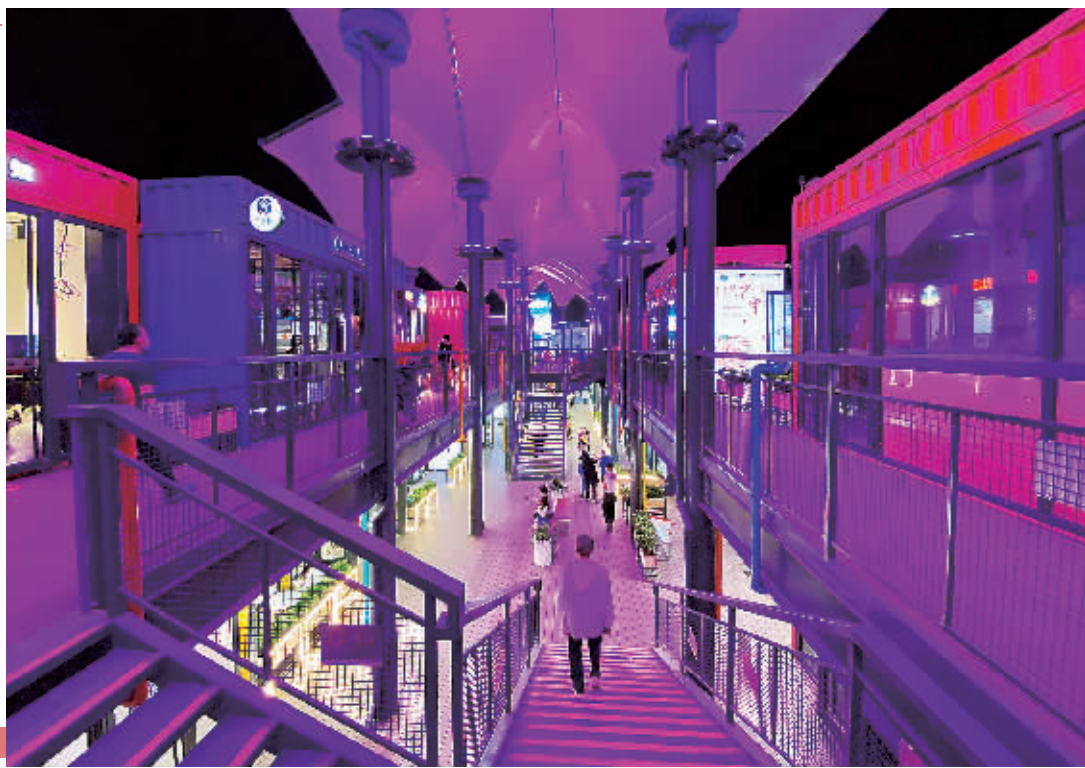


夜经济跨界还有几道坎

夜经济生如夏花，不论冬天发生过什么，夏天一来，那些蛰伏着的消费能量便一下子不可阻挡地在夏夜里释放了出来。啤酒节、体育健身消费、旅游景区、娱乐休闲等与文化、旅游等跨业态模式结合更密切的夜间经济形态蓄势待发，谋划着京城夜经济真正的2.0版本。但不可否认的是，老百姓跨界消费意愿不强、市场供给空间布局不平衡和夜间经营成本较高等问题，仍然暂时没有得到解决。北京夜经济的跨界升级，还需爬坡过坎。



跨界供给蓄势待发

“六一”节前的傍晚，一辆消防车摆放在北京荟聚中心的显要位置，作为这里的“网红”，消防车周围聚集了不少带着孩子来休闲的居民，孩子们希望在这辆“大火车”旁边留影自拍。

虽然天色已晚，但类似荟聚这样的大型购物中心里的人流量并没有明显下降，茶饮、餐饮等店铺门前人丁兴旺，部分品牌门前恢复了久违的排队现象，个别网红奶茶店也因订单较多，停止了线上接单，只接受门店点餐。

张先生和太太已经忘了从什么时候开始，恢复了晚饭后到华熙LIVE·五棵松遛弯的习惯，他告诉北京商报记者，眼看着这里的人流量一个月比一个月回升，露天外摆的餐饮品牌备受欢迎。据华熙LIVE·五棵松方面透露，5月的客流量已经比4月出

