



# 天竺保税区：北京跨境消费执灯者



天竺综保区如同一位执灯者，为企业传递温暖指引，为北京跨境消费点亮新的图景。

位于北京顺义的天竺综合保税区，仅是听名字，便给人一种异域风情的神秘味道，又蕴含着对远方的想象。12年间，天竺综保区将遥远的想象变为现实。

一箱来自瑞士的冰淇淋，历时仅一个多小时便能顺利通关进京。而这，只是上万吨进口商品入京的缩影。作为全国首家空港型综合保税区，天竺综保区的存在，让跨境消费不再与触不可及、流程繁琐画上等号。

从无缝对接首都国际机场，到落地保税自提模式，探寻进口目录的边界，天竺综保区如同一位执灯者，为企业传递温暖指引的同时，更是为北京跨境消费点亮新的图景。

## “购物车添洋味儿”

踏入园区的上万种进口商品里，除了占据大半的化妆品、保健品，葡萄酒的身影也隐现其中。

2016年7月，一家专为国外酒庄打通国内销售路径的企业——快买酒入驻天竺综保区。四年间，快买酒创始人兼CEO乔小明见证着人们消费喜好的变化：从销售的品类来看，人们对国外白酒的需求已经饱和，而进口红酒由于消费场景更丰富，逐渐成为消费者的宠儿。男士爱喝干红，女士青睐带有甜味的白葡萄酒、起泡酒，甚至无醇葡萄酒。不仅如此，国外的精酿啤酒也开始出现在人们的购物车中。

进口红酒品类的热销，既是北京消费者追求品质生活的缩影，更是跨境政策在探索中不断完善的重要节点。2016年4月7日，财政部等11个部委公布了第一批《跨境电子商务零售进口商品清单》。在1142个8位税号商品中，葡萄酒首次位列其中。

紧接着，2016年4月15日，财政部、发展改革委、商务部等13个部门共同发布了《跨境电子商务零售进口商品清单（第二批）》，不仅重新增加了生鲜、水果、部分主流保健品，对此前备注模糊的“医疗器械相关产品”“保健食品相关产品”以及“特殊医学用途配方食品相关产品”进行了解释。

至此开始，进口清单中的税目商品不断扩充和完善，2019年起新增63个，2020年起新增92个，消费需求比较旺盛的商品例如冻海鲜、酒类以及家用电器，开始在北京消费者的购物选项里占领一席之地。

除此之外，进口商品的通关步伐正在加速度。2019年，包括北京在内的22个新设跨境电子商务综试区城市实施跨境电商零售进口监管新政，相比“9610”直邮发货，以保税仓“1210”通关发货，时效缩短至1-4天，而企业的物流成本可以节省15%左右。

## “进口消费零距离”

除了加快进口商品进京的脚步，如何能让消费者真切体验到跨境消费的便捷与乐趣？近年来，天竺综保区尝试着与超市、商场、电商等领域企业展开合作，来解答这一命题。

2017年3月，朝阳区管庄地区的消费者们在超市购物时，迎来了小小的变化。在由天竺综保区与物美集团共同打造的北京天竺综合保税区进口商品直营中心，人们日常光顾的货架上出现了食品、日用品等超10类逾6000种全球畅销商品的身影。

SKP同样也向天竺综保区伸出了橄榄枝。2019年，借助天竺综保区保税展览展示功能，SKP将保税中高端商品引入市区高端商超开展保税销售，仅单价500万元以上的Jacob&Co手表，近期已销售20余块。

据天竺综保区管委会党组成员、副主任满群杰介绍，一般而言，进口商品需在清关交税后，再在商场进行销售。然而，由于这些上百万的手表关税高、

税种多，销售周期较长，如果让其在商场展出，销售后再结税，便能有效减轻企业资金押账的成本，为北京的进口高端消费品销售打开一条低成本的通路。

满群杰表示，自提模式能在线下形成推广效应，产生消费回流，让更多的市民能习惯跨境消费，而位于核心地段的超市、百货又能带来较强的消费活力，因此正在尝试创新合作模式，在政策法规既定的范围内慢慢将其推广。

其实，除了天竺综保区，国内部分综保区也在探寻进口消费的场景化和趣味性，从而加速保税仓商品的周转速度。例如杭州综保区，在今年邀请国内10余家电商平台和50多位头部网红主播，发起建立全国跨境保税仓直播总部基地的倡议。

而位于山东的临沂综合保税区，则是“大手笔”直接落地跨境直播电商运营中心。资料显示，该中心由电商直播、策划运营、供应链条、人才孵化四个主要模块组成，总建筑面积6.2万平方米，包含910个独立隔音直播间。