

学而思被约谈 网信办整治低俗广告乱象

北京商报讯(记者 程铭劼 实习生 赵博宇)在线教育App因为内容审核不严格而导致的低俗内容频现正在成为其发展的隐患。7月13日,国家网信办官方微信发布公告,即日起将启动为期两个月的2020“清朗”未成年人暑期网络环境专项整治工作。

与此同时,在公告中,网信办还表示,由于近日接到网友举报,国家网信办针对学而思网校App存在低俗视频、教唆早恋内容等突出问题,指导北京市网信办会同属地教育主管部门,对网站负责人进行了依法约谈,责令其限期整改,完善信息安全制度,加强内容审核,切实落实主体责任。

针对被网信办约谈一事,北京商报记者向学而思网校方面进行求证。学而思方面的相关负责人回应表示,此次网信办约谈提到

的内容问题发生在今年5月,在接到家长反馈后,平台第一时间删除了相关内容,并在之后加强了审核机制。目前,用户在App上传内容必须要通过机器审核和人工审核,并且只能自己可见。

根据天眼查信息,学而思网校App的关联企业是北京学而思教育科技有限公司,大股东为好未来创始人兼CEO张邦鑫,持股比例为56.5%;第二大股东为曹允东,持股比例为26%;另外刘亚超与白云峰各持股10%与7.5%。而目前北京学而思教育科技有限公司对外投资企业多达76家,其中包括了沈阳学而思教育信息咨询有限公司、学而思未来教育科技有限公司(北京)有限公司,以及杭州学而思教育咨询有限公司等。天眼查的公开数据显示,早在2018年,北京学而思教育科技有限公司曾因

出版、传播含有第二十四条所述禁止内容的网络出版物被行政处罚,罚款人民币6000元。

据了解,此次网信办开展的“清朗”专项行动将深入清理网站平台少儿、动画、动漫等频道的不良动画动漫产品,严厉打击直播、短视频、即时通讯工具和论坛社区环节存在的涉未成年人有害信息,从严整治青少年常用的浏览器、输入法等工具类应用程序恶意弹窗问题,严格管控诱导未成年人无底线追星、拜金炫富等存在价值导向问题的不良信息和行为,集中整治网络游戏平台实名制和防沉迷措施落实到位、诱导未成年人充值消费等问题。

据了解,在教育部“停课不停学”的要求下,全国约有2.7亿学生需要通过网络平台上学。国家网信办方面表示,我国未成年人网民数量与占比持续上升,对网络内容监督管理、

家庭上网教育、互联网企业针对性保护机制提出了更高的要求。

值得注意的是,学而思的这一违规行为并不是行业个例,就在7月初,步步高家教机App就曾因为出现“成人内容”而被人民日报点名批评。

事实上,除了在线教育App,网课平台也因为游戏推广等问题被点名。6月8日,据央视新闻报道,虎牙直播2月初开通了免费上网课渠道,但在虎牙直播App中,一打开,首先弹出的却是各种网游的兴趣选项,学习栏目被放在最后,但其所谓的免费网课页面中,也有大量精心包装的游戏广告,此外,在虎牙直播的PC端也存在网游广告。

受疫情影响,如今在线教育发展势头迅猛,大量学生涌上网络进行在线学习。与此同

时,在线教育平台的内容问题也逐渐浮出水面。如何加强对低俗内容的整治,给青少年提供一个清朗的学习环境,成为行业发展需要注意的重点问题。

据了解,早在2018年,教育部发布了《关于健全校外培训机构专项治理整改若干工作机制的通知》,要求加强对机构线上培训内容的监管,确保培训质量。

北京民办教育协会副会长马学雷表示,加强对行业的内容监管,需要平台、服务供应商和相关审查部门的共同努力。目前来说,在线教育对学生的越来越重要,而市面上的审查技术其实已经非常成熟了,平台要对内容提起足够的重视,踏踏实实做教育。如果平台的监管力度不足,相关政府部门就会出手整治,下架违规App或是删除相关网页。”