现了大幅度回升，同时餐饮门店的流水也出现了环比回升。

除了餐饮，五大三粗的张先生还报名参加了健身房的瑜伽私教课，但健身房里的人并不太多。

足球解说员申先生终于迎来了欧洲部分足球联赛的复工复产，他在朋友圈里晒着自己周末的解说日程。与之相关的是，酒吧里看球的人开始恢复，虽然客流还远没有恢复到疫情之前的水平。

除了餐饮行业，体育、娱乐、休闲、旅游、健身等更多想和夜经济“跨界合作”的计划正在“密谋”。

中关村商圈正在谋划歌舞秀嗨翻新中关村之夜、中关村大融城美食街外摆活动及健身体验、彩虹跑、真人飞行棋大赛、垃圾分类环保活动及关爱女性粉丝带公益等文体活动。通州东郎电影产业园正在策划夏日啤酒节。旅游景点方面，在圆明园、颐和园等地组织夜间游览活动项目，策划深夜

食堂美食节、嘉年华、啤酒季和夏日文化广场等各类夜间活动。

另外，几大北京热门改造商圈也在酝酿新的动作。三里屯太古里除了餐饮运营恢复以外，还将举办文化活动。据了解，6月18日-24日，太古里将举办市集活动。三里屯太古里相关负责人表示，6月将主推夜间活动，计划建设成国际时尚文化街区；迎来改造方案落地的公主坟商圈也将鼓励有序开展外摆。

消费意愿有多强

听说京城西部某商圈有一家新店即将开业，平时喜欢“泡夜店”的钟先生却没有表现出特别的兴奋。他对北京商报记者说：反正目前对去夜店这样的娱乐场所还是有点儿担心，目前的夜生活还是保持一种比较“佛系”的状态——在家看看电视剧、听听线上演唱会比较多。”

现在更多消费者还是对文体、旅游等跨业态的夜间消费持保留态度。正在谈恋爱的王女士表示，以前和男友最常见的夜间娱乐方式是去商场吃个饭，然后再去看个电影，但是目前电影院暂时还没有开放，因此往往没有更多的消费选择了。

5月31日，国家统计局表示，扩大居民消费政策措施加快落地，叠加“五一”假日消费效应，消费市场继续回暖。交通运输、住宿餐饮、电信、互联网软件等行业商务活动指数位于55%以上，均高于上月。但是，文化体育娱乐业商务活动指数仅为44.5%，继续处于低位。

其实除了疫情影响，北京夜间经济的跨业态供给实际上还有提升的空间，多层次、多领域的跨界商品和服务有待开发。

对此，清华大学中国新型城镇化研究院科技部主任王强建议，面向不同目标人群特别是年轻消费群体，加强夜间经济消费场景的研究与策划，深挖文化、展演、体育、休闲等业态和产品，充分利用商业综合体、剧院、体育场馆等室内设施克服天气影响，建设特色鲜明、富有黏性的吸引力锚点。

北京市社会科学院城市问题研究所副所长张佰瑞则表示，夜经济的复合业态是非常重要的方向，包括空间的融合以及产品本身的融合。在空间上，不同的业态在此集聚，例如民俗街涵盖了演艺、观光等。而像国外的环球影城，则是科技文化娱乐的多种融合。因此在发展夜经济时，面对多元的业态融合，需要将区域差异和管理主体差异考虑进去，因地制宜地规划布局。

合理空间布局和管理

家住五棵松的张先生和同学吃饭时，经常受到朋友们的“嫉妒”，部分家住在非核心商圈的人士向北京商报记者反映：有时候不是晚上不想出门，而是家的周边没有比较近的消费场所。开车嫌麻烦，走着

又太远了。”

因此，平衡的夜间消费场所的空间布局和对社区型的夜间经济供给，目前仍是北京的短板之一。

中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、公共管理学院教授马亮对此建议，在城市规划方面，可以在居民生活区进行娱乐设施配套，提供就近的休闲娱乐服务，减少人们跨区消费的频率。

