

刘若英隔空开唱 线上演唱会迎第二春

4月17日晚间,“刘若英陪你在线演唱会”正式在线上直播,而在此前,歌手许冠杰、黄丽玲也已举办了线上演唱会。演唱会放在线上并不是一件新鲜事,早在2014年,歌手汪峰便将演唱会进行线上直播,而在2016年,歌手王菲“幻乐一场”演唱会的线上直播更是引发热议,此后TFBOYS等多位歌手也均尝试了线上演唱会。随着技术的发展以及此次疫情令线下演出暂停的特殊环境,也让线上演唱会迎来了一个新的快速发展期。

超10场扎堆上线

4月17日晚间,在一个灯光昏暗的老式剧院里,刘若英穿着白衬衫阔腿裤站在乐队中央,开始了一场特别的“云直播”演唱会。据了解,这场演唱会并没有设置现场观众,而是由多个网络平台直播的形式进行,乐队等配置与巡演标准相差无异。两个半小时的时间里,刘若英共演唱了《这个世界》《陪着你》等14首经典歌曲。

刘若英的这场线上演唱会并不是个例,据北京商报记者的不完全统计,近一个月以来,至少已有7场线上演唱会陆续举行,包括歌手许冠杰、黄丽玲、林俊杰、UNINE、WINNER等都通过与不同平台的合作举办了线上演唱会或音乐会。此外,陆续还有更多歌手透露举办线上演唱会的消息,让整个市场更加活跃,而这不得不提当下的一个特殊背景环境。

自2020年初至今,受疫情的影响,包括刘德华、蔡依林、陈奕迅、五月天等歌手和乐队的超过800余场演出按下了“暂停键”,并对外发布取消或延期公告。线下演唱会在停摆的同时,也令歌手及平台将目光放在线上演唱会上,吸引多方在此提速布局。

以此次刘若英的线上演唱会为例,其幕后推手正是腾讯音乐今年3月刚刚推出的TME live计划。而据公开资料显示,TME live最初并非计划在2020年初便对外亮相,而是曾预计在下半年才正式上线,但正是在突如其来的疫情并导致线下演出



纷纷暂停的特殊时期,让该计划提前走到观众面前,且在此次刘若英线上演唱会后,还将有更多演出正在筹备中。

而刘若英在线上演唱会中也强调,采取这种形式是和乐迷分享音乐的重要决定,能有这个直播是个神奇的过程,这段非常时期我和大家都一样宅在家里,但我一直在唱歌。对我来说唱歌是个很重要的方式,也总能疗愈我自己。虽然一个人唱很好,但也想和大家分享”。

主打互动感染力

从2014年歌手汪峰的演唱会直播到

2016年歌手王菲“幻乐一场”演唱会,再到此后TFBOYS等多位歌手也均尝试线上演唱会,经过近六年的发展,线上演唱会已并非是一个新产品。但与此前更多是单纯地对大型演唱会现场直播不同,如今的线上演唱会在设置上更注重弹幕、留言等方式,并成为一大特色,从而实现与观众更高的互动性。

公开数据显示,此次刘若英线上演唱会的微博直播观看高峰人次达到2735万,而与演唱会相关的话题阅读量也在12小时内增长7.21亿,短视频播放量则超过1亿,不少歌迷均在观看直播的过程留言互动。而也正是多种互动形式的出现,虽然令线

上演唱会脱离此前的常规操作方式,增加一些不确定性,但也成为吸引歌迷的一大利器。

歌迷陈溪认为,直播中没有安排的一些细节、没有程序化的演唱方式更能拉近歌手与乐迷之间的距离,4月歌手A-Lin(黄丽玲)在线上演唱会演唱《完整的浪漫》时就发生了一个小意外,她说因为“演唱会前吃便当而突发打嗝”所以需要重新演唱,这其实是一个很小的细节,但是当时我们在观看的时候通过弹幕的方式互动,歌手也会在阅读弹幕后给我们即时的反馈,没有演唱会的距离感”。