寻找酒店业自救样本

送外卖、做直播

顶豪酒店华尔道夫自救“接地气”

地处王府井、全铜主体建筑的北京华尔道夫酒店,以内设四合院套房的“顶配”常被人们津津乐道。疫情下,酒店业适逢艰难时期,北京华尔道夫酒店也做起了甜品、套房直播带货,以及餐饮外卖、会务茶歇外送等生意。如今,这座顶豪酒店正在用“接地气”的方式实现自救。既要下沉市场引流,又要高置品牌与品位,高端酒店权衡“远虑与近忧”的难题待解。在业内专家看来,通过各种方式补充现金流固然重要,但最终要看客群是否可以匹配,最终收效几何还待观察。

客房变相降价

一座别墅以及4间胡同套房分别坐落于北京华尔道夫酒店内的两个四合院庭院之中,近期在订房页面一度显示售罄。据酒店工作人员介绍,有的四合院套房正处于长租状态。

虽然不缺客源,但总共有170间客房的北京华尔道夫与其他酒店一样,仍旧受困于疫情阴影。于近期入住的王女士告诉北京商报记者,目前酒店暂不接待中高风险区的住客,且办理入住需要填写两张表格并注明今年内的行程:“感觉入住率至多只有三成。”

北京商报记者从北京华尔道夫酒店方面了解到,上半年酒店的人住率一波三折,目前正处于待恢复状态。“从春节后的疫情暴发到3月,酒店受到较大影响。4月随着国内疫情趋缓,国内旅游市场、商务旅行逐步恢复,酒店业务也同步恢复,入住率有所回升。不过近几周北京疫情有新的变化,我们也受到了影响。”北京华尔道夫酒店市场传讯部相关负责人介绍道。

为了拉动现金流,北京华尔道夫酒店也不得不采取降价的方式吸引客流。北京商报记者通过北京华尔道夫酒店官方预订平台看到,近期酒店的基本房型含服务费的优惠价为1700元左右,有消费者表示此前基本是在2000元左右。

有不少消费者表示,酒店虽然降价,不过顶级的服务也相应打了折扣。除了负一层健身房、游泳池和SPA因疫情关门,一些餐饮体验也不如往常。北京商报记者浏览多家平台点评看到,有多位网友表示不喜欢早餐自助改成零点的形式,甚至表示“选择比较少”“菜品质量不如从前”。

借直播刷存在感

除了价格上一定程度的下沉,“直播”这类大众消费者常见的模式,也开始与北京华尔道夫这座奢华酒店相挂钩。

北京商报记者看到,北京华尔道夫酒店“红丝绒蛋糕”直播首秀在淘宝直播间有千余人围观,售出3款蛋糕商品80余个。随后直播的效应在线下有所体现——“美颜实验室”主题的下午茶近期吸引了多位“小红书”网红的拍照打卡。

谈及试水直播的考量,该酒店市场传讯部相关负责人表示目的在于通过多渠道多形式与客人保持互动,保持酒店的活跃度,传递酒店更多的信息。

不过,有酒店经营者分析指出,奢华酒店做直播,更多还是宣传展示的效果,至于直播能否真正带来订单,恐怕只是看的多买的少;没有大幅度促销的话,很难达到普通商品在直播间的销量。

外卖能奏效吗

除了直播,北京华尔道夫酒店还加入了高端酒店送外卖的“大军”。北京商报记者注意到,该酒店早在2月底就开启了餐饮外卖模式。据悉,北京华尔道夫酒店餐饮外卖由酒店司机和配送专员完成。餐品价格与其他酒店相当,但配送门槛更高:单人套餐168元,二环以内400元起送,四环以内800元起送。不过,五环外不予外送。除了普通餐食,酒店还推出了会议茶歇外送服务。可见,作为顶豪酒店,北京华尔道夫酒店也希望借助外卖服务招揽更多生意。

