编辑 汤艺甜 美编 白杨 责校 李爽 电话:64101897 lyzx0405@126.com

魔爪伸向朋友圈 明星隐私买卖有多疯狂

明星个人信息被私自倒卖的现象越发猖獗。6月30日凌晨,THE9成员虞书欣通过微博发文称,自己的朋友圈内容被他人私自兜售给粉丝,并对该行为表示斥责。北京商报记者调查发现,不只是朋友圈,包括明星的个人行程、宿舍地址、通告单,甚至手机号、微信号等更为私密的信息,均成为牟利的工具,价格少则1元,多则百元,在网络平台延伸出一条畸形的产业链。

见啥卖啥 供不应求

“之前说过一次不要再把我的朋友圈内容发出去了,没有人理我,现在竟然公然售卖我朋友圈的内容。”虞书欣的遭遇,只是当下明星个人信息被售卖的冰山一角。

北京商报记者调查发现,现阶段在淘宝、闲鱼、微博、贴吧等网络平台上,均有大量售卖明星个人信息的帖子,并打着“你想要的爱豆的一切我都有”的宣传语对外吆喝。且就在虞书欣斥责朋友圈内容被兜售的同时,THE9的宿舍、酒店信息也已成为转卖牟利的对象,只要50元,便可获得该组合当下居住的地址。

据卖家黄先生透露,自己手中掌握着诸多明星的一手消息,行程、航班、通告、酒店等均包含在内。而为了证明自己拥有大量信息,黄先生随手发来一份剧组的通告单。在这份通告单里,明确标示了某位明星在剧组一天的拍摄情况,从哪些演员有拍摄任务到每个人的出发时间,再到拍摄地点和具体的拍摄场景,以及每个场景的拍摄内容等,均清清楚楚地列在表格中,甚至连在哪儿化妆、需要哪些拍摄道具都标注得极为细致。

“一份通告单,单独销售的价格为15-20元,如果你想要包周或者包月,价格会便宜一些,折算到每一天差不多为5-10元。”黄先生如是说。

除了通告单外,其余信息也均已被明码标价:简单的单条行程信息最低为1元;航班信息以及明星居住的酒店信息则在20-60元之间;更有甚者,明星的个人电话号、微信号等私密信息也被打包出售,价格则在百元左右。

而据这些“特殊卖品”的浏览量显示,不少均达到数百次,较高的则能达到超3000次。对于分外火爆的交易情况,另一位售卖明星个人信息的李先生表示:“现在的粉丝追星很疯狂,他们想要了解明星的一切,只要跟明星有关的信息他们就想知道,要不我卖这些干嘛”。

为了入“货”上天入地

在不少人眼中,明星因公众人物的身份,会对个人信息格外看重并进行更加密切的保护,因此要想得知并不容易,但这些信息在卖家手中,却往往是手到擒来。从跟卖家明确提出想要哪位明星的哪类信息,到卖家去搜集相关内容,再到最后一手交钱一手交货,整个过程只需要不到20分钟,便能完成一笔交易。

这一系列操作无疑令人们好奇卖家究竟是从哪里获得了如此多的信息,而这就不得不提卖家上天入地交织出的一张关系网。

“像酒店、宿舍这类信息,我们都是从公司那儿直接拿到的,只要公司公布了消息,我们就能掌握到动态。”李先生表示,自己最开始也是跟着圈子到处跑,去剧组蹲点,或是跟着明星的行程走,从而认识不少明星所属公司内部或是常年在剧组的人,关系熟悉后便能直接向内部人员了解明星的动态。

而除了以上渠道外,航空公司、酒店等场所的工作人员也是泄露明星信息的源头之一。今年1月,便有人在网上称,一名疑似为航空公司的员工多次在微博发布明星的旅客信息,涉及韩红、倪妮、张杰、周笔畅、邓伦等多位明星。随后该微博用户被核查确认为乘务人员,并被处以停飞的处分。

