元、年税收贡献超过5000万元。该项目面积170.12亩,项目计划总投资5亿元,一期投资3.5亿元以上,按照美丽工厂、环保升级、制造升级的要求,重点建设智能化生产线,实现数据驱动的智能制造。

正式投产当天,梦天木门庆元生产基地车间内机器轰鸣,工人在各条生产线上作业,忙着赶制订单,这标志着新厂已经全面进入生产阶段。梦天从老厂搬到新厂,用了不到两年的时间,现在开始试生产了,新工厂无论是工艺还是设备、生产技术,与老厂相比都有很大的提升。新工厂一期开工之后,产值可以达到六七亿。”梦天木门集团董事长余静渊表示。

这并非梦天木门首次数字化转型,早在2012年,梦天就开启了工业技术改造之路。2017年,投资数亿元的第一个智能制造工厂率先在嘉善生产基地投入使

用,不仅实现人、机器、物料、产品全面联网,还可以实时感知、实时指挥、实时监控。同时,梦天木门嘉善生产基地与对工艺技术要求极高的水漆技术有机结合,全面提升生产效率的同时,使得产品品质更高、更健康环保。

针对时下消费者对于定制、环保的需求,梦天木门还调整产品体系,在智能制造与水漆技术的加持下,完成产品“从木门到木作”的跨越升级,实现梦天木门“即装即住”健康战略的全面升级。余静渊激动地表示:“现在老百姓喜欢全屋定制,所以我们根据消费者的需求,对产

品做了些调整。除了木门,还生产护墙板、柜体,如果你家要高端定制,找梦天就可以了”。

据了解,梦天水漆木作集门、墙、柜等解决方案为一体,使得产品品质更高、更加健康环保、更具设计感与美学内涵。通过前、中、后期的完整高效服务流程,梦天水漆木作帮助消费者合理规划家居空间布局,使装修过程更为简单高效,为消费者“装修一个家”的需求贡献木作价值,为消费者筑建更健康、更美好的家居生活。2019年3月27日,历时近一年打造、总面积达6000平方米的梦天木作形象展厅在浙

江嘉善梦天家居集团总部揭开神秘面纱。不同于以往木门为主的店面呈现,梦天木作形象展厅内应用了玻璃柜门、金属线条、灰色色板等不同的设计材料与元素,通过设计方法与颜色搭配烘托出当下市场流行的轻奢和新中式风格空间。

战略的升级,新厂的投产,都为梦天木门的发展注入新能量。2017年,梦天木门全屋家具定制项目被工信部列为2017年度智能制造试点项目,梦天木门集团更是连续多年获得“中国木门十大品牌”称号。截至2020年4月初,梦天木门已在全国开设1400多家专卖店,发展态势十分强劲。

家和家美·京东红木家具旗舰店
线上线下无界零售全面启动



家和家美 | 京东家具
— 南四环吕家营红木第一城一层五号门 —



红木家具第一城地址:东南四环吕家营村社区1-8号,十八里店南桥往北200米红绿灯(吕家营餐饮街南口)见红木家具第一城牌楼左转弯直行即到。热线电话:010-87328803.87693855