此外,北京商报记者发现,截至目前,北京华尔道夫酒店并未与任何外卖平台合作。对此,北京华尔道夫酒店市场传讯部相关负责人表示:“4月疫情好转时,酒店与外卖平台有非常好的沟通合作,酒店积极拓展外卖业务,并与快餐服务平台合作,于4月30日上线外卖服务。6月底,由于北京疫情变化,为保障我们宾客的健康安全,北京华尔道夫酒店管理层决定,暂停外卖平台接单服务,把用餐风险降至最低。我们将根据疫情控制情况适时进行调整。”

不过,北京商报记者发现,另一家顶豪酒店北京王府半岛则于7月将外卖餐食上线饿了么、美团外卖等平台。

对于高端酒店送外卖,华美酒店顾问机构首席知识官、高级经济师赵焱焱则表示,社会餐饮成本低,而高端酒店的餐厅是为了适应高收入客群的需求。北京商业经济学会常务副会长赖阳此前在接受北京商报记者采访时也指出,普通外卖平台用户单次客单价多为几十元,高端酒店的餐饮价格不一定能够匹配外卖平台客源,像高端酒店本身使用的食材成本就高,价格也普遍较高,不一定能够匹配外卖平台客源,因此最终恐怕收效甚微。

北京商报记者 胡晓钰

获索尼、腾讯青睐 乐游科技海外资源吃香

7月13日,乐游科技正式复牌,当天股价上涨3.81%。近期的多桩“联姻”传闻,将乐游科技推到了舆论的聚光灯下。虽然并非以游戏业起家,但通过收购多家游戏公司而转型成功的乐游科技,近期陆续收到了包括创梦天地、世纪华通、索尼以及腾讯在内的多家游戏大佬的橄榄枝,后者看中的,或许是其诱人的海外资源。

股价上涨3.81%

7月13日港股开盘后,乐游科技股价稳步上涨。据东方财富网的数据显示,开盘后乐游科技的股价涨幅一度超过10%,随后有所回落,截至收盘时,乐游科技的股价报收于3港元,涨幅为3.81%,市值为92.5亿港元。

涨势喜人,与近期乐游科技成为游戏行业的“红人”有关,因为包括索尼、腾讯在内的游戏大佬,均透露出了欲收购乐游科技的意愿。

就在本月初,据彭博社报道,索尼正在权衡对乐游科技的收购,且正处于谈判阶段,但不排除有其他竞争者的出现。

一周之后,腾讯也对乐游科技抛出了橄榄枝。7月10日,乐游科技公告称,公司大股东郁国祥与腾讯控股订立私有化独家协议,腾讯成为其潜在收购方。此前,乐游科技因重大事项宣布停牌。

对乐游科技有兴趣的游戏界大佬不止索尼和腾讯。在更早之前,乐游科技还曾受到创梦天地和世纪华通的青睐。

公开资料显示,2019年12月,创梦天地曾就有关乐游科技控股股东可能出售约69.21%乐游科技已发行股本事宜订立谅解备忘录,但该收购事宜并未完成,双方于今年4月终止相关协议。

与此同时,世纪华通的收购意愿浮出水面。根据世纪华通发布的公告,2020年4月29日,郁国祥及其全资拥有的港新有限公司与浙江世纪华通集团股份有限公司订立谅解备忘录。世纪华通以全资子公司点点互动为实施主体,与乐游科技控股股东郁国祥签署了谅解备忘录,并支付8000万美元诚意金,拟收购郁国祥持有的乐游科技69.2%股份。