经纪人吴宇表示,尽管公司内部或是航空、酒店等会涉及明星个人信息的场所,均严格说明不得私自泄露相关信息,但很多转卖明星个人信息的卖家都会与内部人员有联系,并给予利益上的分成或好处,导致明星的信息被泄露,甚至还有人拿到了明星的身份证号等信息,直接用该号码去查询行程,防不胜防。

畸形产业链扩张

目前明星个人信息的转卖已经发展成为一条畸形产业链。不少明星及相应的经纪公司也曾拿起法律武器维护自身的权益,并追究盗取、传播、售卖信息的相关人员的民事、行政甚至刑事责任。

刑法规定,向他人出售或者提供公民个人信息,情节严重的,将被处以三年以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处罚金;情节特别严重的,处三年以上七年以下有期徒刑,并处罚金。

北京高文律师事务所律师江本伟也表示,与普通公民相比,虽然明星因公众人物的身份,在个人信息保护上的标准会略微有所降低,但若是涉及到较为私密的信息,依然会受到法律的保护,转卖私密信息严重者,也会受到刑事处罚。

即便如此,转卖明星个人信息的各种帖子仍源源不断地出现,难以彻底根治,同时由于粉丝显现出的购买需求,也令部分人转头加入到出售明星个人信息的行列中。而值得注意的是,北京商报记者发现,现阶段部分销售明星个人信息的人员还会发展自己的代理或下线。而成为代理后,每成交一笔交易,均需按照双方约定的比例与上一层人员进行分成。这也意味着,这条畸形产业链正在快速扩张。

在吴宇看来,正是因为有了需求,才让这种黑色交易链条规模逐渐扩张。而近年来饭圈已经逐步显现出多种问题,过度的追星行为不仅影响到明星的个人生活,甚至还影响到其正常工作的进行,饭圈文化需要去进行更多正向的引导,避免越走越偏。

而对于不少信息由内部泄露的现象,江本伟表示,明星若发现个人信息由航空、酒店等渠道泄露,可通过投诉来维护自身的权益,而若是公司内部工作人员进行的信息泄露,则可对其进行辞退,甚至提出赔偿,保证自身不会受到更多的侵害。

北京商报记者 卢扬 郑蕊

线下收入缩水90% 留学行业绝处逢生

“目前我们线下培训的收入仅有原来的1/10,线上收入也只有过去的1/3。”

“我们一直在为学生和家长办理退费,初中和高中阶段的小留学生很多都没能在今年走出去。”

多所海外院校暂时关闭、准留学生们的申请进度停滞甚至被迫放弃……留学语培机构和留学中介机构们正在经历一场前所未有的风暴。不过,伴随着国内海外语言类考试线下考场的陆续开放,以及求职难带来的影响,行业仍然窥见了一丝生机。

低龄留学人数骤减

“很多学员和家长都来退学费,光上周就差不多退了11万元的学费。”某托福培训机构的创始人吴晓亮透露,整个留学行业线下培训的收入在疫情之后几乎缩减到了之前的1/10,线上收入也只有过去的1/3。

骤增的退课学生数是留学生人数急剧下降的一个缩影,而从留学生年龄分布来看,初中和高中阶段留学人群的下降人数更多,本科毕业出国深造的留学生人数受影响相对较小。

“初中生和高中生出国留学,主要依靠他们父母的选择和决定,自主权相对较小;而选择出国留学的本科生大部分都是基于自身判断和考虑,父母一般都会尊重孩子的意见。”吴晓亮谈道。

除了留学生人数的下降,受到疫情影响,大批留学生选择回国。而针对这一现状,6月20日,教育部发出了《关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》,推出包括就业、落户等方面在内的新政策,给留学生们的后续工作及生活提供保障。

