主管总编辑助理 齐琳 主编 卢扬 美编 白杨 责校 刘凯晶 E-mail：hellobbt@163.com

音乐剧《一爱千年》试水线上首演

线下演出虽然还不能如期与观众见面，但整个行业都在努力融入互联网时代，将疫情当做是创新演出方式的契机。5月19日，由中国歌剧舞剧院出品的音乐剧《一爱千年》正式首演，与往常有所不同的是，此次首演搬到了线上，成为全国首部线上首演音乐剧，实现首演点赞数近45万。而借助互联网的力量进行首演，则能让剧目在线下演出前获得相应口碑，并吸引潜在受众的关注，为日后全国线下巡演预热，形成线上线下的传播合力。

“云端”首演点赞数近45万

此前人们若想观看一部音乐剧的首演，均须来到线下演出场馆，而如今音乐剧在特殊环境条件下，正尝试线上首演的新模式。5月19日19时，音乐剧《一爱千年》以付费直播的形式正式登陆优酷视频，而该作品则是全国首部线上首演的音乐剧。

公开资料显示《一爱千年》改编自家喻户晓的民间神话故事《白蛇传》，用四幕篇幅讲述断桥相会、药房成亲、水漫金山、雷峰塔毁四段情节，是中国歌剧舞剧院制作的首部音乐剧，同时也是国家艺术基金资助项目，历时三年精心打磨，排练时长为期3个月。

根据演出计划，此次线上直播主要以首映礼采访和剧目演出两个部分组成，而在音乐剧尚未开始时，已有不少观众在直播间静候，弹幕数量亦由一秒钟增加一条的速度激增。不少观众纷纷通过弹幕表达自己的观演感受，同时“老师们表现得都很好，听得很过瘾”之后巡演一定要去线下支持！”等评论也持续出现在剧目演出的全程。数据显示，此次该剧首演实现点赞数近45万。

为了能够更好地重新阐释这部经典神话，该部音乐剧在主创团队方面也做了诸多考量与准备，不仅邀请到著名音乐制作人陈小奇编剧、中央音乐剧院教授李小兵作曲、中国歌剧舞剧院导演毛伟伟任总导演；演员阵容则由中国歌剧舞剧院演员《声入人心2》人气首席郑棋元饰演“许仙”，同时中国歌剧舞剧院独唱演员、舞剧《孔子》《李白》主题曲演唱者宫政饰演“法海”，中国歌剧舞剧院独唱演员、大型歌舞晚会《四季情韵》演唱者孙媛饰演“白蛇”，中国歌剧舞剧院独唱演员、第三届国际音乐剧节《梦圆曹妃甸》女主角饰演者陈梦姿饰演“青蛇”。

在谈到主创团队排练时期适逢疫情时，陈梦姿表示“这部剧在2019年完成了第一阶段的排练，在疫情期间，我们中国歌剧舞剧院开展‘居家大练功’《一爱千年》剧组也开启了‘云排练’，从音乐作业到形体表演，我们都会固定时间录制视频作业，发在群里交流”。

此外，中国歌剧舞剧院外宣部主任王朝卉表示“在这个特殊时期，作为国家艺术院团，克服各种困难推陈出新，依然坚持把高质量的舞台艺术精品带给广大观众，就是希望应时而动在舞台艺术作品的推广上，统筹传承和发展，并兼顾社会效益和经济效益的双统一”。

内容创新科技加持

《白蛇传》的故事家喻户晓，要从中有创新突破获得观众的注意是一大难题。而与过往版本不同的是《一爱千年》颠覆了传统叙事角度，在保留了白娘子和许仙之间感人至深的爱情故事基础上，运用音乐剧独特的创作理念和表演方法，对剧目逻辑和框架进行全新设计，彰显了法海、许仙、白蛇和青蛇四个人物、四种对爱的不同理解与表达。

“我在这个音乐剧中最大的感受是法海的形象与过往的故事人设都不同，他不再是完全棒打鸳鸯的形象，而在这里青蛇和白蛇之间的感情也更突出了，青蛇的人格魅力很出彩，”戏迷吕先生表示。

而在舞台设计方面《一爱千年》也带来了新的突破。据主创团队介绍，抽象造型与3Dmapping新媒体技术则是此次舞美设计的最大看点，剧目中舞美设计结合四幕中完全不同的几何形体，强烈凸显剧情张力，为作品的魔幻现实主义风格更增神秘色彩。

“我们通过几个简单的几何形体形成一个视觉的连贯，然后在这几个形体上通过视频画面的叠加来强调和丰富其寓意，第一幕里半圆的造型象征爱情美好而圆满的向往，而这个向往也延伸到了第二幕里，通过视觉的处理，使得环境成为一个抽象的圆形但又暗含着一些不合常理的元素，比如最外侧的圆拱造型，看似美好的生活其实都被上天掌控着，”视觉总设计王辛刚在视觉设计创作阐述中表示。

