主管总编辑助理 齐琳 主编 卢扬 美编 贾丛丛 责校 刘凯晶 E-mail：hellobbt@163.com

# 京城演出市场换个方式过端午

**端午节期间，虽然线下演出依旧暂停，但却并不妨碍演出院团与剧场在线上展开多种形式的演出与活动。不仅国家大剧院在线上系列音乐会中首次推出中国管弦乐专场，北京京剧院也将端午节时常上演的京剧《白蛇传》搬到了线上，而中国评剧院利用开设的抖音官方账号进行经典唱段的直播，中国木偶剧院举行了“端午偶聚场”专场直播，上演《八仙过海》等经典作品。一系列演出的上线，不仅丰富了人们在假期观看演出的选择，同时也证明了演出市场与线上渠道的融合已较过去更为多元，并开始创新玩法。**

## 十余场演出线上见

往年的端午节，线下演出一片火热，不少人与亲朋好友共同来到剧场，观看各类精美的演出。而在今年的端午节，情况则有所不同，此前线下火热的演出场景纷纷搬到了线上，并通过不同的视频平台与观众隔屏相见。据北京商报记者不完全统计，三天的端午节小长假期间，北京的演出院团共实现十余场演出线上见。

以中国木偶剧院为例，为了让孩子能够在端午节期间继续欣赏到演出，该剧院于6月24日-27日推出“端午偶聚场”主题活动，将《八仙过海》《飞吧丹顶鹤》和《熊猫和小鼹鼠垃圾分类之环保小卫士》这三部精品剧目搬到线上，观众只需每部剧支付9.9元便可在线观看。

这一线上演出活动受到不少观众的欢迎，据中国木偶剧院的数据显示，其中仅6月24日-25日在学习强国、百度百家号“中国木偶云剧场”、快手号“中国木偶艺术剧院”、“京演快剧场”同步举行的专场直播，便实现播放量达815万次，点赞数则达到80万。而鉴于观众对于此次演出活动的喜爱，中国木偶剧院决定将活动时间延长至7月4日。

在中国木偶剧院的线上演出如火如荼之时，北京京剧院也将常在端午节上演的京剧《白蛇传》放在线上，与观众在线上平台重温这部经典作品。与此同时，中国评剧院则利用开设的抖音官方账号，进行经典评剧唱段的直播，也吸引不少观众的注意。而国家大剧院也在“声如夏花”系列线上音乐会中，首次推出了中国管弦乐专场。

观众李妍向北京商报记者表示，今年以来一直没有机会观看线下演出，因此多家演出院团将演出放在线上的方式能够缓解自己未能看演出的遗憾，且选择较为多样，既有适合亲子共同观看的木偶剧，也有父母喜爱的京剧，恰好端午节适逢阖家团圆，家里每个人都能找到自己喜爱的剧目。

## 多种渠道共搭台

端午节各类线上演出的播出，也见证着演出院团在探索线上渠道的历程。自今年线下演出暂停以来，演出院团便开始筹划如何借助互联网实现旗下业务的发展，经过几个月的摸索，演出院团与线上的结合也愈发多元，并选择多种渠道共同搭台让演出能够顺利实施。

北京商报记者观察发现，在此次端午节期间，演出院团选择的播出平台既有旗下早已设立的微信公众号以及官网，充分调动旗下资源进行剧目的线上展演。同时，多种类型的网络平台也已成为演出院团的展演平台，以国家大剧院的中国管弦乐专场音乐会为例，除了旗下平台外，还包括央视新闻、新华网、咪咕视频、喜马拉雅、听听FM、猫眼App、美团App、大众点评App等平台，共计有50余家网络媒体平台同步播出。

在剧评人蒋颖看来，演出院团自身的渠道或平台，大多只能覆盖已形成观演习惯的观众，但演出院团将演出搬到线上，不仅是为了能够继续演出，也是为了能够覆盖到更大的观众面，此时单靠自身资源便显得有些不足，需要借助拥有更多用户的大众平台及对方的影响力，为自身吸引更多观众，培养更大规模的观众群。

值得注意的是，演出院团在线上的摸索已不再只是单纯的作品表演，与观众的互动更是逐渐成为常态。在中国评剧院的官方抖音号上，时常能看见该剧院与观众进行评论互动，同时旗下演员的日常排练动态，也剪辑成视频放在线上，让人们看到演员们有趣的另一面。

