

多地内河游船复航 邮轮游艰难解冻

乘着旅游业复苏的春风,我国内河邮轮游船逐渐驶入复航通道。4月14日,北京商报记者发现,四川、江西等地部分内河邮轮迎来复航。内河邮轮游船的恢复释放了复苏信号,也为同属聚集性较高的海上邮轮带来了复航的希望。但在业内人士看来,海南等地的无目的地邮轮游也许会有所转机,但国际邮轮解冻还需时日。

复苏信号

内河邮轮游船的重启,似乎在向业界释放着一个积极的信号。4月13日,根据南昌市国资委官方微博(南昌国资)发布的消息显示,南昌市“滕王阁”邮轮已于4月11日晚在严格落实疫情防控措施下开始复航。据了解,“滕王阁”邮轮实行实名制网上购票,同时严格控制人数,每日每航班限定乘船人员不超过核载量的50%。

不仅是南昌市,同样位于江西省的赣州市石城县也启动了游船项目。根据石城县融媒体中心发布的消息,本月初,石城县闽粤通衢旅游有限公司旗下的旅游产品琴江游船也正式复航。

此外,四川、广西等省份均有部分邮轮旅游项目恢复,甚至湖北省的三峡邮轮也在疫情后首次亮相。宜宾新闻网消息显示,3月27日,宜宾三江游船正式复航。同日,位于湖北省的宜昌交运长江三峡邮轮有限公司旗



下的“长江三峡8”邮轮也开始疫情结束后复工复产的首次航行。在复航的同时,海事人员要求旅游客船负责人严格按照宜昌市防疫指挥部关于涉客类运输企业复工复产要求,严格控制登轮人数,对登轮旅客做好体温检测,并做好船上各个区域的清洁消毒,保持舱室通风。

有邮轮业专家表示,虽然内河观光邮轮不同于海上的大型邮轮,不过这也从侧面透露了一个信号,随着国内疫情的转好,有关水上旅游的邮轮产品正在向积极的方向发展,其实邮轮业的复苏业内也在探讨,甚至逐渐提上日程。

无目的地邮轮游迎转机?

伴随国内疫情逐渐转好,国内无目的地邮轮游也似乎迎来了新的机遇。本月,有关海南邮轮游产业的发展规划再一次提上日程。根据海南省推进邮轮游艇产业发展领导小组办公室于最新印发的《2020年海

南省邮轮游艇产业工作要点》(以下简称《工作要点》)指出,当地将积极与中资邮轮企业合作,研究推动海上游的省内精品邮轮旅游航线。

一位不愿透露姓名的业内人士表示,近期业内曾多次探讨“无目的地邮轮游”方案,而根据此前交通部等部门发布的《关于推进海南三亚等邮轮港口海上游航线试点的意见》指出,开展“无目的地邮轮游”必须为中资五星红旗邮轮,就目前国内邮轮而言,只有“中华泰山号”和“鼓浪屿号”符合条件。上述业内人士还透露,其实“鼓浪屿号”也曾和海南等方面有过接触,想要在疫情平稳之后开展“无目的地邮轮游”,具体方案可能还在探讨。

此前南海邮轮相关负责人曾表示,关于“无目的地邮轮游”,最主要考虑的因素还是市场方面,因为海南市场主要为“候鸟型度假人群”,冬季度假的人较多,本地客源较少,能否收到客人是一个关键因素。

北京第二外国语学院中国文化和旅游

产业研究院高级研究员王兴斌也指出,目前市场上中资邮轮的船都比较小,娱乐设施等还比不上10万吨左右的国际邮轮,毕竟在海上没有目的地停靠,游客只能在船上娱乐,而设施不足将直接影响旅游产品的竞争力。因此开展海南“无目的地邮轮游”还有不少难度。

“实际上,除了中资邮轮开展‘无目的地邮轮游’,外资邮轮也提议过是否可以以上海、天津两个母港为出发港,暂时开展公海游试点以代替出境邮轮游,毕竟鉴于目前境外疫情形势,出境邮轮游还不知何时可以恢复,不过这一方案能否成型还要看多方意见以及能否经过多个部委的审批。”上述业内人士透露。

