



华熙LIVE：午夜繁华里的体验经济



在华熙LIVE·五棵松夜游的人们，尽情享受文化、娱乐、美食和仪式感为他们带来的欢乐和幸福感。

夜是北京的面子，更是里子，面子是京城夜生活里的红男绿女，里子是北京夜经济数据中的真金白银。北京之夜是北京消费的一面镜子，在流光溢彩的夜色中，服务和体验消费的比重不断上升，是消费者最偏爱的消费形式。就像华灯之下在华熙LIVE·五棵松夜游的人们，他们手里可能没有多少购物袋，但却尽情享受着文化、娱乐、美食和仪式感为他们带来的欢乐和幸福感。手里虽然空荡荡的，但精神却充实了起来。这，就是北京这座城市夜晚的独特魅力。

从奥运场区到消费重镇

下午6点，太阳开始打盹儿，夜幕降临，华灯初上，北京的夜晚悄然而至。研究指出，一座城市的灯光亮度与其GDP成正比，夜间的烟火气正是北京这座城市变得越来越有魅力的资本之一。午夜将至，在这座行色匆匆的城市里，人们开始找寻属于自己的时间和休闲方式，华熙LIVE·五棵松每日便在这时变得生动起来。从2017年4月开始正式运营，短短三年时间，华熙LIVE·五棵松已经成为继王府井、前门、三里屯、五道口之后的又一个城市夜生活地标。

过去的五棵松，并没有丰富的夜生活。在长安街西延长线和西四环交点上的五棵松，彼时并没有因为优越的地理位置而形成具有特色的商圈。相反，这里除了行色匆匆的通勤人士的交通换乘点，并没有更多让人们驻足的理由。

改变始于2008年前，北京奥运会篮球场馆在五棵松落成，自此，围绕着这座场馆在奥运会和奥运会后的运营，开始形成了观看体育赛事和大型演出的夜间人群。夜间经济的需求，在这里逐渐形成。

现在从地铁1号线五棵松站下车，就来到了华熙LIVE·五棵松。这个商圈以五棵松体育馆为核心，由M空间、HI-PARK、HI-UP商业区等板块组成，一共汇聚了超过170个时尚特色品牌、60多家

品牌首店和旗舰店。

2019年，消费者李田磊大学毕业、考研失败后一蹶不振，家住西四环的他，为了躲避与父母的争吵，每晚都来华熙LIVE·五棵松“吹吹风、静一静”。李田磊说，原本自己是想找个地方逃避，却寻到新的目标。

去年夏天，华熙快手广场前的大屏幕正直播篮球世界杯小组赛，易建联带队进攻，三分球进了！广场上端着啤酒的男生们，认识的，不认识的，都相互举杯：“那一刻，我受到鼓舞。”李田磊说。

作为2008年北京奥运会新建场馆中唯一由民营企业投建的比赛场馆，奥运会后，华熙向五棵松体育馆继续投入大量资金，在场馆周边打造一条以文化、体育产业为核心的特色商业街。据第三方数据机构研究显示，华熙的夜间客流（18点-次日6点）在有演唱会等大型文体活动的周六通常可以达到3万人次左右。

2019年12月31日晚10点，跨年的气氛就开始在华熙LIVE·五棵松漫开。5、4、3、2、1，2020年来了。一时间，广场上灯光亮起，在倒数声中朋友相互拥抱，恋人互相拥吻，陌生人互致新年快乐。

李田磊的人生故事似乎也从这一刻开始，重新翻了篇。

“相看两不厌”的体验

“和我在华熙的街头走一走，直到所有的灯都熄灭了，也不停留……”晚上7点，华熙的驻唱歌手登场，露天广场传来弹唱的歌声，为夜间经济唱起序曲。夜间经济源自20世纪70年代英国为改善城市中心区夜晚空巢现象提出的经济学概念，是以本地市民和外地游客为消费主体，以休闲、旅游观光、购物、健身、文化、餐饮等为主要形式的现代城市消费经济。

在国内，北京王府井出现超过100万人的高峰客流是在夜市，上海夜间商业销售额占白天的

50%，重庆2/3以上的餐饮营业额是在夜间实现的，广州服务业产值有55%来源于夜间经济。

而且，夜间经济还有一个突出特点，便是人们更多消费的是服务，而非商品。

这与北京近年来的消费发展大势不谋而合。据2020年3月发布的《北京市2019年国民经济和社会发展统计公报》显示，2019年全年，北京市服务性消费额15048.8亿元，增长10.2%，全年实现市场总消费额27318.9亿元，服务性消费额占总消费额的55.1%。