“对于乐迷来说,短期内无法到身体会

线下演唱会、音乐会的乐趣,一场高品质的线上演唱会能够有效拉近乐迷与歌手艺人的距离,满足两者的需求,相比于普通的演唱会直播,更具有互动感染力。”演出行业分析师黎新宇如是说。

借技术强化沉浸感

现阶段线上演唱会的火热态势已证明这一演出产品的市场空间,而如何进一步提升沉浸感也成为打开更大市场、获得更多观众认可的关键。在乐评人赵乐桃看来,线上演唱会的火热是在目前线下演唱会迟迟无法举行的状态下应运而生的一种演出形式,但就打造现场沉浸感而言,目前线上演唱会还有进一步提升的空间。

在某演唱会舞台布景公司担任舞台监制的周闯对北京商报记者表示,线上演唱会如果要还原现场沉浸感,离不开宽带带宽以及昂贵的设备成本;目前一场线下主流大型演唱会的幕后成本达上百万元甚至上千万元,主要在舞台搭建以及特效的方面有所注重,而线上演唱会则需要直播等更多技术方面的成本,从整体来看可能成本较线下产品相对较低,但如果要做高质量的效果依然需要煞费苦心”。

为了能够强化沉浸感,入局者也进行了多种尝试,并不断打磨细节。TME live相关负责人曾在接受媒体采访时透露,TME live利用多场景、创新形态的演出模式与极速、超清的数字影音技术,为用户带来沉浸感、高品质的超级演出体验。而在实际的线上演唱会呈现中,镜头也会注重场地、人员等各种细节之处的拍摄。

而对于像陈溪一样的忠实歌迷来说,线上与线下两种方式的演唱会无法互相被代替;在音乐、画面的呈现上,线上演唱会已经符合我的期待,以后也必定会有更好的技术可以增加现场沉浸感,但在现场氛围这方面,线下演唱会那种许多人一起呐喊欢呼的感觉可能暂时无法复制到线上,未来两种形式或许都会成为自己的观演选项,并会根据不同环境进行选择”。

北京商报记者 郑蕊 伍碧怡

线上推进筹备工作 第四届老舍戏剧节计划如期而至

北京商报讯(记者 卢扬 伍碧怡)今年对于演出行业来说是特殊的一年,演出场所歇业、演出团体停工,但据北京市演出公司此前发布的消息显示,除了推出北演抗疫文艺精品线上演出系列与各位戏迷共同度过剧院仍未开放的日子以外,第四届老舍戏剧节筹备工作正在通过线上筹备的方式有序开展中。

公开资料显示,自创立以来,老舍戏剧节以“呼唤戏剧文学精神”为办节宗旨,以“民众情感、人文关怀、民族语言、国际视野”为主题词,精心策划戏剧观演和体验活动,力争普及和推广戏剧艺术,打造全城有戏的戏剧文化空间,增强北京作为文化中心的活力和影响力,让戏剧文化浸润北京市民的生活。

疫情期间,老舍戏剧节组委会在行业主管单位的指导下积极开展工作,利用互联网等方式与合作剧场、院团、专家学者等各方保持沟通,推进筹备工作,保障第四届老舍戏剧节的工作进度,力争让戏剧节在今年秋天如约来到观众身边,守护艺术所能带来的温暖,用戏剧点亮理想生活。

据了解,去年9月19日-11月23日在北京举行的第三届老舍戏剧节中,分为剧目展演、戏剧茶馆儿”文化活动以及“北京年节”主题展览三大板块,剧目展演包括了12台26场演出。在今年的筹备工作中,相关工



