

景区重打“夜经济”算盘

分散日间游客、加速旅游业复苏……疫情下的夜间旅游对于旅游市场有着一种非比寻常的含义。4月13日,南京当地媒体报道称,今年举办的第八届中国·南京洛阳牡丹(芍药)节,首次开启了夜游模式。同时,北京商报记者梳理发现,除了南京外,河南、山东、厦门等多地也在规划或已经推出了夜间旅游项目。在业内看来,去年刚刚“红”起来的夜间旅游受疫情冲击明显,但各地旅游市场做好规划、合理布局,有望借此契机开辟出一条新的旅游消费路径。

再次瞄准夜游

疫情前各地兴起的一波夜间旅游热至今仍让国内旅游圈记忆犹新。如今,在当前这一特殊时期,夜游再次成为了不少地方重振旅游市场的重要引擎。

具体来说,本次南京举办的洛阳牡丹(芍药)节首次开启了夜间旅游模式:“夜游牡丹”专场活动从18时30分一直持续到21时。无独有偶,近期河南也相继推出了多款夜间旅游产品,比如:郑州园博园就宣布,自4月9日起至5月5日,开园时间延长至21时。届时,春节期间游客错过的2020年新彩灯将被重新点亮。值得注意的是,日前洛阳龙门石窟官方微博还发布消息称,4月5日起该景区启动“夜游龙门”项目试运营,不仅石窟本身将被灯光点亮,游客还可参与3种夜间游览定制线路游玩。当时该微博一经发出,立即引发网友广泛转发,成为了近期地方旅游项目中的“网红”。

同时,近期山东省办公厅印发的《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文化和旅游产业健康发展的若干意见》也提出,当地将推动景区夜间开放,培育一批夜间演艺精品,推出一批业态多元、吸引力强的夜间旅游优质项目和产品,并且打造30个夜间文化和旅游消费集聚区。

同样将旅游业恢复重任赋予夜间旅游的还有厦门市。4月初,厦门市文旅局正式启动了厦门夜间休闲消费季活动,筹备推出厦门夜游

打卡名单:当前疫情的影响逐渐消散,厦门旅游行业正快速复苏。而“夜游经济”作为旅游消费市场的重要组成部分,将成为刺激夜间经济、推动形成旅游市场发展的新机遇、新亮点。”厦门市文旅局副局长陈桂林表示。

“可以看出,在当前旅游业复苏这一关键时期,夜间旅游之于地方旅游市场来说,也被赋予了新的意义。”资深旅游专家王兴斌表示。

分散日间客流压力

在王兴斌看来,春节期间,不少夜间灯会、灯光秀等活动的取消,让游客对于这类产品的需求不断累积。随着省内旅游逐步放开,夜游活动对于游客的吸引力正快速攀升。

更为重要的是,王兴斌表示,现阶段,夜间旅游除了能延长游客停留时间、加速地方旅游市场回温外,还有着分散日间客流接待压力、降低景区防疫难度的重要职能。“如今,气温逐步回升,尤其是南方地区已有较充足的条件发展室外的夜间旅游项目,只要能够避免人流聚集、提前做好控流预案和相关防疫措施,夜间旅游还是可以在各地逐步推开的。”王兴斌分析称,目前比较适合恢复、启动的夜游包括:夜间景观观赏、休闲游览类的项目,暂不建议举办夜间演出等容易造成人流聚集的活动。

还有业内专家告诉北京商报记者,除了利于旅游行业开展防疫工作外,当前景区植入夜游产品,还是性价比相对较高的一种



“自救”形式。此前2-3个月,闭门谢客的景区大多处于“只出不进”的状态,经营压力陡增,部分景区甚至已经到了破产的边缘,因此,复工复产后,经营方需要在保证疫情防控的基础上,找到一种能相对高效率的收入恢复途径。”该专家表示,一方面,夜游项目可延长部分游客的停留时间,增加商业、餐

饮、住宿等相关产业收入;同时,夜游项目大多属于相对轻资产投入,如果作为单独项目进行收费,可以一定程度上缓解景区的资金压力。

上述专家进一步分析称,目前景区恢复开放后采用的限流和实名登记等方式,让景区智慧化改革进程大大提速,而科技含量更

高的园内管控、网上预约导流等手段,不仅可以节省一部分夜游项目的开发、管理成本,而且还能提升游客的沉浸式体验效果,有利于地方和景区迅速形成一批夜游“爆款”新IP。

避免“千城一面”

“夜间旅游绝不仅仅是应对疫情期的一种临时方案,未来地方旅游市场、景区、主题公园要常态化开展这类新项目,提前做好内容、形式更新规划才是更重要的。”上述专家表示。

江苏省学会文旅专委会常务副会长彭光远也指出,由单一的夜间景观升级成为具有创意的夜游项目已成为文旅旅游的主流趋势。未来夜游的内容打造还是需要回归本身价值,在内容丰富度上需要深度挖掘自身优势和文化基础,并不断放大活化,这样才能形成产业主线,进而使自己的内容丰富起来,变得有趣、耐看。