语言考试陆续恢复

留学生们的归国潮和低龄留学人数的骤减给留学行业提出了新的挑战,而除此之外,雅思托福考试线下考场的大批量取消,更让留学语培机构们一筹莫展。

针对语言考试难以为继的问题,目前美国已有8所常春藤院校取消了对SAT/ACT考试成绩的要求。与此同时,替代版的考试方案也陆续出炉,如ETS推出了家庭版托福考试。

对于托福培训机构而言,这是重新忙碌起来的新契机。吴晓亮所在的托福培训机构很早就开始了线上教育的布局,疫情期间,机构的公众号、微博等吸引了更多留学生的注意,成为疫情绝境下的“一线天”。大批学生的考试需求被搁置,而线上的课程学习成为他们的唯一选择,“我目前的工作量甚至比之前还要大,现在带的学生大概有200多人,以后可能会涨到300人甚至400人”。尽管最近人在海南,吴晓亮的工作没有丝毫松懈。

而随着国内疫情的平稳,6月29日,中国教育考试中心官方网站发布公告,7月起将开始恢复国内部分雅思、托福等考试的线下考场。

虽然新的政策和学校要求的变化尽可能保障留学生的申请之路不受影响,但疫情的蔓延仍然让留学行业的形势不容乐观。

在新东方教育科技集团助理副总裁兼国外考试推广管理中心总经理刘烁炀看来,疫情给留学行业带来了后置影响:“其实目前还不是留学行业受影响最大的时间节点,毕竟很多国外高校都在出台新的办法来解决新生的入学问题,比如一些替代性考试的出现。但这些替代性考试被认可的时间还能持续多久,值不值得机构在这些考试上投入更多去进行研发和教研,这是需要行业去思考的问题。”

刘烁炀进一步表示:“一旦学生破解这些考试,考试成绩的可信度就会下降,这些影响在两三年后才会体现出来。再加上留学通常需要提前一到两年准备,今年疫情的形势严峻,有多少学生受到影响选择放弃未来的留学规划,也值得考虑。可能过个两三年,这些问题逐步浮现,留学行业所受的影响会比现在更大。”

和刘烁炀的观点不同,立思辰留学的高级副总裁饶开浪认为,预备留学生的观望并不等同于留学人数将会大幅下降,受到影响最大的将会是众多小康家庭和工薪阶层,而他们正是这几年欧亚留学增长的主力军,未来几年欧亚留学市场受影响较大,但主流的留学目的国家仍在英美加。

细分领域的机遇

“还有一点值得注意,疫情对留学市场不一定只有负面影响,有可能还会带来一些利好。在2020年经济注定要经历低谷的状况下,应届毕业生们正面临着最艰难求职季。即使国内大学的硕士计划扩招,也很难消化这些难找工作的学生。在这样的状况下,研究生留学业务可能会迎来一次小爆发。”饶开浪表示。

而在某些细分的留学领域,效率反而有所上升。以艺术类为例,6月28日发布的《2020中国留学白皮书》显示,纵然2020年的申请季在较大程度上受到疫情的影响,但整体的申请人数和录取都在往年的基础上攀增。

“以美国的艺术中心设计学院ACCD为例,这是一个非常难进的学校,以前一年全国所有被录取的学生加在一起超过10名都几乎不大可能,但在今年有50多名同学被录取。”斯芬克国际艺术教育总裁郝斌介绍说。

无独有偶,饶开浪也表示,今年学生的申请成功率要高于往年:“国外的院校也考虑到市场受的影响很大,很多学生无法入学,所以主动降低了入学门槛,录取通知书的发放比例提高了,今年有很多一般条件的学生都申请到了顶级名校。”

郝斌所在的斯芬克国际艺术教育主打艺术类留学,在今年疫情的情况下做了OMO调整,将线下各学区的教师通过线上整合起来,为学生的单个专业技能服务。

在郝斌看来,此次疫情对学生和机构而言都是一次契机,留学行业里的细分领域开始进行专业领域内的探索,OMO模式加速了对资源的整合,让这样的深耕成效显著。而下一步该如何发展,郝斌表示:“希望能加快汇聚全球最顶级的资源,帮助中国培养最了不起的设计师和应用艺术人才”。

