

研发频传捷报 新冠疫苗何时才能用上

连续两天两款新冠疫苗获批进入临床、全球首款进入二期……国内新冠疫苗研发捷报频传。4月14日，国务院举行发布会介绍疫苗研制等相关情况。疫苗研发进展迅速，何时才能够使用新冠疫苗呢？科技部社会发展科技司司长吴远彬表示，疫苗研发过程复杂，尽管处于应急需求，但还是要保证安全性，完成三期临床试验，根据试验结果确定是否使用。



全球首个临床二期

对于我国疫苗研发的进展，吴远彬介绍称，目前已经有3个疫苗获批进入临床试验。

“其中陈薇院士团队的腺病毒载体疫苗首个获批进入临床研究，已于3月底完成了一期临床试验受试者的接种工作，并于4月9日开始招募二期临床试验志愿者，这是全球首个启动二期临床研究的新冠疫苗品种。”吴远彬说。

3月16日陈薇团队开启一期临床试验，至今还不满一个月，进展为何如此之快？中国工程院院士王军志指出，疫苗审批过程中很多研发的步骤由串联改为并联，研审联动，滚动提交研发材料，随交随审随评。在标准不降低的前提下，通过无缝衔接，大大提高了研发的效率和审评的效率，都做到最大化，所以速度快。

美国宾夕法尼亚大学医学院副教授张洪涛认为，理论上来说，一期临床试验要观察疫

苗的安全性，一般要至少半年到一年时间去确认短期、长期没有安全问题；然后，再开始二期临床试验。但是现在因为时间比较紧迫，一期临床看到没有明显的毒副作用，同时就开展二期临床了。

“这并不是一个很理想的时间表，但是理想的时间表现在是没有的，实现不了。”张洪涛说，以前的疫苗花费数年才最终问世，现在快速进入二期临床试验的做法在压缩新冠疫苗研发的时间。

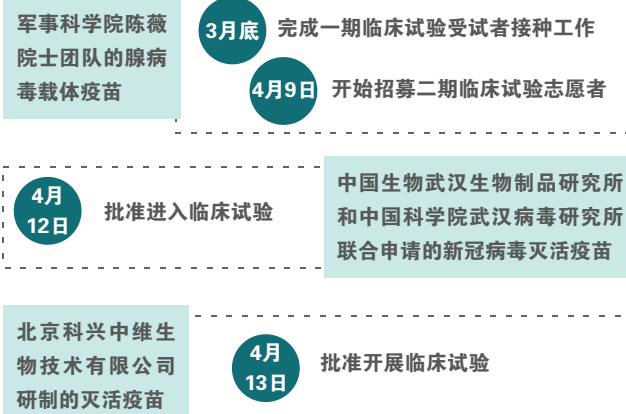
而就在4月12日，国家药监局批准了中国生物武汉生物制品研究所和中国科学院武汉病毒研究所联合申请的新冠病毒灭活疫苗，进入了临床试验。

4月13日，北京科兴中维生物技术有限公司研制的灭活疫苗也被批准开展临床试验。公开资料显示，科兴控股曾在SARS疫情期间研制出疫苗。

据北京商报记者不完全统计，目前国内还有智飞生物、康泰生物、复星医药、贝达药

疫苗研发进展

目前我国已有3个疫苗获批进入临床试验



同时也具有国际通行的关于安全性和有效性的评判标准。”

王军志也指出：我国在研发并已上市的疫苗中，灭活疫苗的基础比较好，比如我国有甲型H1N1流感灭活疫苗、甲型肝炎灭活疫苗、EV71手足口病灭活疫苗，还有Sabin株IPV脊髓灰质疫苗，都是灭活疫苗。”

对于其他几条技术路线的疫苗，吴远彬表示：“也在加快推进。”

具体来看，减毒流感病毒载体疫苗已经完成疫苗毒株的构建和质检方法的建立，正在质量工艺研究和质量鉴定，中试生产、动物攻毒实验和安全性评价实验也在同期开展；重组蛋白疫苗已经完成了毒种的构建，正在开展细胞和毒种鉴定和遗传稳定性考察、动物攻毒实验和安全性评价实验；核酸疫苗方面，也进入到动物有效性和安全性评价的研究阶段，并同步开展临床样品的制备和质量的检定工作。

“经过初步分析和安排，上述技术路线的疫苗预计将于4.5月陆续申报临床试验。”吴远彬说。

对于进入临床试验的标准，王军志介绍称，在安全性、有效性的相关动物实验等要按照相关法规和技术要求全部完成，其中包括急性毒性实验、重复毒性实验、免疫原性实验，甚至是动物攻毒保护实验，这些实验都要符合要求，达到规定的要求，才能够批准上临床。

生产上市还有时日

新冠疫苗何时才能使用呢？吴远彬回应称：“疫苗研发尽管是应急项目，还是特别强调科学性、程序性，所以目前我国研发最快的，像腺病毒载体疫苗已经启动二期临床试验，还要进行三期的临床试验，将根据临床试验的结果才能够最后确定是否进行

