

国行PK不过“水货” Switch热度内外有别

宅经济的火爆放大了Switch国行与非国行之间的差距。截至4月21日,北京商报记者统计3月以来国内各大电商数据发现,原价约2100元的非国行Switch价格飙升至4000元,且一机难求。然而,去年高调亮相的国行Switch,则依然保持在2099元。虽然同为Switch,但二者的待遇明显不同,这其中的区别正是在核心的游戏数量与游戏内容上。

国行与非国行Switch市场情况对比



提到的对于本地化网络服务方面以及支持国产游戏等方面,还是对轻度玩家有着吸引力。尽管这可能不是重度核心玩家的最佳选择,但是国行Switch依靠官方的支持能够让更多没有接触过主机的群众有更多机会了解主机游戏,本地化售后服务、本地网络的设置会更贴近轻度玩家的需求。与此同时,配合任天堂合家欢倾向的游戏,在注重家庭氛围、家庭观念的中国可以打开新的市场。”冯琛琛如是说。

公开资料显示,此前任天堂曾三次尝试打开中国内地市场,但均以失败告终。随着近几年来游戏文化逐渐被大众所认可,主打合家欢的任天堂有望借助牵手腾讯在国内市场正式立足。任天堂社长古川俊太郎此前接受媒体采访时亦表示:“虽然过去任天堂曾与神游科技合作,在内地发行过任天堂3DS等产品,但都谈不上取得巨大成功。而腾讯在中国拥有最大规模的网络通讯和游戏市场,因此任天堂决定与腾讯合作,共同把任天堂的中国业务顺利发展下去。”

在腾讯宣布联手任天堂后,曾有玩家担心腾讯旗下主流游戏偏重度竞技游戏,更注重氪金方面,而任天堂Switch旗下游戏品类更多是轻竞技的娱乐休闲游戏,两者风格不一样可能会影响国行Switch未来的游戏内容走向。

对此,游戏行业分析师梁声表示,从两者的合作方向上看,国行Switch不会受到手游、网游重氪金模式的影响,目前腾讯提交审批的Switch游戏,如《霓虹深渊》《彩虹坠入》等优秀国产独立游戏,也加入了获得版号的行列,所以可以期待的是国行Switch可能是给国产独立游戏团队一个新的展示平台,引进更多独立游戏到国行Switch上,这或许会形成特色,为其增加竞争力。

北京商报记者 郑蕊 伍碧怡

冷热两重天

短短三周,一度停止供货的非国行Switch快速恢复出货,居高不下的市场需求量让该款游戏机的身价也一路看涨。数据显示,自3月以来,原本建议零售价为2100元的非国行Switch身价一路高涨至4000元,且一机难求。

据运营网上拍卖比价查询平台的日本Aucfan公司介绍,二手游戏主机Switch的价格从3月下半月开始上涨,目前平均中标价格为3299.2元,相比于全新的主机建议零售价,二手主机的成交价也高出约五成。

除了主机本身的价格不断被炒高外,早在国内宅居模式开启期间,任天堂旗下一向“小众”的体感游戏借机火了一把。其中Switch平台上一款名为《健身环大冒险》的体感游戏在不到一个月的时间里,售价从700多元翻番增长至如今的1799元。

这一火爆现象在一个月四度登上社交

话题的榜单前列,其中包括“Switch暂停出货”“《集合啦!动物森友会》价格暴涨”“Switch价格暴涨”等话题均广泛受到人们的热议,话题热度超1亿。

然而,相比于网上铺天盖地对于Switch价格暴涨“Switch缺货”等热议,关于国行Switch的讨论则显得略为低调,截至目前,国行Switch的价格依旧平稳,官方建议零售价为2099元左右。多家电商平台卖家告诉北京商报记者:“目前各大版本Switch价格都有大幅度上涨,且到货不稳定,国行Switch的货源仍十分充足,但前来咨询的买家有限”。

内容滞后

从社交平台的讨论上看,玩家对于国行Switch不买账的主要原因依旧是游戏内容过少,无法满足需求。作为游戏测评自媒体人,冯琛琛对于国行Switch目前的表现表示失望:“受到各种原因影响,国行游戏机的内容滞后性依旧会为玩家体验带来负面影响,无

论是春节期间火爆的《健身环大冒险》,还是当下正火爆的《集合啦!动物森友会》,都没有国行版本,让消费者的购买欲望大打折扣”。

据了解,《集合啦!动物森友会》自发售以来颇为国内玩家津津乐道,在社交平台上,相关话题一周时间便已破亿,让很多非主机玩家也对此感兴趣,被不少业内人士认为是任天堂主机游戏的“出圈之作”。

知名游戏人“老刀99”表示,目前《集合啦!动物森友会》这类休闲游戏非常欠缺,它本身具有任天堂游戏的特色,没有过于复杂的系统,自由度颇高。在当前的环境下,满足了人们的社交需求。但该游戏短期内仍未登录国行Switch。