王强也表示，除了树立“夜京城”地标区外，还应该尽快针对活力不足、服务较少的生活、科教、产业区，制定夜间经济促进措施，允许市场主体发展体育健身、24小时便利店、深夜食堂等设施业态，切实提高北京的“烟火气”和“包容度”，打造多元、普惠的夜间经济载体。

另外，一些夜间经济的经营主体向北京商报记者反映夜间经济成本仍然较高的问题，这其中既有自身经营的成本问题，也有应对监管方面的成本。近日，上海城管执法局发布优化营商环境指导意见，意见中指出：“推进夜市经济发展，城管执法部门将配合属地政府和相关部门科学设置夜市，指导夜市落实管理主体、实施商户自治。”尊重夜间经济经营的市场规律，这一意见是上海提供的他山之石，可供借鉴。

另外，夜间经济经营，尤其是餐饮行业的经营，垃圾处理等问题是在北京生活垃圾分类条例实施后面临的一个新问题。一位不愿透露姓名的商户就表示，白天对消费者的垃圾分类教育尚且有难度，夜间的引导就更不容易了。

王府井方面就表示，消费者及商户的投放准确率尚且不能达到良好，为确保正确分类，该商场聘请第三方公司进行检查和二次分类，所有人都需要一个认知和熟悉的过程。相信经过广泛的宣传，一段时间后分会得越来越好，达到资源利用最大化和源头减量的目标。

北京商报记者 闫岩

·一岩堂·

地摊夜市 人间烟火

闫岩

“地摊经济”这个词重新进入了人们的视野，起因是刚刚过去的全国两会上，一位人大代表建议，在进一步加强规范城市管理的同时，因地制宜，释放“地摊经济”的最大活力。

随后是国务院总理李克强在两会上对就业的贡献点赞。李克强的记者会上说：“两周前，我看到报道，西部有个城市，按照当地的规范，设置了3.6万个流动商贩摊位，结果一夜之间有10万人就业。”

而在这里我想谈的重点不在于就业，而是地摊和夜市对消费的拉动和对消费供给的繁荣。

地摊并非天然就是夜市，但夜市天然就是地摊。

地摊可以在白天摆，也可以在晚上摆，但最早的夜市里一定都是临时摊位，也就是地摊。

无论是地摊还是夜市，本质都是对空间公共资源在时间上的充分利用。地摊往往是临时性的摊位，或者是占道经营。占用公共空间在白天通常不被允许，但在夜间则成了某种程度上的点石成金。

从时间上看，夜市经营增加了单一空间内的市场供给，有时候是增加了座位，有时候是增加了项目。

比如，白天的饭馆可能只能坐20

人，晚上在不影响行人通过的情况下增加外摆座位，就能多坐20人，这是数量上的增加供给；如果再增加了散装扎啤或者冰淇淋销售，又来了卖艺的歌手，那就是类目上的增加供给。

当然，夜市经营要有序。如果饭馆在晚上又增加了露天烧烤，或者侵占了道路，便是无序，这也是之前一些年“地摊经济”被诟病的最大问题。

有序还是无序，不能一刀切，不管三七二十一便一律剪除，确实是城市管理者之懒政。

地摊、夜市确实管理难度大，其中一个原因是地摊经营者的“小”。规模小，面积小，主体小，投资小。

但是小未必乱，小有时反而有灵动之美。

小的试错成本不高，反应变化却快，能提供丰富多样的商品和服务，城市的特色和风味往往从中生成。蜀中采耳，津门煎饼，羊城凉茶，京都灌汤，无不如此而来，孕育而生。

如此看来，小即是多。唐诗说：夜市千灯照碧云。如果画出画来，想必那也是一盏盏小小的灯，灯下面有些小小的人，接连成片的样子。

现在有些有条件的商场、购物中心甚至超市，推出了一些“店中店”或“快闪店”，租期甚短，经营得好便留下，经营不好便“快闪”，是很灵

活的做法，本质上是新形态的夜市或者地摊。

这么看来，夜市和地摊都是很尊重市场规律的东西，对市场的反应很快，能长期留存下来的，也非常受消费者的欢迎。所谓“人叫人千声不至，货叫人点手即来”。

上世纪70年代中，安徽芜湖有个男人摆摊卖瓜子，因为味道香、个头大、分量足、利又薄，很受当地人喜欢，每天都能卖出一麻袋，人称“傻子瓜子”。这个叫年广久的“中国第一商贩”，后来多次被邓小平在谈到市场经济时提及。