作人员也需要在剧目筛选、主题策划、互动拟定方面作出努力,但因各种因素所限,具体沟通工作大多在线上进行。

此前,老舍戏剧节组委会发起人之一程辉在谈论关于起初为什么要用“老舍”的名字来命名戏剧节的时候曾提到:“当时想到的是‘文学性’这样一个概念,如果一个戏剧节仅仅做成一个剧作家的戏剧节,就有一些难度,因为老舍先生并不是以剧作作为他的主要创作方向,他的戏剧作品有限。就想到了文学性这样一个角度,包括老舍先生的创作经历、他的国际化、他的亲民、他的北京特色等,老舍戏剧节都想在这方面做一些‘张扬’”。

据介绍,老舍戏剧节是一个具有文化担当和社会责任感的戏剧节,希望汲取老舍先生作品中深厚的民众情感和人文关怀,关照当下现实、关注本土文化、贴近民众情感,形成大众共鸣,向首都人民输送高品质、高水准的中外佳作,呼应首都文化建设号召,在世界范围内打造拥有高辨识度的戏剧节,塑造一张属于北京、属于中国的戏剧文化响亮名片。

今年已是老舍戏剧节举办的第四个年头,老舍戏剧节的学术性与国际性蛰茧萌新,已在多年实践中更上层楼,正在成为中国当代戏剧新的审美高地以及中外戏剧交流的国际性文化平台。

第十一届“北京·南锣鼓巷戏剧节”公布三单元初选入围名单

北京商报讯(记者 卢扬 伍碧怡)据北京蓬蒿剧场官方微信号日前发布的消息显示,2020年第十一届“北京·南锣鼓巷戏剧节”的“文学剧场单元”“新生单元”及“青少年单元”初选入围名单已正式出炉,近113部作品参选,入围作品共计61部。

根据相关规划,第十一届“北京·南锣鼓巷戏剧节”分为“文学剧场单元”“新生单元”以及“青少年单元”。2020年第十一届“北京·南锣鼓巷戏剧节”将继续开设“文学剧场单元”,发掘当代那些能够走进内心深处、带来沁肌浃髓生命体验的文学剧作;“新生单元”则一直关注探索剧场新可能,鼓励创作者从心出发,勇敢探索,更注重对人与社会的思辨及关怀的主题。

据了解,本届“文学剧场单元”共征集到80部投稿作品,其中43部作品初选入围,包括赵春丽的《奥涅金之死》、于无声的《丹鸟》以及孙秀庭的《花判官》等。而“新生单元”共征集到23部投稿作品,其中12部作品初选入围。“青少年单元”共征集到10部投稿作品,其中6部作品初选入围。

在公开初选入围名单的公告中,蓬蒿剧场相关负责人表示,在这篇重新发布的初选入围名单中,新加入了姜原来先生的两部新戏《雁落平安夜》和《林

活》,以及红袖女士的两部新戏《筱老板》和《中国辛德勒》;之前和两位编剧老师沟通时,蓬蒿剧场本想把这四部戏放在邀演单元中,这本是好意和尊重,但邀演单元不在本次发布之中,要等确定戏剧节开幕之时才能全部发布……于是重新思考后,我们决定,新戏必须出现在文学剧场中,因为能更早期和大家见面”。

公开资料显示,蓬蒿剧场是北京第一家民间非营利性小剧场,在民国四合院基础上改建而成,可容纳100人观看演出。自2008年成立以来,蓬蒿剧场每年演出约300场,沙龙、文学朗读、工作坊及讲座等公益性文化活动100多场,合计演出及活动2000多场,每年策划及组织2-3个大规模的行业内外的戏剧节及论坛。

而“北京·南锣鼓巷戏剧节”是由蓬蒿剧场于2010年发起主办的国际戏剧节,也是北京第一个由民间剧场发起主办、政府支持举办的国际戏剧节。“北京·南锣鼓巷戏剧节”融汇戏剧、肢体剧、舞蹈、戏曲等多种形式的表演艺术。戏剧节除邀请国内外优秀、前沿剧场作品外,更注重戏剧创作的深度交流,高密度高质量的戏剧工作坊、思想与实践分享、剧场论坛等,是戏剧节的核心关注点。有400余部中外作品加入了这个行列。