使用。”

实际上，临床试验流程非常复杂。中国疾病预防控制中心流行病学首席专家吴尊友曾说，即使特事特办，完成三期临床试验最后得出结论疫苗有效，最短也需要6个月的时间：一期要做安全性试验，最短不少于20天；二期测试疫苗接种的程序，志愿者招募完成最短需要一个月；三期评估疫苗的有效性，最短也要3-5个月不等。

具体来看，一般来说，临床试验分为三期”。王军志表示，一期临床试验重点观察使用的安全性，人数规模相对比较小，通常在数十人或100人左右；二期临床则会扩大样本量和目标人群，目的是为了对疫苗在人群中初步的有效性和安全性的结果进一步进行确认，并且确定免疫程序和免疫剂量，人数为几百人甚至更多。

“值得注意的是，一期二期临床试验都是由健康志愿者，相对比较容易募集，根据不同的免疫程序、不同的方案，大概需要几个月的时间。”王军志指出，真正确定疫苗的有效性是三期临床，三期临床样本量通常需要成千上万人。

“而且对于一般的传染病，一般要观察一个流行周期来确定它对易感人群的保护率。”王军志说。而新冠病毒的第一个流行周期还处于过程中。

此外，临床试验通过后，还有大规模生产、上市等流程，北京大学公共卫生学院宁毅教授认为：“疫苗从研制到上市最快也要6个月，8月前疫苗成功开发的可能性为‘零’。”

清华大学药学院院长、全球健康药物研发中心(GHDDI)主任丁胜则表示：“能够被使用最快也是明年的事，乐观估计是12个月到18个月。疫苗还需要进行安全性和有效性评价试验，上市使用至少得明年。”

北京商报记者 陶凤 常蕾

西街观察 Xijie observation

复工复产复消费

肖涌刚

一块钱难倒英雄汉。

先有海底捞、西贝涨价风波，后有商家矛盾对准外卖平台高佣金，再到外卖平台搭上几百万骑手家庭自诉其苦。而外卖小哥们也在为订单减少而烦恼。

当下餐饮产业链条的一连串争议，是疫情对现金流冲击最真切的写照，也是提振消费必须面对的难题：缺钱，不论商家、平台、从业者。从业者的另一个身份即是消费者。

大消费时代，流量为王，二者互相成就，互为支撑。消费行业蓬勃的同时，也提供了大量新的就业岗位，增加居民收入，从而反哺消费业态。正常情况下，这一循环能够良性运转。但新冠病毒锁死了流量。

消费已是国民经济发展的主要支撑，相关行业吸纳了大量就业人口。在这层意义上，扩内需促消费，刻不容缓。3月初中央就强调要“把被抑制、被冻结的消费释放出来”。为此，各方先后出台了一批举措。例如，中央抓住新能源汽车、二手车等汽车消费的关键，提出了三点硬招。多个地方政府则启动发放消费券政策，试图通过部分财政资金的投入，联动商家发挥杠杆效应，撬动居民消费增长。

不过，促消费政策能否尽可能挖掘有效需求，仍要打个问号。《光明日报》评论文章指出，从经济体系循环角度看，需求指的是具备支付能力的需要，尽可能地让广大居民的需要转变为具有支付能力的需要是扩大内需的根本思路。

归根结底，消费受制于收入。问题在于，钱从哪儿来？

疫情之下，对普通人而言，紧日子不再是一句空话。一方面，疫情不同程度造成了居民收入下滑，人们对价格的敏感度上升。另一方面，疫情形势仍具不确定性，居民对未来收入预期缺乏足够信心，消费更加谨慎。

以眼下多地争相派发的消费券为例，从短期看能够对疫情影响，拉动消费数据的上扬，帮助企业和个人恢复消费信心。但从长期看，消费券自有短板，并且受经济周期影响大。近年来，全国社会消费品零售总额增速已经开始放缓，而居民负债率却向上攀升。

从政策角度看，解决问题首先当然在于稳就业。3月总理在国务院常务会议上就明确指出，“只要今年就业稳住了，经济增速高一点低一点都没什么了不起”。复工复产如火如荼，稳就业就是主要目的之一。

其次，积极财政政策必须更加积极有为。这其中，受疫情和债务影响，地方财力已是捉襟见肘，恐难有施展空间。在现有的财政收入分配体制下，中央财政需要拿出更直接更有力的举措。短期看，有学者呼吁向国民直接发钱，以减少政策传导环节，直接增加居民收入。长期看，尽管经历了此前一轮大规模的减税降费，但搭配央地收入格局改革的税费下调空间依然存在。

简言之，解题思路还在放水养鱼，藏富于民。

3月外贸降幅收窄 东盟跃居我国第一大贸易伙伴

3月，我国外贸进出口现回暖迹象。4月14日，国务院新闻发布会上，海关总署通报了今年一季度我国外贸进出口情况。数据显示，一季度我国货物贸易进出口总值达6.57万亿元，同比降6.4%，较前两月降幅收窄3.2个百分点。

