

排队上市 广州银行隐忧未解

筹谋近十年,广东省最大城商行终要冲A股。近日,证监会披露了广州银行A股招股书,过去数年间,掣肘于股权过于集中,广州银行上市之路步履蹒跚,而今股权结构调整后闯关A股,还面临着资产质量下行、连续三年现金流为负等多重牵绊,如何在对手林立的竞争环境下成功闯关,颇受市场关注。

上市路蹒跚

7月3日,证监会官网披露了广州银行A股招股说明书,该行计划登陆深交所,本次公开发行的股票数量不超过发行后总股本的25%(含25%)。

资料显示,广州银行成立于1996年9月,截至2019年末,广州银行资产规模达到5612.31亿元,是广东省资产规模最大的城商行。

回顾广州银行的上市之路,可谓步履蹒跚。早在2009年9月完成重组后,该行就曾提出三年上市的目标,但始终未有实质性进展。此前市场多认为,股权过于集中是广州银行上市的一大阻碍。公开资料显示,广州市国资企业广州金控一度实际持有该行超过92%的股权。

然而按照相关上市要求,商业银行实现上市原则上单一法人持股比例不得高于30%。股权过分集中容易产生大股东对银行的干预问题,造成银行治理结构失衡,大股东可能会利用股东优势影响控制银行发展甚至获取非法的利益,不利于银行稳健经营,监管从稳定金融市场的角度,要避免这一问题。”北京科技大学经济管理学院金融工程系教授刘澄如是说。

为了将大股东所持股权稀释,广州银行在近年间通过增资扩股等方式使得股权

结构不断优化。根据招股书,目前广州金控直接和间接持有广州银行42.3%的股份,为该行控股股东,该行实际控制人为广州市人民政府。

伴随着股权结构调整,广州银行上市“补血”也提上日程。2018年10月,广州银行向广东证监局递交了上市辅导备案登记申请,今年6月,该行向证监会递交了IPO申请材料并获证监会接收。

针对上市事项相关问题,北京商报记者采访广州银行,但未获得回复。

近年来,随着信贷业务及资金业务的发展,广州银行存在一定的资本补充需求。上海新世纪资信评估投资服务有限公司在对广州银行跟踪评级时指出,该行资本补充主要依靠政府注资及自身利润留存,成立至今该行多次获得政府注资。2018年以来,该行通过引进战略投资者,资本实力进一步增强,资本充足率有所回升。

不过,进入2019年,广州银行资本充足率再度承压,多渠道补充资本成为该行“当务之急”。截至2019年末,广州银行的资本充足率、一级资本充足率和核心一级资本充足率分别为12.42%、10.14%、10.14%,较上年末分别下滑0.96、1.1、1.1个百分点。在2019年年报中,广州银行提及要把上市“1号工程”放在全行战略的更加突出位置,这也意在解决该行开拓新市场、新业务过程中面临的资本金需求。

广州银行2017-2019年业绩情况

(单位:亿元) 营业收入 净利润



数据来源:广州银行招股书

超两成公司贷款流向房地产

根据广州银行2019年年报,该行去年实现营业收入133.79亿元,同比增长22.35%;净利润43.24亿元,同比增长14.73%。从业务结构来看,利息净收入是广州银行盈利的主要来源,去年实现利息净收入104.43亿元,占营业收入的78.06%。虽然近年来房地产市场持续调控,但房地产贷款仍稳居该行对公贷款第一大户。根据招股书,2017-2019年,广州银行投向房地产业公司贷款和垫款余额分别为245.03亿元、316.99亿元和350.5亿元,占发放贷款和垫款总额的比例分别为14.46%、13.22%和11.9%,占公司贷款和垫款总额的比例分别为22.88%、25.61%和25.61%,在各行业中仍居于首位。

一位国有大行投资人士指出,由于受区域的影响,地方银行可贷资金的领域并不多,房地产贷款项目因为有优质项目作为抵押,属于信贷里面的优质资产,所以不少银行在房地产投放量很大,但也承受着相应的风险,一旦房地产企业资金紧张,银行受到的影响也较大。所以,银行要提高风险分析能力,关注政策动向,适度调整房地

不良贷款存上升压力

于中小银行而言,疫情影响之下,资产质量可能会进一步承压。广州银行坦言,疫情期间,该行公司业务受较大影响的投向行业主要包括餐饮业、文化旅游业、批发和零售业、物流运输业和房地产租赁行业等,上述行业的部分客户生产经营和还款能力可能受到严重影响。此外,疫情对宏观经济带来下行压力,导致个人失业率上升、收入来源被切断,影响该行个人贷款、信用卡等客户还款能力。上述因素可能导致该行逾期贷款和不良贷款增加,进而影响该行信贷和投资的资产质量及收益水平,并对该行业务发展、财务状况和经营业绩造成不利影响。