不说的远，几年前在北京海淀一条小街上，经常有个晚上出门摆摊卖饺子的大嫂，不论春夏秋冬，总有人在那排队等着吃煮得恰到好处的好饺子，有不少人开车几公里也专门来她的地摊上吃这一口儿。再之前，北三环某立交桥下，一直有个卖夜宵的“脏摊儿”，其拥趸跟着摊主“转战南北”，每逢“调整”后重新出摊，粉丝们都能收到他群发的信息，广而告之，遂又慕名而至。

其实地摊夜市，往小了说是小商小贩，往大了说真的就是城市的烟火气。最近有个讲宋仁宗年间故事的电视剧《清平乐》，里面有个做点心的梁家铺子，小小一枚蜜饯，包含了多少市井智慧和苦辣酸甜。

三里屯商圈 年内将新添10余家“首店”

北京商报讯（记者 王晓然 刘卓澜）经历了疫情这一“黑天鹅”的特殊时期，商圈在乘机优化调整业态结构，北京的潮人聚集地三里屯也有动作。北京商报记者日前了解到，三里屯太古里加速更新，计划引入10余家“首店”。同时，前身为雅秀大厦的太古里西区预计2020年底完成改造。

北京商报记者了解到，三里屯太古里将在2020年内引入10多家北京首店及中国首店。三里屯太古里方面告诉北京商报记者，作为北京首店，日本甜品界神话LeTAO日前已经在三里屯太古里开业。后续将有中国首店PUBLIC TOKYO、UNITED TOKYO；华北首店STUDIOUS TOKYO；北京首店SHAKE SHACK、MAIA ACTIVE、旗舰店Sandro等品牌在年内进驻。

随着三里屯商圈在北京的时尚零售热点地位日趋巩固，这里成为了各大品牌商家争夺的黄金地段。根据太古集团最新的财报显示，三里屯太古里在2019年的租金收入总额呈上升趋势，零售销售额增加11%；截至2019年12月31日的租用率为100%。

事实上，三里屯商圈作为北京的地标性商圈，位于朝阳区中西部，毗邻北京第二使馆区，周边环境众多大使馆和外交公寓，位置的独特性更决定了这里不仅仅是汇聚了一个个商业项目，也是朝阳区乃至北京市面向世界的一个展示窗口。

三里屯太古里方面表示，预计今年6月左右将进行繁荣夜经济系列活动，建设国际时尚文化街区，使之更具潮流范，文

化范。

据悉，2017年12月12日，太古地产曾宣布和北京昆泰房地产开发集团有限公司正式就三里屯雅秀大厦优化升级达成合作协议，太古地产将向昆泰集团长期整租其旗下的雅秀大厦，并计划重新定位改造。

公告

北京中体优恩健康管理有限公司位于北京市朝阳区常惠路6号的健身俱乐部(也称“中体优恩常营店”)就相关闭店善后事宜已于2020年3月5日在本报刊登公告。我司公告之联系方式因故将于2020年5月31日后变更为67149457，通知未接到我司官方联络的有效会员可通过变更后的联系方式及时与我司联系，办理相关手续。

北京中体优恩健康管理有限公司
2020年6月2日

北京金融资产交易所挂牌项目信息

北京建信瑞居物业服务有限公司49%股权
项目概况：
标的企业经营范围：互联网信息服务；工程设计；物业管理；住房租赁经营；机动车公共停车场服务；技术开发、技术咨询、技术服务；软件开发；设计、制作、代理、发布广告；资产评估（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；互联网信息服务、工程设计以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

截至2020年3月31日评估基准日对应评估值：

标的企业总资产2795.69万元；总负债24.35万元；净资产2771.34万元。
转让方：建信住房服务有限公司
转让价格：1470万元
公告期限：2020年5月29日-6月28日
联系人：石先生010-57896550
庄女士010-57896527
标的详情请登录：www.cfae.cn(北金所网站)