出境邮轮还需时日

虽然各方不断提出邮轮业恢复的建议和方案,不过就现阶段而言,出境邮轮游的重启依然遥遥无期。

北京商报记者 关子辰

粉丝氪金藏着多少坑

高中女生被名为“王一博粉丝群”的QQ群骗走3万余元的消息仍在持续发酵,截至4月14日,该事件的视频播放量已超30万次。近年来粉丝追星时遭遇诈骗、携款跑路等现象频频发生。业内人士认为,粉丝集资缺乏监管、法律边界不明确等问题为主要原因,同时提醒粉丝理智追星。

伪装诈骗

电视剧《大参考》近日报道称,一名正在上高二的学生因喜欢明星王一博,加入了一个名为“王一博粉丝群”的QQ群,但却被骗3万余元。

据悉,该学生在粉丝群内看到一个回馈粉丝的活动,并显示缴纳200元可返1888元,此后200元还会再退还,假若转500元,便可返2888元以及一部苹果手机。由于想通过该活动得到一些福利,这名学生便转给对方500元,但此后对方表示系统没有激活,需再转999元,由于担心此前转过去的钱打了水漂,该学生便按照对方的要求再次操作,此后便陆续向对方转去3万余元。

律师赵世峰对此分析称,未经过明星或其所属公司确认过的粉丝群,一切行为都属于个人行为,而与明星本身及其所述经纪公司没有直接关系,如果发现自己财产被骗,应当及时报警,由公安机关进行调查。

值得注意的是,这名学生的遭遇并非是个例,近年来不少粉丝在追星的道路上遭遇过仿冒明星而被骗取钱财的情况。就在一个月前,滁州市公安局便破获一起网络诈骗案件,嫌疑人张某某和姚某通过购买QQ靓号,冒充明星鞠婧祎诈骗粉丝10万余元。而在今年2月,骗子借用明星肖战的的名义,将一名粉丝拉进了粉丝群,声称有粉丝返利活动,该粉丝信以为真并将钱转给对方,最终被骗5.78万元。

从以上多个案例可以看出,此类明星账

号与微信群、QQ群均是骗子瞄准了明星对粉丝的吸引力而冒充身份,随后再用返利等类似活动,表面上看似是粉丝福利,实际则是诈骗钱财,在得到钱财后便一走了之。

携款跑路

不只有仿冒的明星账号及粉丝群会诈骗钱财,还有的粉丝群或后援会曾出现过管理团队跑路或突然解散等情况,不仅损害了粉丝的权益,也令艺人的形象受到伤害。

此前艺人白敬亭的粉丝后援站93站圈钱跑路一事为例,公开资料显示,93站曾出了一个关于白敬亭的周边,不少粉丝纷纷支持并购买,但没想到的是,粉丝们并未等到期盼的周边,反而得到站姐跑路的消息。此后,白敬亭官方后援会发声称,工作室会出款垫付来弥补粉丝的损失并帮助受损失的粉丝维权。

除此以外,还有的艺人官方后援会因缺乏管理而出现临时解散,甚至出现集资纠纷的情况。以选秀节目《青春有你2》为例,在节目开播后的半个月时间内,已有3个训练生的后援会宣布解散,且除了王承渲粉丝后援会和数据站的解散是粉丝与公司纠纷导致外,陈珏粉丝后援会与林凡粉丝后援会的解散均在一定程度上与后援会内部人员管理问题以及集资纠纷有关系。

北京商报记者了解到,粉丝后援会的工作主要靠核心粉丝来建立连接,但因监督条件有限,同时后援会的工作相对繁琐,使得问题出现。且现阶段存在部分另有算盘的

人,看到有利可图就利用粉丝想为偶像集资的心理,来为自己获得收益,导致部分粉丝后援会存在着账目不公开、监管方缺失等问题,而被粉丝质疑和诟病。”某明星后援会负责人赵先生如是说。

缺乏监管

不可否认的是,近年来我国偶像市场正在实现快速发展,背后所衍生的粉丝经济也成为各方关注的重点,并有望实现更大的发展空间,但随之而来的纠纷与诈骗事件,也在提示着该领域需进一步加强监管,维护各方的权益。

中国创意产业研究中心主任张京成表示,在粉丝集资方面,无法把控钱财走向成为了非常瞩目的问题,但随着问题的发生,相关部门在未来的发展中一定会出台更多的政策,法律法规来明确其边界范围,所以加强监管是未来粉丝集资的必然出路。对于参与应援的粉丝而言,需事先谨慎观察,同时留存好相关付款记录、聊天记录以保障个人的权益,在危害到自身利益的事情发生时可以有应对的方法。