北京商报记者 程铭劼 实习记者 赵博宇

全球首家 星梦邮轮7月26日复航

北京商报讯(记者 关子辰)在暂停5个月后,邮轮业终于迎来了“重启”的信号。6月30日,云顶邮轮集团宣布,旗下星梦邮轮“探索梦号”将于7月26日开启“邮轮跳岛游”航线。这意味着,星梦邮轮将成为全球首家复航的邮轮公司。近一段时间以来,无论是国际邮轮巨头还是小型探险邮轮公司,都在积极做着复航准备,复苏曙光乍现。不过,目前全球疫情依然还在蔓延,邮轮业的复苏显然还需要时间。

根据星梦邮轮给出的资料,“探索梦号”长268米,宽32米,总排水量达75338吨,拥有928间客房,载客量可达1856人。随着“探索梦号”即将于中国台湾复航,星梦邮轮也将打破业界受疫情影响的停摆期,成为全球首家复航的国际邮轮公司。

对于星梦邮轮的复航,云顶香港有限公司主席兼行政总裁丹斯里林国泰表示,过去数月以来,集团上下一直在为复航做积极准备,并与各地政府紧密沟通和进行规划,以确保复航后全体船员和旅客的安全与健康。

其实,关于邮轮业的复苏,业内也一直在酝酿。今年5月13日,美国运通旅游特许经营公司Cruise Planners就发布消息称,嘉年华邮轮宣布其北美航线将于8月1日复航。进入6月,国际邮轮巨头皇家加勒比也将旗下“海洋光谱号”调回上海母港,并就复航工作做着准备。

除了国际巨头们之外,一些小型探险邮轮也开启了复苏的脚步。6月29日,挪威的海达路德邮轮公司也宣布复航,其旗下一艘“MS Finnmarken”号邮轮搭载了200名挪威和丹麦的本地游客,开启了从挪威卑尔根到挪威克尔凯内斯为期12天的航程。有邮轮公司的负责人认为,邮轮业踏上了逐渐复航的节奏。

今年以来,受新冠肺炎疫情影响,全球200多艘邮轮停航,此前,包括嘉年华、皇家加勒比等国际邮轮巨头也纷纷宣布旗下全球各地邮轮暂停航行,而中国市场则早在今年2月初就已经处于停航状态。

与此同时,国际邮轮巨头更是损失惨重,业绩大幅下滑。根据皇家加勒比发布的2020年一季度业绩显示,该季度公司净亏损达14亿美元,此外还有消息指出,目前皇家加勒比已将28艘邮轮作为抵押品并发行价值33亿美元债券。另一边,作为全球最大的邮轮公司,嘉年华集团二季度也创下亏损44亿美元的最高亏损纪录。

如今星梦邮轮重启的消息也给业界带来了一丝希望。不过,针对中国邮轮航线的重启,北京商报记者也询问了其他多家邮轮公司,但截至目前,MSC地中海邮轮、歌诗达邮轮、皇家加勒比等国际邮轮公司均表示具体复航时间仍然不能确定。

-44亿美元

作为全球最大的邮轮公司,嘉年华集团二季度也创下亏损44亿美元的最高亏损纪录。

谈及中国邮轮市场的重启,北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌表示,当前疫情依然在全球蔓延,而邮轮则属于出境游产品,因此对于邮轮企业来说,仍然需要静静等待:“由于邮轮出行属于人口相对密集性的旅游方式,人们在船上的活动面积相对有限,而对于游客来说,一旦发生任何传染性疾病,船上医疗设备有限,因此存在较大风险。”王兴斌还指出。

中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长兼秘书长郑炜航还表示,今年的疫情也给邮轮旅游带来了一定的恐慌情绪,如何消除消费者对于邮轮旅游的恐慌情绪,也成为邮轮公司下一步必须要做的工作。此外有业内人士分析,就目前情况而言,邮轮业进一步复苏,至少也要等到9月了。