彭光远建议,地方可提前策划、组织一些节事活动,以及“五一”、国庆节等各节点的夜游项目,利用节日灯光秀、大游船等演绎形式迅速恢复景区的“存在感”,激活文旅市场。

其实,此前就有机构分析指出,在去年故宫举行灯光秀后,不少人发现,灯光秀、夜间演出、夜市等几乎成了各旅游城市的旅游夜经济的“标配”。有观点认为,在夜游供给集中“上线”的阶段,不少地方夜间旅游业态存在明显的相似之处,甚至景区、主题公园内销售的夜宵小吃、纪念品都大同小异,容易造成回头客的流失。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云也表示,截至目前,我国旅游市场上还缺少对于目的地城市综合性夜游产品的打造,并且夜间旅游产品仍较为单一,开发深度不足。只有合理布局,避免“千城一面”,才能充分发挥出旅游之于夜经济的引擎作用。北京商报记者 蒋梦惟

超20家公司入局千亿云游戏市场

4月13日晚,完美世界发布的一季度业绩预告显示,游戏业务净利润预计同比增长60%-70%。游戏需求激增,游戏技术的发展也进入了新纪元。今年初,完美世界就刚刚启动了云游戏布局。而据北京商报记者不完全统计,目前国内已推出或者准备上线云游戏平台的企业超20家。然而,云游戏市场仍处于发展初期,游戏公司想抓住“早春”机遇并不容易。

千亿市场

时至今日,全球入局云游戏的公司已近160家,其中云服务公司近40家、游戏平台公司近40家、软硬件公司40余家,总市场规模突破5亿美元。

据北京商报记者不完全统计,国内已推出或者准备上线云游戏平台的互联网企业已经超过20家,除了腾讯、网易等巨头于去年就开始了云游戏平台的落地外,今年初以来,以三七互娱、盛趣游戏、完美世界、创梦天地等游戏上市企业亦纷纷入局抢占赛道。

今年3月,三七互娱与华为签订云游戏合作协议,并在4月上线第一款手机端云游戏《永恒纪元》。据三七互娱发布的财报以及相关募资公告显示,三七互娱对云游戏趋势保持关注,拟募资16.5亿元进行5G云游戏平台的开发工作。

而盛趣游戏方面,则于3月20日与腾讯云、腾讯游戏宣布达成战略合作,共同推进云游戏落地。与此同时,完美世界也开始携手国内5G、VR头部公司,率先合作布局“5G+VR+云游戏”领域,抢占5G时代游戏新赛道。

在艾媒咨询发布的《2019中国云游戏行业专题研究报告》中,数据显示2018年中国云游戏市场规模为6.3亿元,云游戏用户仅0.63亿人,而在2019年市场规模上涨到22.4亿元,用户也突破1亿人。

艾媒咨询预测未来中国云游戏市场规模为68亿元(2020年)、193亿元(2021年)、

429.7亿元(2022年),并推断在2023年中国云游戏用户规模将突破6亿人,市场规模达986.4亿元。

目前国内云游戏行业仍在发展初期,竞争将愈发激烈。随着云游戏产业链的成形,更多云服务供应商、互联网服务供应商、游戏内容厂商都会陆续入局。

需求激增

4月13日,完美世界发布2020年一季度业绩预告。经初步测算,完美世界净利润预计比2019年同期增长20.38%-30.66%,其中业绩增长主要来自游戏业务,净利润预计比上年同期大增60%-70%。

完美世界一季度的表现与多方分析机构预期吻合。今年开年,新冠肺炎疫情影响全球,使包括线上娱乐在内的“宅经济”出现上行迹象,游戏市场需求大增。

北京商报记者注意到,疫情防控期间,不同类型的线上游戏的下载量都有较大涨幅。而云游戏脱离了终端限制,也自然而然地拥有了免配置、免下载、跨终端的竞争优势。

“近几年来,5G商用时代的到来为云游戏制造了相对优化的外在网速条件,因此很多游戏厂商以及相关生态链上的上下游企业都开始规划布局。但今年春节以来的线上娱乐受到追捧,让大家看到了云游戏落地的可能,对用户接受程度也有了更好的把握。”游戏行业分析师梁声对此强调。

“云游戏发展的契机其实是针对传统游戏形式的一种突破,或者说是一项技术革新。就像手机从1G网络更新迭代到目前的5G网络,从最初功能单一的手机经过历次的技术革新、发展进化至目前拥有媲美PC的硬件和更加智能的手机操作系统。未来,随着科技的发展,会有越来越多的新技术诞生。而当下,网络速度的越来越快、云计算技术的成熟应用等为云游戏的发展提供了新的契机。”达龙信息科技联合创始人

闻彬表示。

对于云游戏之于玩家的意义,闻彬指出,获得4K 60FPS或者8K 60FPS的游戏体验未来可能不再是只属于少数高端玩家,云游戏技术可以减轻玩家硬件设备的负担,对于一些硬件性能比较弱的设备,玩家不必花大价钱再去置换新设备,就能获得优质的游戏体验。