此外，王辛刚指出此次最大的创新就在于比较新颖的视觉概念和效果，舞台开始运用吸幕机装置，在极短的时间里大幕完全消失，给观众很大的视觉冲击。而在多媒体投影上，则使用了3Dmapping技术，也就是立体投影造型咬合，使得白蛇能以更生动的形象出现在观众面前，增加作品的魔幻现实主义风格。

线上线下合力造势

除了内容以及舞台设计上的创新外，《一爱千年》带给演出行业最大的惊喜是提出“线上先首演、线下再巡演”的全新演出理念，并首次运用到国产原创音乐剧推广中，以突破传统演出行业的困境。

据了解，2019年由中歌出品、四海一家运营的民族舞剧《孔子》成为一票难求的“爆品”演出。而此次双方再度合作《一爱千年》，是希望通过借助互联网力量优先为剧目赢得口碑和潜在受众，提前为日后全国巡演预热，以此形成线上线下的传播合力。四海一家副总经理于婷婷对此表示“这种创新演出方式是一种全新尝试，同时可以帮助我们挖掘到更多的用户群体，也为剧目宣传推广及运营起到开拓作用”。

事实上，自从3月以来，国内外演出行业都开始向互联网靠拢，探索传播新形式。如电影版音乐剧《汉密尔顿》已计划提前至7月上线Disney+。而百老汇点播平台官方亦于近日宣布，其面向北美市场所推出的线上流媒体服务，计划于5月18日率先上线，百老汇点播涵盖各类戏剧及表演艺术节目。

在演出行业分析师黎新宇看来，对于观众和演员来说，线下演出注定是无法替代的，无论是演出的沉浸感抑或是演出中的互动现场感都是只有线下演出才能给予的。但线上娱乐形式的丰富多样也使得传统演出有必要去探索演出新模式，打破原有的时间、地域等因素限制，从而让更多人成为演出的观众，让传统剧院有更多的渠道去得到展现。

北京商报记者 郑蕊 伍碧怡

探索直播+ 中国儿艺推“六一”线上嘉年华

北京商报讯（记者 卢扬 郑蕊）5月23日，记者获悉，为探索“演出+直播”融合发展新模式，开拓多渠道推广平台，中国儿童艺术剧院联合中央电视台少儿频道创新举办爱心汇“剧”、云中送福——欢庆“六一”线上嘉年华，于5月31日19时30分在人民日报新媒体、央视频、央视少儿、文旅中国、北京日报客户端京直播、抖音、腾讯视频、优酷等平台同步播出。

根据计划，本次嘉年华涵盖戏剧奇妙夜、明星送祝福、爱心云传递、线上汇歌声四部分内容。其中，中国儿童艺术剧院联合中国福利会儿童艺术剧院、西安儿童艺术剧院、浙江演艺集团浙江儿童艺术剧团、武汉人民艺术剧院、天津市儿童艺术剧院、青岛市话剧院，汇聚具有各地艺术特色的精彩剧目片段，包括《宝船》《那山有片粉色的云》《哪吒“闹”海》《梦娃》《崂山道士》《我们是秦俑》《九色鹿》《少年孔丘》等。

在文化和旅游不断深入融合的当下，本次嘉年华在展示戏剧片段的同时，还将连线各地演员介绍当地景点、美食等。观众可以跟着“张不三”爬长城、吃烤鸭；跟着“赵绾儿”游外白渡桥、尝小笼包；跟着“哪吒”和“龟丞相”游西湖、吃东坡肉；跟着“花木兰”尝麻花、煎饼▮子……

值得注意的是，随着复工复产的有序进行，中国儿童艺术剧院等7家院团共准备了7000张“爱心公益票”，送给北京协和医院、上海交通大学医学院附属瑞金医院、西安空军军医大学附属医院、浙江省人民医院、浙江省立同德医院、浙江医院、武汉市第一医院、天津医院、青岛市市立医院的医务工作者子女，杭州市儿童福利院、北京丰台区儿童福利院的孩子们，以及参加线上嘉年华活动的观众们。与此同时，各院团还将通过线上互动的方式送出特色文创产品，如音箱、T恤、拼图、玩偶等。

中国儿童艺术剧院院长尹晓东表示，“这是中国儿童艺术剧院首次以线上的方式与大家共同欢度‘六一’儿童节，希望通过跨越地域限制的直播形式，把精彩的演出和祝福传递给孩子们，让更多的孩子感受戏剧的魅力，从戏剧中汲取养分和力量”。

国家大剧院首办合唱专场线上音乐会

北京商报讯（记者 卢扬 伍碧怡）5月23日晚间，国家大剧院“声如夏花”系列迎来首场合唱专场音乐会。截至当晚24:00，国家大剧院“时代回响”合唱专场“奇妙的和谐”国际博物馆日复播音乐会，在线播出点击量超过2500万次。