刘澄对北京商报记者表示,为了提高资产质量,银行一定不要盲目扩张,要聚焦主业,选好自身主导区域,另外还要加快转型,根据经济环境的变化及时调整自身业务重点、业务发展方向,以及对银行组织架构、发展模式、指导思想、经营战略进行调整,以适应不断变化的时代要求。

陶金进一步指出,中小银行在出清不良资产包袱的同时,更应该调整业务模式、加强风控管理,对于不良贷款累积较多的,需要重新评估资产质量,收缩高风险贷款业务。

根据证监会最新披露的数据,目前排队A股IPO的银行已达19家,但今年至今未能有一家登陆A股,于广州银行而言,竞争对手林立,要想突围而出在短期内成功上市,如何应对当下面临的重重考验成为关键。

北京商报记者 孟凡霞 马婧

助力脱贫攻坚 中国工商银行北京市分行贡献金融力量

2020年是脱贫攻坚的决战决胜之年,工商银行北京市分行坚决贯彻党中央、国务院有关决策部署,积极落实总行党委相关工作要求,以金融助力脱贫攻坚的责任感和使命感,积极赋能乡村、振兴乡村,为助力打赢脱贫攻坚战、推进服务乡村振兴贡献金融力量。

做好精准扶贫 确保金融活水有效投放

工行北京分行将精准扶贫作为“一把手”工程,实施精准扶贫贷款计划管理,建立健全贷款投放监督和评价机制,确保金融活水注入脱贫重点领域。

深入做好目标客户筛选,借助政府平台,联动总分行相关部门,工行北京分行梳理出扶贫贷款目标客户名单,包括市属、区属国企及大型民营企业“扶贫电商”北京贫困人口代发工资企业”等,确保客户选得准,资金投放有效。今年以来,该行克服疫情影响,分别为国家某重点贫困县发电站建设提供1.188亿元项目扶贫贷款,为蛋禽产品生产、融e购扶贫商户2户小微企业提供500万元、200万元产业扶贫贷款发放,法人精准扶贫贷款增量突破1.2亿元。

体现大行担当 多措并举扎实推进扶贫工作

作为国有大行,工行北京分行积极践行大行政治担当,成立专项工作领导小组统筹调动全行资源,研究制定2020年定点扶贫工作,扎实推进多领域扶贫工作。

4月15日-16日,中国工商银行北京市分行面向个人和对公客户,在柜台市场分销国家开发银行首期脱贫攻坚专题债券,所募集资金将主要用于国开

产业,激活产业内生动力。此次有央企、市属国企、民营企业等各类优质客户参加对接会,投资者覆盖了从实体经济、销售产业链和产业基金全流程。”工行北京分行相关负责人介绍,对接会旨在搭建起万源市与企业的对接沟通桥梁,吸引北京优质企业到万源市投资兴业,促进当地产业发展。

区域短板是制约贫困地区发展的重要因素。工行北京分行党委着眼补齐当地教育、就业短板,从持续组织实施“工成长·爱未来”等系列助学扶智项目,到配套落实招聘政策倾斜、贫困大学生实习,努力阻断贫困代际传递,工行北京分行充分运用金融资源提升当地整体教育服务水平,让帮扶“更长远”更有效。

铺好致富路 激发当地经济动力

发展产业是实现脱贫的根本之策,培育产业是推动脱贫攻坚的根本出路。工行北京分行充分运用金融资源,打造“授人以渔”式扶贫模式,形成“投”“融”“引”三位一体帮扶理念,积极为贫困地区引进行业龙头和帮扶资金,加大产业扶贫,激发出当地经济发展的动力。

工商银行北京市分行积极探索产业扶贫新路径、新模式,携手北京远洋之帆公益基金会资助四川省万源市乡村扶贫旅游示范点建设,帮助当地村民完成危旧房屋升级改造,并配备道路、管网、绿化、亮化等基础设施,积极盘活扶贫点旅游、中草药、农副产品等特色资源,合力打造拳头产品和支柱

春暖行动 直播带货打开农产品销路

如今,农副产品电商发展已经成为了打开深度贫困地区与外界交流通道、促进贫困地区农产品销售、扶贫助农的新模式。工商银行北京市分行积极开展“春暖行动”,充分调动各方资源,降低疫情对贫困地区农产品销售带来的不利影响。