内容为王

尽管市场普遍看好云游戏,但据多位业内人士表示,目前云游戏仍处于发展初期,是否真的迎来发展的春天主要还要看5G网速的落地以及云游戏的内容储备。

“一个云游戏平台,云端硬件各项参数不论多么厉害,如果没有足够强大的游戏阵容去支撑,很难获得玩家的青睐。即便在游戏主机中,这样的情况也是非常多的,就像曾经的任天堂N64、NGC、世嘉DC和微软的XBOX等,硬件综合能力都非常强,但都缺乏强有力且足够丰富的游戏阵容,最后均落败于同时期的竞争对手。”闻彬表示。

而在游戏爱好者萧若看来,目前云游戏在内容方面的布局更多地是拓展轻量级的游戏玩家市场;现在出现的云游戏大多是轻量级游戏,其最大的意义在于降低游戏体验门槛,尤其是硬件设备门槛。对于网络要求高的游戏,例如动作类、格斗类需要及时反馈的游戏来说,现在云游戏的体验还不太理想。目前的应用场景更适合轻度玩家,或者是不想下载只想体验游戏的试玩玩家。”

在从业者看来,现阶段其实很多公司在做的云游戏是把游戏云化,真正的原生态的游戏、基于云端的无线服务器,基于未来5G网络低延时和高带宽特性的云游戏对CP而言是一个巨大的机会,但做好云游戏不能只是将游戏云端化,而是要生产出优质的头部内容,才能掌握突围的王牌。

北京商报记者 卢扬 伍碧怡

京郊酒店将陆续开业 北京“五一”旅游有望回暖

北京商报讯(记者 关子辰)随着疫情的转好,不少京郊酒店、度假村也开始筹划重新开业,周边游也逐渐迎来复苏。4月13日,复星集团旗下度假品牌Club Med宣布,旗下国内的三家Club Med度假村将陆续于近期开业,其中北京延庆Club Med度假村预计将于本周内开业。同时,北京商报记者还从多家京郊酒店了解到,不少酒店也正在筹备重新开业的事宜。业内人士表示,此前包括浙江、江苏等省份周边游已率先实现成团出行,旅游市场迎来一定反弹。不过鉴于目前疫情防控形势,跨省游还没有放开,就北京旅游市场而言,率先恢复的还是周边游,预计“五一”期间京郊游将会迎来预订小高峰。

Club Med方面相关负责人表示,除了北京延庆Club Med,位于安吉的Club Med度假村已于近日重新开业,而北戴河的Club Med度假村预计将于本月底开业。上述负责人还进一步表示,目前Club Med也在采取严格的防疫措施,包括所有进入度假村人员必须测量体温,并登记近期出行史等。

北京商报记者还从多家京郊酒店了解到,不仅是延庆的度假村,一些怀柔、平谷等区域的度假酒店也将于近期开业。北京日出东方凯宾斯基酒店相关负责人表示,酒店也在做一些准备工作,可能将于近期重新开业。而位于平谷的中信金陵大酒店的工作人员则针对重新开业给出了明确时间,预计将在“五一”重新开放预订。业内人士表示,虽然京郊游复苏在即,不过目前这些酒店均需要严格执行北京市的防控防疫措施。

实际上,在刚刚过去的清明小长假中,周边游就已经呈现出回暖趋势,不过受到疫情影响,反弹程度有限。根据中国旅游研究院发布的《2020年清明节假日旅游市场研究报告》显示,今年清明假日期间国内旅游

接待总人数4325.4万人次,虽然新疆、吉林等地旅游市场复苏较快,周边旅游景区热度回升明显,不过相比往年客流,依然同比减少61.4%。此外,根据携程发布的《2020清明小长假复苏报告》显示,酒店预订、景区门票、租车自驾、周边游等,环比3月均呈现不错的上涨态势。

虽然旅游市场不断回暖,不过,日前中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组印发的《关于在有效防控疫情的同时积极有序推进

开业

4月13日,复星集团旗下度假品牌Club Med宣布,旗下国内的三家Club Med度假村将陆续于近期开业,其中北京延庆Club Med度假村预计将于本周内开业。

复工复产的指导意义》也指出,跨省跨境旅游等暂不恢复。由此可见,目前旅游市场的恢复仍然以周边游为主。

携程旅游大数据实验室首席研究员彭亮表示,疫情给旅游行业带来了较大的冲击,不过这种影响是阶段性的,随着疫情的好转,人们对于旅游出行需求不但没有消失,反而会变得愈发强烈,旅游消费也将迎来反弹。

业内人士还进一步指出,随着进入春夏之交,赏花、踏青的人增多,下一步,旅游消费会重点向乡村旅游、城市短途旅游和城郊度假游倾斜,需求会出现结构性的转移。预计“五一”预订量会再次上升,甚至出现小高峰。