不过,腾讯半路杀出的同时,世纪华通选择了退出,此次收购也就告一段落,各方就终止合作备忘录相关事宜签订终止契据。

收购积累海外资源

目前看来,乐游科技到底花落谁家还是个问号。不过,游戏界多家大佬的关注已令乐游科技成为“香饽饽”。

值得注意的是,乐游科技并非是一家以游戏业务起家的公司,其前身是以家离业务

创梦天地 2019年12月

就有关乐游科技控股股东可能出售约69.21%乐游科技已发行股本事宜订立谅解备忘录。

世纪华通 2020年4月

与郁国祥签署谅解备忘录,并支付8000万美元诚意金,拟收购其持有的乐游科技69.2%股份。

索尼 2020年7月初

据彭博社报道,索尼正在权衡对乐游科技的收购,且正处于谈判阶段。

腾讯 2020年7月10日

郁国祥与腾讯控股订立私有化独家协议,腾讯成为其潜在收购方。

乐游科技“联姻”传闻

为主的森宝食品控股,直至2014年才逐步向游戏业转型,而正式整体剥离家禽业务则是在2016年。这也意味着,乐游科技从家禽业“转业”至游戏业,才刚刚六年的时间。

从家禽业到游戏业,其间的差距不言而喻,而乐游科技为了完成这一跨越,主要的方式还是收购。

公开资料显示,2014年,当时还是森宝食品控股的乐游科技发布公告称,计划与完美世界分别收购Digital Extremes 58%和3%的股权,而Digital Extremes则是加拿大游戏开发商,其核心产品《Warframe》曾一度仅次于《Dota2》和《军团要塞2》。此后,乐游科技又于2016年收购了其39%的股权,成为Digital Extremes的母公司。

除了Digital Extremes外,乐游科技还收购了其他多家海外游戏公司,如代表作包括《雷神之锤II》多人模式《战争机器4》多人模式的英国游戏公司Splash Damage,推出了《光环》《使命召唤》系列多人模式等游戏的开发商Certain Affinity等。在投资分析师许彬看来,相较于自主从零开始布局新业务,收购该领域公司或工作室无疑是一个相对快捷的转型方式,能让跨界方以更快的速度介入到这一行业,并开展相关业务。

以上多个针对海外公司的投资收购,也让乐游科技积累了大量的海外游戏资源与运营经验,以及不少知名IP,而这也正是其他游戏公司所看重的领域。

世纪华通便曾在投资者调研中披露,乐游科技旗下海外AAA游戏研发团队是公司未来重点布局的资产,以此为依托形成国内外研发端的互补和联动,进一步提升公司的研发实力和制作能力,同时成为公司拓展海外游戏市场的又一平台。

游戏行业分析师赵勇表示,目前国内游戏市场的规模增速已明显放缓,同时用户的增长也逐渐趋于饱和,再加上国内游戏行业监管及版号管理等方面的变化,游戏公司便产生了寻求开拓海外业务以找到更大发展空间的意见。

提振竞争力

虽然其海外资源颇受青睐,但从本身业务来看,乐游科技显现出增长疲软的态势。据乐游科技的财报显示,2016-2018年,乐游科技的营业总收入以及归母净利润均保持增长,但在2019年,以上两项指标却双双下滑,分别同比下降4.37%和141.72%,还出现了亏损5845.36万元的情况。

谈及业绩下滑的原因,则仍与核心产品《Warframe》有关,据财报数据显示,后者在乐游科技总营收中的占比达到八成左右,但2019年《Warframe》的收入却同比下滑12%。

“此前收购能够让一家公司较快地进入到游戏领域,但若要在游戏市场持续保持竞争力,则需要游戏作品的持续更新,以保证生命力和对玩家的新鲜感。”赵勇认为,乐游科技当下面临的主要问题在于老作品与新作品之间产生了一定程度的断层,使得老作品出现收入降低,新作品却未能迎头扛起重担的担子。

为了解后续的发展计划以及相关收购事项的进展,北京商报记者联系乐游科技方面,但截至发稿对方未予以回应。

尽管乐游科技的业绩出现下滑,但该公司手中仍拥有多个处于开发阶段的知名IP或项目,如与亚马逊游戏工作室合作,开发及发行以J.R.R.托尔金奇幻文学作品《魔戒》为蓝本的免费大型多人在线游戏等。

在中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举看来,IP本身拥有大量的粉丝基础,合作双方在各自领域拥有不同的资源及经验,这实际也是通过合作集合多方资源来推动项目。

“单一项目能够借助合作集合资源,乐游科技若后续最终被收购,无论收购方是腾讯还是索尼,也意味着该公司能够联动他人的资源优势去开拓自身的业务,以提升自身的竞争力。”许彬如是说。

北京商报记者 郑蕊