原生态的蜂蜜、Q弹的旧院黑鸡、沁人心脾的巴山雀舌、脆口的香菇笋……6月3日,工商银行“扶贫美食汇”网络直播在四川万源大巴山区的万亩富硒茶园拉开帷幕,这场全行精心策划准备、以全新销售模式积极带动社会公众参与消费助农扶贫的直播带货,不仅让农产品跨越千山万水飞入千万百姓家中,也为大山带来了生机与活力。据统计,在工行北京分行的带动下,直播当天下单采购农产品达475万元。

无论是产业援助还是为贫困地区进行危房整体改造、基础设施建设,无论是资金支持、项目支持还是定向采购、公益直播,不断扩充、完善的是工行北京分行对贫困地区的帮扶举措,不变的是国有大行“出实招”“办实事”的坚定信念。工行北京分行将不忘初心,牢记使命,凝聚发挥全行合力,坚决克服疫情影响,突出优势地位、集中优势兵力,统筹优势力量,加快推进支持脱贫攻坚各项工作,努力决战决胜脱贫攻坚贡献工行力量。

6月银行理财收益率下跌至3.79%

北京商报讯(记者 孟凡霞 宋亦桐)资金面逐渐宽松,投资回报缩水,银行理财收益率持续步入下行通道,7月9日,据普益标准最新监测数据显示,6月334家银行共发行了7223款银行理财产品(包括封闭式预期收益型、开放式预期收益型、净值型产品),发行银行增加2家,产品发行量增加309款。其中,封闭式预期收益型人民币产品平均收益率为3.79%,较上期减少0.01个百分点。

6月,面向个人投资者的存续的开放式预期收益型理财产品共517221款。其中,全开放式产品数量为448272款,较上期增加20084款;半开放式产品为68949款,较上期增加5703款。6月在售的开放式预期收益型人民币产品数量为32744款。其中,全开放式产品数

量为21108款,较上月减少1213款;半开放式产品为11636款,较上月增加1992款。

从整体表现来看,开放式产品整体收益率表现平稳,其中半开放式理财产品的收益率明显高于全开放式理财产品,收益率均在3.79%以上,股份制商业银行收益率高达4.16%;而全开放式产品收益率表现则位于3.8%以下,股份制商业银行收益率3.73%。

普益标准研究员王欣表示,6月17日召开的国务院常务会议明确指出,要进一步通过引导贷款利率和债券利率下行等一系列政策,推动金融系统全年向各类企业合理让利1.5万亿元,预示着下半年整体资金面将继续维持宽松,银行理财产品收益率或继续下行。

中信银行北京分行开展“征信服务助力小微企业融资发展”主题宣传活动

中信银行北京分行长期以来致力于普及征信知识,引导社会大众自觉履约守信,广泛提升经济主体信用水平,推动构建诚信社会。从2008年开始,中信银行北京分行连续多年举办“信用北京行”企业活动日”金融知识进社区、进校园”等特色活动,通过深入高校、公司写字楼、居民小区等开展形式多样的宣传,帮助居民和企业形成“用征信、助融资、促发展”的良好意识。

受新冠肺炎疫情影响,企业复工复产、居民工作生活节奏放缓,百姓和小微企业的“钱袋子”被勒紧。中信银行北京分行积极响应人民银行营业管理部号召,启动“征信服务助力小微企业融资发展”主题宣传,并依托“网银查询征信”的特色创新服务,降低客户亲赴网点查询信用报告的风险,大大提升了征信服务的便利性,广受客户好评。此外,中信银行北京分行启动疫情防控征信服务工作应急机制,快速、妥善受理征信异议,落实监管机构对于感染、隔离及一线抗疫群体的特殊支持政策。

中信银行北京分行一手抓疫情防控,一手抓金融服务保障,结合小微企业特点,多措并举,全力保障小微企业资金安全,与小微企业共渡难关,减少对客户信用造成的负面影响。

疫情初期,分行逐户了解客户是否受疫情影响面临还款困难,采取差异化解决方案协助小微企业渡过难关;对办理票据贷的小微企业客户,分行与核心企业或承兑银行密切沟通,敦促其尽快兑付票据;对于因疫情影响还款困难的客户,设置“白名单”,减免复利罚息,并采取阶段性展期、调整还款计划及无还本续贷等多种手段支持小微企业正常经营。

6月14日“信用记录关爱日”当天,中信银行北京分行通过各种形式进行了征信宣传。分行各网点布置摆放征信宣传折页和主题宣传册,采用安全合理的方式引导客户自助阅读;各网点大屏幕滚动播放微电影《天地人篇》,引导客户珍惜良好信用记录,开启美好幸福生活。中信银行北京分行将始终秉持“有使命、有情怀、有温度、有仁爱”的普惠金融服务理念,服务实体经济,履行社会责任,通过征信服务助力小微企业经营发展。