“此前部分观众对演出缺少兴趣，了解不多是一方面原因，另一方面也与认为演出舞台与自身存在一定距离有关，通过更多形式的互动，能够降低人们心中的距离感，从而愿意主动去感受演出的特有魅力。”蒋颖如是说。

## 创新玩法待挖掘

按照当下情况，由于北京市的疫情防控仍在进行中，北京市政府副秘书长陈蓓此前在新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上表示，北京应急响应从三级升至二级后，关闭文化娱乐场所，停止举办演出活动。这意味着，北京市的线下演出仍将继续暂停一段时间，因此线上仍是演出院团与观众见面的主要渠道，如何进一步创新更多玩法，也将成为演出院团持续探索的领域。

演出行业分析人士黎新宇认为，此前演出行业在与互联网的融合上，相较其他部分行业慢了一步，此次线下停演的特殊时期，则推动从业者迅速转换思维模式，抓住互联网的热潮。而从演出院团与线上融合的形式来看，虽然形式已较过去更为多样，但能创新的空间仍较大，比如在与观众的互动上，除了直播或评论中的互动，还可增加让观众投票选择想看的剧目或场景，进一步拉近与观众的距离。

目前北京市不少演出院团已经将线上展演作为当下常态化的业务与布局，同时在剧目演出之外，文创产品的推荐及新型栏目的上线也纷纷亮相，成为更多演出行业的新尝试。

在蒋颖看来，现阶段演出院团已经从最初的被动迎合市场调整，转身为主动进行更多尝试，并将推动演出市场整体的创新发展“被动迎接更多的是借鉴他人的经验，力求快速追赶上发展的步伐，避免被市场彻底淘汰，而主动尝试则代表着需要有更多自己的想法，成为前面的探路者，一些新型的发展模式或产品形态，或许就将在探路中逐步诞生”。

北京商报记者 郑蕊

# 从真实生活出发 音乐剧《重生》计划9月首演

**北京商报讯（记者 卢扬 郑蕊）**6月29日，北京商报记者获悉，由真实事件改编的音乐剧《重生》计划于今年9月首演。该部作品由公安部新闻宣传局和腾讯影业出品，联合出品单位则为北京京默影视传媒文化有限公司，制作单位为何李活（深圳）音乐剧产业发展有限公司。

据悉《重生》的人物原型为缉毒英雄罗金勇和2007年感动中国十大人物之一的罗映珍，并讲述了二人的真实故事。2005年，丈夫罗金勇在国庆休假期间，携妻子罗映珍去看望岳父、岳母。途中，与罗金勇同坐一车的三名男子举止形迹可疑。当三人拎着手提袋相继下车，罗金勇迅速迎上掏出人民警察证，责令三人接受检查。三名男子见罪行败露，从地上捡起石头和木棍，对准罗金勇的头部、身体猛砸。罗金勇赤手空拳地与三名毒贩展开殊死搏斗，在头部中击后，还追出去十多米。最终因头部及身体多处受伤，倒在血泊中，成为了植物人。在群众的协助下，一名毒贩被当场抓获，现场缴获海洛因两块，重1150克。从那以后，罗映珍肩负起了照顾丈夫的重任，并在医院附近租了一套房子，省吃俭用，每天全身心地守候在丈夫身旁，和丈夫说话，并含泪写下了600多篇爱的日记，用日记呼唤着丈夫意识深处的觉醒。

在业内人士看来，罗金勇和罗映珍夫妇为原型创作的音乐剧《重生》，是以点带面聚焦我国一线缉毒干警群体的现实主义题材作品，也是我国音乐剧对缉毒题材作品的突破。

而为了能够让该作品实现更好的效果，邀请了从事音乐剧行业30余年，被称为“中国音乐剧教父”的李盾作为总制作人和艺术总监。在李盾看来“罗映珍是这个苦难世界里难得一见的光源，我们看到她用600多篇爱的日记唤醒了自己的丈夫——一位因公负伤的缉毒干警，应该也看到我们自己内心有一部分正在被唤醒，那是一句对自己情感深处的考问，唤醒沉睡内心的力量，来自全心全意的爱。中宣部、全国妇联以及公安部高度重视这件事，希望能够用文艺作品的形式来讲述我们公安部一线干警们的敬业无畏和真情实感。直到我在公安部孙局长的陪同下一起见到了罗映珍女士，我就认定了，一个好故事就是一部音乐剧的灵感本源”。