直至今日,国行Switch开启发售已4个月,北京商报记者就国行Switch的游戏储备问题向腾讯相关负责人发去采访函,腾讯方面回应称,目前国行Switch正在发售中的游戏有三款,分别为《马力欧卡丁车8豪华版》《超级马力欧奥德赛》和《新超级马力欧兄弟U豪华版》。正在积极筹备的游戏有《耀西的手

工世界》《星之卡比新星同盟》《超级马力欧派对》《马力欧网球王牌》《健身环大冒险》等。

而针对其他版本主机价格暴涨等情况,因并非腾讯相关业务,该负责人表示不便回答。

“对于轻度玩家来说,目前国行Switch价格合适,到货快,还有本地售后服务,的确没有能挑剔的地方。但对于重度玩家来说,联机体验、及时的游戏新作体验都十分重要,这些国行Switch都暂时无法提供,且国行能提供的游戏大多数与非国行的一致,没有独特性。现在买了国行,每天也只能期待新的游戏到来的消息,多一个是一个。”玩家汤克表示。

如何突围

尽管国行Switch在游戏推进进度以及实际销量上与非国行相比有差距,但不少玩家和业内人士还是对国行Switch的未来有信心。在游戏行业向好发展的大背景下,主机市场仍有大规模用户群有待开拓。

“在此前国行Switch的发布会上,曾着重

门店数量近两万 三大酒店集团还能疯狂扩张多久

在已经过去的2019年,国内三大酒店集团又一次上演了“跑马圈地”的争夺战。4月21日,北京商报记者梳理发现,华住、首旅如家、锦江旗下酒店突破1.8万家,同时新开酒店数超过4000家,再创历史新高。但与此同时,入住率下降、酒店“内斗”等问题逐渐显现。疯狂扩张的时代已近尾声,行业终将回归理性。

疯狂“圈地”

过去一年,国内三大酒店集团掀起了新一轮“跑马圈地”。4月20日,根据首旅如家发布的2019年财报指出,截至2019年12月31日,该酒店集团新开业829家,净增开业401家酒店,整个集团已开业酒店数量达到4450家,创该公司历史新高。与此同时,首旅如家已签约未开业和正在签约酒店达到660家,大有进一步扩张之势。

实际上,不仅仅是首旅如家,作为国内三大酒店集团的另外两大集团华住和锦江,也分别在已开业酒店数量和新增酒店数量上达到历史高位状态。北京商报记者从华住酒店集团和锦江股份发布的2019年财报中发现,华住和锦江旗下已开业酒店数量分别为5618家和8514家,新开业酒店数量为1715家和1617家,去除开业后退出的酒店,两家酒店集团分别净增加1388家和1071家。对比2018年,华住和锦江净增开业酒店分别仅为484家和749家。至此,国内三大酒店集团旗下酒店总数达到18582家,逼近2万家大关。

此外,华住和锦江目前还有大量在建和已签约未开业的酒店,这些酒店数量超过2000家,按此计算,国内三大酒店集团旗下酒店数量突破2万家大关已指日可待。

对于国内三大酒店集团的持续扩张,国内一家酒店集团高管曾指出,各大酒店集团加速“跑马圈地”,一方面是因为中高端酒店的需求不断增长,另一方面,不断扩张的加盟店数量也让这些酒店集团能够迅速获利。此外,像OYO、H(你好)等酒店集团不断争抢单体酒店,也从侧面加速了三大酒店集团扩张的步伐。不过,随

着加盟提速,这些酒店集团之间的竞争也越发激烈,背后显现的问题也越来越多。

隐忧已现

伴随酒店数量的增加,国内酒店集团的经营压力也日益凸显。根据国内三大酒店集团财报显示,华住、首旅如家、锦江入住率出现下降,分别下降3个、2.6个、3.7个百分点,此外,在另一经营数据RevPAR(租出客房产生的平均实际营业收入)方面,首旅如家和锦江下降2.4%和0.71%,虽然华住在这方面略有增加,但也仅微增0.1%。

一家酒店集团的加盟商向北京商报记者坦言,相比几年前,连锁酒店市场越来越难做。一方面是物业成本、人力成本的不断上涨;另一方面,面对酒店周边不断出现的新酒店,竞争也在加大。该加盟商还表示,新酒店不断开业,一定程度上加速了客源的分流,由此导致入住率下降,如果老酒店降低房价去争夺客源,又会牺牲房价。近年来连锁酒店数量的不断增加,让同区域内竞争加剧,新开的酒店从硬件条件来看更好,如果老加盟店为了应对竞争,去重新装修酒店,势必又是一笔成本,得不偿失。”上述加盟商进一步表示。

事实上,由于加盟酒店数量不断增加,由此导致的近距离开店在行业内已不新鲜。此前,安徽省格林豪泰就有多名加盟商曾向北京商报记者表示,原本口头承诺不会近距离开店的品牌方,却在3公里范围内授权、新开了多家店面,食言之举不仅损害了原有酒店的利益,还引发加盟商的“内斗”。

“此外,快速扩张后,酒店服务人才紧

缺,一些酒店人员培训不到位便上岗,由此还造成整个行业人员素质不高等问题出现。”北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏指出。