据海关总署统计分析司司长李魁文透露，进入3月，随着国内疫情得到控制，内需刺激当月进口由负转正；积压出口订单陆续交付，出口降幅也同步收窄。今年一季度，英国“脱欧”叠加欧美疫情影响，东盟超越欧盟成为我国第一大贸易伙伴。业内分析人士指出，短期仍要提防因疫情带来的外需收缩，随着疫情得到控制、“稳外贸”政策发力，我国外贸进出口将逐步回暖。

3月数据现转机

今年一季度，我国进出口总额增速总体尚未回正，同比分别下降0.7%和11.4%。但梳理前两月数据发现，3月当月，进出口降幅有所回暖。其中，国内疫情得到控制，内需推动进口表现较好，以2.4%的同比增速暂时回正。

受疫情刺激，在进口货物中，铁矿砂、原油、煤等大宗商品和肉类等重点民生消费品较快增长。同时，进口医药材及药品增长14.8%。

华泰宏观李超团队认为，目前我国进口总额为内需主导。受疫情影响，全球供给对未来我国进口增速仍有约束。在预期全球供应链短期收紧的情况下，部分企业或将增加短期进口规模。

3月当月，出口总额达1.29万亿元，下降3.5%，这主要源于作为主要出口商品的机电产品和劳动密集型产品出口降幅较大。一季度，我国机电产品出口1.95万亿元，下降11.5%，占出口总值的58.5%。同期，纺织服装等七大类劳动密集型产品出口5969.8亿元，下降15.3%，占17.9%。

“机电产品由于产业链条长，牵一发而动全身。对此，要以产业链的思维来推动机电产品出口发展，注重上下游协同复工复产；而对于劳动力密集型产品出口而言，当务之急是要做好员工防护，避免人员聚集发生疫情传播的风险。”商务部研究院研究员庞超然对北京商报记者表示，未来还需继续推动中国出口从劳动力密集型向技术密集型转变，从而提升出口竞争力。

与东盟贸易增长6.1%

受疫情干扰，我国对欧美等主要经济体进出口出现跳水。李魁文表示，今年1月31日英国正式脱离欧盟，对我国与欧盟的贸易总量形成影响。同期，尽管降幅较前两月收窄1.3个百分点，中美贸易总额在我国全球各大贸易伙伴中降幅仍最大。其中，我国对美进出口总额以1914.6亿元和4765.5亿元分别同比降1.3%和23.6%。

上海对外经贸大学金融管理学院讲师刘建丰预计，到二季度，中国对美出口同比降幅较目前出现缓和；依今年1月达成的中美贸易协议，中国自美进口，特别是农副产品的进口也会加大。

值得关注的是，在此期间，东盟以15.1%的总额占比和1154.1亿元的优势，取代欧盟成为我国第一大贸易伙伴。统计数据显示，我国与东盟进出口总值达9913.4亿元，同比增长6.1%。

集成电路、能源等贸易成为拉动我国与东盟合作的重要驱动力。例如，今年一季度，我国与东盟集成电路进出口大幅增长，拉动与东盟外贸整体增长3.3个百分点。

在一季度我国对东盟进出口贸易中，对越南、马来西亚进出口发挥了“龙头”作用，拉动我国对东盟外贸整体增长5.6个百分点。李魁文指出，此次东盟成为我国外贸第一大贸易伙伴，很大程度得益于中国-东盟自贸区升级《议定书》的全面生效。

2019年10月，中国-东盟自贸区升级《议定书》对所有协定成员全面生效，在原产地规

则、贸易通关规定、服务贸易、投资领域等方面均降低门槛，促进了农产品贸易发展。

稳外贸政策升级

“当下新冠肺炎疫情全球蔓延、贸易下行压力加大的背景下，我国外贸发展质量依旧有所提高。”李魁文指出。例如，加工贸易下滑较快，但一般贸易优于整体；外贸进出口总值有所下降，但新兴业态较快增长；对欧盟、美国等进出口下降，但对东盟保持增长；东部地区进出口下降，但中西部地区表现相对较好。

“短期内仍要防范外需变化对中国出口的影响。”庞超然对北京商报记者表示，世界贸易组织预测，今年全球贸易会下滑13%-32%。随外需减少，我国外贸企业订单相应减少，进而对短期内产品出口造成不利影响。建议继续加大对外贸企业支持、引导企业服务国内市场等方式，帮助企业渡过难关，保护企业生产制造能力。

在过去的半个月间，国常会曾3次提及稳外贸相关举措。例如，4月7日国常会推出增设跨境电商综合试验区、支持加工贸易等系列举措，稳住外贸外资基本盘；3月24日国常会提出，针对外需订单萎缩态势，支持企业网上洽谈、网上办展，主动抓订单、促合作等。

“随着我国产业竞争力不断增强，我国产品技术复杂度逐步提升，外贸竞争优势也将由成本优势向技术优势方向转变。”庞超然表示：“我们要看到随着疫情蔓延得到控制，各国经济秩序逐步恢复，后期产品需求将快速增长。”

北京商报记者 陶凤 刘瀚琳