# 庆建党99周年 国家大剧院策划专场系列音乐会

**北京商报讯（记者 郑蕊 实习记者 杨菲）**为庆祝中国共产党成立99周年，国家大剧院计划于7月1日和7月4日，特别策划推出“不忘初心 为党颂歌——国家大剧院庆祝中国共产党成立99周年系列音乐会”，并将继续在国家大剧院古典音乐频道等多家网络平台同步直播。

根据演出安排，计划于7月1日19时30分举行的音乐会，由著名指挥家李心草执棒，国家大剧院管弦乐团、合唱团、歌剧演员队、戏剧演员队共同表演，并将以交响序曲《红旗颂》作为开篇，以交响、独唱、对唱、合唱等多种艺术形式，唱响《不忘初心》《妈妈教我一支歌》《把一切献给党》《在灿烂阳光下》等作品。与此同时，国家大剧院在疫情期间推出的文艺作品《天使告诉我》也将再次登上舞台，向抗疫一线的“最美逆行者”表达致敬。而在音乐会下半场，则将完整呈现传唱了80余载的经典之作《黄河大合唱》。

值得一提的是，虽然因疫情防控的需要，不能有太多观众亲临现场，但是在7月1日的音乐会中，国家大剧院特别邀请到100名首都优秀共产党员代表走进音乐会现场，与全国网友共同庆祝党的99周年华诞。在当晚音乐会开始前15分钟，还将特别策划访谈环节，主持人李杨薇将邀请部分党员代表，为观众讲述他们不为人知的抗疫故事。

而在7月4日19时30分，国家大剧院合唱团音乐会将在指挥家焦淼执棒下举行。该场音乐会不仅将献唱《唱支山歌给党听》《党啊，亲爱的妈妈》《乌苏里船歌》《绒花》《我爱你中国》《游击队歌》《在灿烂阳光下》等观众耳熟能详的时代经典，与此同时，也将在《不忘初心》《天耀中华》等曲目中，表达对祖国的浓浓深情。此外，本场音乐会还将从国家大剧院原创中国史诗歌剧《长征》中，精选《三月桃花心中开》《神圣的土地谁敢来侵犯》《祝愿你们翻过神山》等选段，回望党的辉煌历程，表达革命的英雄主义与浪漫主义精神。

# 北京天桥艺术中心“艺术小站”线上指导舞蹈技巧

**北京商报讯（记者 郑蕊 实习记者 耿文婧）**6月29日，北京天桥艺术中心通过官方微信发布“艺术小站”最新一期的艺术培训内容，并通过线上渠道向人们指导舞蹈技巧。

公开资料显示，随着北京市疫情防控形势的总体变化，北京天桥艺术中心自今年1月以来，相继取消后续的演出及相关活动并组织观众退票。但在停演期间，北京天桥艺术中心借助线上渠道推出了多种艺术活动“艺术小站”便是其中之一，截至目前，已通过该活动向人们展示音乐剧、古典舞、合唱等多种表演的技巧。

在此次的舞蹈技巧指导中“艺术小站”首先向人们介绍了练好舞蹈的5个“懒”方法，并提出用耳练舞、用脑练舞、用眼练舞、用手练舞和用嘴练舞这五种方式，帮助人们通过感受音乐、互相交流等方式提高舞蹈技巧。此外“艺术小站”也向人们提示学习舞蹈的八大禁忌，包括耐性不足、忽视音乐节奏、急于求成、眼高手低、忽视姿态、容易害羞、做动作不看镜子、不重视基本功。

北京商报记者了解到，现阶段北京天桥艺术中心正在尝试创新更多产品形式。以天桥艺术文创运营团队日前推出的自制演艺文创栏目“文创小剧场”为例，据介绍显示，该栏目共包含好物开箱、趣谈文创、嗨啦剧目和不定期更新小剧场共四个板块。其中，好物开箱聚焦于北京天桥艺术中心所有艺术衍生周边的好物分享、使用测评、防踩坑教程等；趣谈文创则用幽默的形式展现各种文创产品；嗨啦剧目聚焦剧目演出周边，将剧目衍生周边预告、签售现场、经典周边赏析作为主要播出内容；不定期更新小剧场则是与观众分享文创工作日常的点点滴滴。

近年来，北京天桥艺术中心除了为人们展示优质演出剧目外，同时也在进一步延伸产业链条，而文创周边的衍生便是其中的领域之一。在业内人士看来，演出市场也需打破此前的桎梏，创新商业模式，一方面能够带来更高的收益，另一方面也能让相关作品通过多种形式获得更大的影响力。