本次合唱专场于大剧院富有诗意的花瓣厅拉开帷幕，国家大剧院合唱团在驻团指挥焦淼的指挥下，先后为线上观众带来了包括《时间都去哪儿了》《不忘初心》《天耀中华》等19首颇具时代气息的经典合唱作品。

“国家大剧院合唱团是一支年轻且充满活力的团队，他们在声部间的配合默契、男女声的音色融合、合唱层次的清晰以及在情感表达等方面都颇为值得称赞。”远在新西兰的音乐评论家陈立表示“此外，曲目选题方面，以‘重温经典旋律，展现时代情怀’作为主旨定位，也非常符合当前的时代精神。将这些旋律动听、大众耳熟能详的经典歌曲，以合唱形式改编呈现后，更是带给了听众一种激情的感怀。我很赞同孟卫东先生的那句话：国家大剧院合唱团是中国最好的合唱团，只有唯一，没有之一”。

而在北京师范大学艺术与传媒学院音乐系副教授段召旭看来，整场音乐会虽然都是中国曲目，但却跨越各个时代，各个年龄段的观众都能找到自己共鸣的曲目“国家大剧院合唱团不论演唱哪种风格的作品，始终保持着高雅的演唱形式，台风始终彰显出修养。在演唱《传奇》中，当听到一个男高音飘在各声部之上时，我泪目了。不是因为任何具体的联想或原因，仅仅是因为太美了”。

通过线上观看音乐会的乐迷网友也对“时代回响”合唱专场给予肯定，观众陈女士表示，通过互联网聆听到高水准的合唱演出是当下的一大惊喜，亦让人更期待亲身到剧场体验线上演出。

据了解，国家大剧院“声如夏花”系列在线音乐会于日前拉开帷幕“声如夏花”系列线上音乐会于5月、6月期间与此前“春天在线”系列音乐会无缝衔接，并以交响乐、合唱、歌剧音乐会等更加多样的形式与曲目安排，在国家大剧院古典音乐频道及各大网络平台与观众持续见面。

众星在线导览“云上博物馆” 北京人艺戏剧博物馆开馆

北京商报讯（记者 卢扬 伍碧怡）与人们暂别了两个多月的北京人艺戏剧博物馆，现已于近日重新开馆。而在开馆当天，北京人艺副院长周彤，演员濮存昕、冯远征、于震、雷佳、杨佳音、伍宇辰柠和导演唐烨、博物馆副研究员陈利带着观众一起，通过线上直播开启一次云上博物馆。

北京人艺戏剧博物馆开馆后，观众可以通过预约的方式，进入戏剧博物馆参观。同时，不能来到现场的观众则可以通过“云上博物馆”去认识北京人艺的历史，听听戏剧背后不为人知的故事，来一场和戏剧的久别重逢。

据介绍，北京人艺戏剧博物馆中大量的珍贵资料，不仅代表着北京人艺背后的历史积淀与传承，还在一定程度上折射了中国话剧的发展历程。“云上博物馆”中，观众们首先看到的是序厅，观众熟悉的演员濮存昕带大家走进北京人艺的历史，这里不仅有人艺建院“四巨头”曹禺、焦菊隐、欧阳山尊、赵起扬的四十二小时谈话，还有郭沫若、老舍、曹禺的雕像，让观众了解人艺被称作“郭老曹”剧院的缘由。在《茶馆》开场“古今中外”第一幕的照片前，濮存昕给观众带来大家与《茶馆》的共同记忆。

序厅过后“云上博物馆”则来到人物厅为观众展现原貌复原的“曹禺书房”，实景展示曹禺写作的环境和他经典剧目的诞生过程。其中还单独展出了人艺第一个场记本——《雷雨》场记本，焦菊隐的民族化探索、欧阳山尊的导演计划、赵起扬关于艺术生产的贡献，都在人物厅为观众逐一展示。

“云上博物馆”亦让足不出门的观众获得参观剧目厅的机会，观众们熟悉的剧目《龙须沟》《雷雨》《虎符》《带枪的人》这些剧目的实物等资料，演员日记、人物小传等一系列当时的艺术创作一手资料，都能通过“云上博物馆”一一展示。

在直播中，编剧墙也作为博物馆中的重要组成部分亮相。据了解，除了人艺的编剧，大量优秀作家都为人艺进行创作，孟冰改编的《白鹿原》（陈忠实原著）、刘恒创作的《窝头会馆》都是其中的代表，同时演过这两部剧目的演员雷佳为观众介绍了持续引发关注的剧目背后不少鲜为人知的幕后故事。

在整个直播的结尾，刚结束“云上博物馆”直播的濮存昕已经开始通过网络的形式在北京人艺的三楼排练厅为北京人艺青年演员培训班授课。在北京人艺相关负责人看来，新生代人才的培养是北京人艺传统传承的重中之重，这是北京人艺的传承，也是北京人艺的未来。