加速回归理性

然而正在加速跑的酒店业在今年遇到了疫情,似乎一夜之间迎来了洗牌期,伴随一些单体酒店集团的“落幕”,酒店业也正在向理性回归。

华美顾问集团首席知识官赵焕焱表示,疫情之下,无论是连锁酒店还是单体酒店,入住率都大幅下降,现金流吃紧,在此情况下,一些原本想要改造的酒店因缺乏现金只能将此项工作延期,由此可能导致酒店集团验收的物业速度出现放缓。此外,还有部分酒店因为经营问题或将关闭,如此也将影响到国内酒店集团的扩张节奏。

根据华住发布的财报显示,考虑疫情影响,2020年,华住预计将有1600—1800家酒店开业,但与此同时,预计还将关闭350—450家酒店,其中包括计划关闭的300—350家酒店和因为疫情的特殊情况关闭的50—100家酒店。

另有业内人士指出,除了因为疫情导致酒店经营出现问题而关闭,一些单体酒店集团的退出,也让酒店行业不再浮躁。据了解,今年3月9日,华住集团正式宣布旗下怡莱品牌与H(你好)酒店合并,合并之后,华住将采用怡莱软品牌的加盟方式拓展中小酒店市场。

上述业内人士还进一步表示,自疫情发生以来,包括千禧酒店、H(你好)酒店等单体酒店“玩家”纷纷退出市场,而曾经的单体酒店巨头OYO也饱受欠薪和加盟商解约的困扰,酒店业内也逐渐意识到,降低门槛换取加盟的方式在行业内行不通,而酒店加盟又逐渐回到有门槛的“跑道”上来。

谷慧敏还表示,随着消费观念的不断变化,除了性价比外,顾客对酒店服务、环境卫生的要求也日渐上升。未来各家酒店集团不应该只看酒店数量,更应该回归到比拼服务质量上来。

北京商报记者 关子辰

澳大利亚第二大航企已破产托管

维珍澳航

维珍澳大利亚在3月30日至6月14日期间,暂停所有国际航班,同时削减90%的国内航班运力,并让80%的员工休假。当下,维珍澳大利亚的债务总额已经达到约50亿美元。

司宣布进入自愿托管状态,始终未有进一步消息披露。

民航高级经济师王疆民在接受北京商报记者采访时表示,作为澳大利亚的两大航空巨头,维珍澳大利亚与澳洲航空一直呈竞争关系,同时又相互制约。近年来维珍澳大利亚在运营方面已经出现了一些问题,财报状况也并不理想,陆续退出了部分市场,一部分资源也就此流向澳航,在竞争中呈现劣势。而此次的疫情对维珍澳大利亚来说更是一个致命打击。”他进一步表示,“疫情给航空领域带来了沉重影响,同时,随着部分航司陆续宣布破产,一定程度上也改变了一些地区的竞争格局,业内出现洗牌。”

“维珍澳大利亚此次进入自愿托管状态后,原有的平衡将受到一定影响,但疫情之下各大航司均有不同程度的损失,澳大利亚有实力的航空公司是否能顶上这一位置,未来澳航是否会一家独大,还有待观望。”与此同时,王疆民也直言,随着疫情形势的不断变化,未来可能会有一部分航企难以维持而宣布破产,但资金实力和经营能力较好的航企也可借此占据更多优势,并购重组陷入困境的航司来进一步整合资源。

北京商报讯(记者 肖玮 杨卉)疫情对航空业的影响还在持续。4月21日,据央视报道,澳大利亚第二大航空公司维珍澳大利亚(Virgin Australia)宣布进入自愿托管状态。近期该公司在一份声明中还表示,由于未能从政府获得14亿美元的贷款,通过援助缓解经营压力的希望破灭。事实上,疫情前维珍澳大利亚的日子已经出现紧张趋势,随着2019年的再次亏损,维珍澳大利亚也在与澳航的竞争中新呈颓势。业内专家表示,疫情给资金链承压的航司带来了致命打击,航空业将大洗牌,同时也会促进新一轮的资源整合。

据悉,维珍澳大利亚表示,公司已进入破产托管程序,对业务进行资本重组。目前,公司已经任命破产管理人,并将由首席执行官领导的管理团队继续运营定期航班。公开资料显示,该公司创立于2000年,总部位于布里斯班,在澳大利亚直接雇用约1万名员工,并间接支持着另外6000个工作岗位。股权方面,中国南山集团及海航集团均持有其部分股份。

由于疫情蔓延,维珍澳大利亚在3月30日至6月14日期间,暂停所有国际航班,同时削减90%的国内航班运力,并让80%的员工休假。最近这家航企才重新启用64架客机,执飞由政府补贴的国内主要航线。对于不飞就赔的航空公司来说,当下,维珍澳大利亚的债务总额已经达到约50亿美元,且还在持续增长。

其实,疫情前维珍澳大利亚的日子已经过得“紧紧巴巴”。去年6月,该公司报告了其财年税前亏损,共损失7120万澳元。而这已是该公司出现亏损的第七个财年。维珍澳大利亚也曾试图多方探索以渡过难关,包括向政府求助,但未获支持。与此同时,有外媒称中国航企有意愿收购维珍澳大利亚,但直到该公