北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2020年7月27日 星期一

周一至周五出版

第4517期 今日8版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报网 北京商报官方微信

6版 精选层启幕 32只星宿股见真招

7月27日，精选层正式开市，首批32只精选层星宿股也将晋层交易。在超八成个股“折价发行”的背景下，首批饮精选层“头啖汤”的32家公司开市交易情况如何，能否复制当年科创板开市的盛宴引发市场期待。多位业内人士对首批精选层个股交易首日表现持乐观态度，但亦直言相较于科创板或存在差距，个股也或存在分化情况。

8版 美国失业救济即将到期

倒计时5天，3180万人的失业救济金就要归零了，但美国两党还没给出一个定论，是延还是停?停的话，断崖边的美国经济无疑会再次跌入谷底；延的话，财政赤字问题又将压得美国喘不过气，万亿美元的达摩克利斯之剑随时有落下的可能。而从疫情来看，美国情况也不容乐观，一切复苏看起来都遥不可及。

上半年超半数省市GDP增速回正

（见2版）

高蕾/制图

金价直逼峰值 结构性产品走俏

作为避险资产的黄金，近期涨势瞩目，一举站上1900美元关口。随着黄金的暴涨，黄金理财产品的发行也受到热捧。7月26日，北京商报记者注意到，包括交通银行、招商银行、华夏银行等在内的多家银行近期推出了挂钩黄金的结构性存款/理财，以看涨黄金的产品居多。分析人士指出，金价上扬引发了投资者的热情，不过也需要防范金价短期回调的风险，购买产品时要在风险和收益间做好平衡。

7月25日，伦敦现货黄金和纽约黄金期货双双站上1900美元关口，创近九年来新高，距离历史最高点1920美元/盎司仅有一步之遥。其中，伦敦金收报1901.84美元/盎司，纽约黄金收于1900.73美元/盎司。而从日K线图来看，伦敦金和纽约黄金已连续6日上涨。

国内方面，金价也涨势迅猛。上海黄金交易所现货黄金Au99.99在7月24日收报417.95元/克，涨幅为1.28%。黄金期货方面，主力合约Au2012在7月25日一度触及424.88元/克，刷新上市以来的历史最高价，最终收于423.3元/克。

中国（香港）金融衍生品投资研究院院长王红英表示，在经过过去两年缓慢的上升之后，黄金现在有望挑战前期历史高点1920美元/盎司的水平。一方面，多个国家央行出台了宽松的货币政策，为黄金的上涨铺垫了金融基础。另一方面，全球地缘政治冲突不断加剧，避险资金纷纷涌入黄金市场，也成为利好黄金的一个重要因素。因此，金价未来突破历史高点、直指2000美元关口，将成为一个大概率事件。在黄金价格不断攀高的同时，银行理财产品搭上顺风车。7月26日，北京商报记者调查发现，交通银行、招商银行、华夏银行、民生银行、光大理财等机构推出了多款挂钩黄金的结构性存款及理财产品，100-100万元起投，投资期限多为短期，预计到期收益率介于1.15%-9.71%（年化，下同）之间。

例如招商银行正在手机银行App上发售5款挂钩黄金的结构性存款，且均为看涨，投资期限较短，在31-123天区间。以一款31天产品为例，该产品5万元起购，挂钩标的为伦敦金的定盘价格，预计到期利率为1.15%或2.98%或3.18%，7月27日起息，8月27日到期，到期观察日为8月25日。

相较于看涨，看跌金价的结构性产品近期发行较少。北京商报记者查看多家银行官网和手机银行发现，仅有交通银行发行了1款看跌黄金的结构性存款。另外，光大理财发行的“阳光青智盈1期”结构性理财产品，兼顾看涨看跌。

一位国有银行人士表示，近期银行理财出现较大波动，引发了投资者的担忧，发行看涨期权的产品可将产品波动降低在一定幅度和范围内，容易获得客户的认可。同时近期市场不确定性不断加大，加上各国通胀预期提升，金价不断创出新高，也给产品发行创造了有利条件。

由于与衍生品挂钩，结构性产品的最终收益率与金融市场的行情波动直接相关。在当前行情下，投资者应如何进行黄金投资?王红英表示，目前黄金已经成为整个大类资产最热门的投资品种，不过，在整个投机氛围较浓的背景下，黄金存在短期的回调风险。因此，投资者在进行黄金产品投资时，尽量不要用杠杆的交易方式，应该选择纸黄金、黄金ETF以及挂钩黄金的理财产品。

北京商报记者 孟凡霞 吴限

热点关注

周杰伦首秀 明星直播有多少想象力

- 500万人同时在线
- 合谋双赢
- 流量非王道

用户预约量超过1600万人，开播仅5分钟500万人同时在线、在线总观看人次破6800万……7月26日晚间，周杰伦的直播首秀没让快手失望。虽然没有唱歌，但仅仅是变魔术，周杰伦就让业内外看到了明星流量带给直播的无限可能。据北京商报记者不完全统计，仅近3个月内，已有超百位明星亮相各大直播平台，不仅与粉丝互动频繁，也尝试直播带货等新玩法。 （见4版）

本报特供航空阅读

■ 中国国航 ■ 南方航空 ■ 东方航空
■ 海南航空 ■ 深圳航空 ■ 首都航空

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话：010-64097966

责编 杨月涵 美编 王飞 责校 唐斌

社长兼总编辑：彭宇 值班副总编辑：刘佳 社址：北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 邮编：100013 国内统一连续出版物号：CN11-0104 邮发代号：1-110 国外发行代号：D4003 广告许可证号：京朝工商广字第0204号 印刷：北京日报印务有限责任公司
本市零售：2.00元 港澳零售：5.00港元 订阅价：360元/年 北京商报：www.bbtnews.com.cn 北京商网：www.bjbusiness.com.cn 总机：(010)64101978 新闻热线：(010)84276691 广告热线：(010)84277809 发行热线：(010)84277808