现阶段,政府层面也逐步发现问题的存在。且国家广播电视总局就曾发布过相关通知,通知中表示,对于偶像养成类节目、社会广泛参与选拔的歌唱才艺竞秀类节目,坚决遏止节目过度娱乐化和宣扬拜金享乐、急功近利等错误倾向,努力共同营造健康清朗的网络视听环境。

影视传媒行业分析师曾荣表示,官方粉丝群、后援会出现的问题主要仍在于管理层面,缺乏公开透明性,且无法受到广泛监督,缺少有效的第三方监管工具或平台,而仿冒明星的骗子则是瞄准了粉丝追星时相对盲目的特点,从而抓住弱点实施骗局,粉丝在追星时也更应具有理性。

北京商报记者 卢扬 郑蕊

多地文旅局长上阵直播带货 “五一”客流争夺战提前开锣

北京商报讯(记者 蒋梦惟)距离“五一”小长假还有半个月,省内游客源争夺战已提前开锣。4月14日,北京商报记者从飞猪、携程等多家OTA处获悉,在近期各地发布“五一”放假5天的消息后,本地游市场热度迅速被点燃,部分平台一天内跟团游、自由行产品搜索量环比猛涨超300%。虽然目前我国跨省旅游还未放开,但这并不影响各地各出奇招争夺省内“五一”客源。据悉,目前桂林、三亚、杭州、桐庐、临安、余杭、建德等地的文旅局局长,以及三亚、阳朔、秀峰等地的文旅局相关负责人均表示将亲自登上OTA平台“直播带货”,为本地旅游资源摇旗呐喊并配合上线一批折扣产品。在业内看来,对于省内游客来说,传统旅游资源大多已不再稀奇,各地如何重新包装各种产品、线路推陈出新,在这一轮的省内客源争夺战中才更为关键。

清明小长假旅游市场回温速度之快超出业界预期,虽然目前国内跨省旅游尚未解封,但不少地方文旅部门、景区、旅游企业已经摩拳擦掌提前准备“五一”小长假的产品供给。据飞猪相关负责人介绍,自4月14日起,在为期一周的时间内,桂林、三亚、杭州等地文旅局局长将亲自上线“直播带货”。其中,杭州市内桐庐、临安、余杭、建德四区的文旅局局长将通过直播镜头“安利”当地特色旅游资源,覆盖老码头、古村落、国家公园、航空小镇等多种形式,多项配套旅游产品以打折、优惠形式促销,刺激游客预订购买。

实际上,近期“五一”小长假旅游消费需求已现加速释放趋势。中国旅游研究院发布最新数据显示,清明假期期间,国内旅游市场同比已恢复四成,局部地区呈现强力恢复迹象,即将到来的“五一”连休5天也将进一步推动旅游业加快恢复。另据携程

直播带货

自4月14日起,在为期一周的时间内,桂林、三亚、杭州等地文旅局局长将亲自上线“直播带货”。其中,杭州市内桐庐、临安、余杭、建德四区的文旅局局长将通过直播镜头“安利”当地特色旅游资源。

统计,就在本月初北京等地宣布了今年劳动节放假5天的消息后,一天内该平台跟团游、自由行等产品搜索量环比增长就超过了300%。携程方面认为,从目前数据分析来看,“五一”假期国内旅游人次有望达到近期新高,达清明的两倍以上,成为今年以来的首个旅游高峰,其中,中短途、省内游继续复苏,旅游企业“保供应”将加速市场回暖。从清明到“五一”,假期从3天增至5天,将有效刺激更多游客选择3天以上多日游、过夜游。因此,今年劳动节小长假出现“补偿性消费”的概率较大。”携程旅游大数据实验室研究员彭亮表示。

据悉,目前在各大OTA平台“五一”周边游搜索、预订量普遍呈现快速上升状态。以携程为例,该平台上七成以上游客表示将在黄金周期间选择自驾出行。同时,由于跟团游市场也出现了复苏迹象,因此目前携程已上线4万多条省内跟团游线路。在业内看来,对于“五一”旅游主力的省内游客来说,大多数本地知名旅游景区已不新鲜,只有在此基础上包装更多新奇、有特色的且能保证防疫安全的产品、线路,才能在这一轮的客源争夺战中抢占先机。