



叮当快药：医药新零售的探路人



叮当快药成为北京新零售商业模式的受益人

2015年,叮当快药在北京诞生,互联网企业聚集地、对新零售更加开放与包容的环境……北京成为叮当快药根据地的不二选择。

经过几年发展,新零售重塑了北京的商业模式,揭开了北京生态的另一面。而叮当快药也成为北京新零售商业模式的受益人,见证了“网订店送”医药新零售的从无到有。

在叮当快药CEO俞雷看来,叮当快药更像是一个探路人。如今,线上寻医问药的医药新零售模式已经成为常态,叮当快药也从最初的“网订店送”单一模式升级为“医+检+药+保”健康生态链,以北京为圆心辐射全国。

“28分钟”能做什么

互联网时代,消费者在衣食住行等方面享受到更为便捷的服务,很多过去不曾想过的行业也在这个大时代融合交汇,其中,也包括医药行业。

由于自身特殊性,医药领域尝试作出的每一步改变都需要更加谨慎,对根据地的选择也至关重要。俞雷告诉北京商报记者:“对比传统医疗服务,互联网医+药行业是新生事物,需要更加开放和包容的环境,也需要全面经受互联网洗礼、思想更为开放的用户。北京领先的文化、政策、经济水平,以及用户‘触网’深度为医药新零售企业提供了优渥的土壤”。

在俞雷看来,无论是政务服务、监管执法还是法治保障等方面,北京都走在全国的前列,具有窗口示范作用,对于叮当快药而言,从北京启程是一个理性而明智的选择。

在互联网医疗方面,北京市出台相关政策给予支持。2020年2月,北京市医疗保障局出台互联网复诊项目价格及医保支付政策。其中,定点医疗机构为患者提供互联网复诊服务时先对其进行电子实名认证,发生的“互联网复诊”项目

可在线实时分解、即时结算。患者凭在线医生开具的处方,经定点医疗机构确认后可自行选择到定点医疗机构取药、到定点零售药店取药或药品配送上门服务,三种方式在取药时均可持卡实时结算。

在互联网企业发展的市场环境和政府给予的政策支持下,叮当快药开启医药新零售模式的探索。唯快不破,成立之初叮当快药便确立了“叮当一下,健康到家”的服务理念,是唯一一家敢于承诺28分钟送到的医药O2O。

如今,“28”这个时间数字在一定程度上可以说是叮当快药的标志。俞雷告诉北京商报记者,当时公司整个团队反复做了多次的测试,用户自行下楼在社区药店购药,包括上下楼和在路上的时间,来回一趟的平均时间大约30分钟,基于这样一个测试结果,公司将“28分钟”明确为配送服务的标杆。通过不断地提升科技技术、加密叮当智慧药房的网点布局来提升配送效率。

目前,叮当快药服务覆盖北京、上海、广州、深圳等全国15座城市。

除了送药还能干什么

如果说北京领先的文化、政策、经济水平,以及用户深入“触网”程度是叮当快药选择在北京创业的最初原因,那么,北京打造“新零售之城”对叮当快药来说则是意料之外的惊喜。

十九大报告提出,我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。在此背景下,新零售概念应时而生,并成为当前商业领域的热词。

新零售的概念最早由阿里巴巴集团董事局主席马云在2016年云栖大会上提出,它已成为传统商业转型升级、现代商业发展方向的代名词。2017年被称为新零售元年,北京作为全国

首都,聚集了大批创新商业力量,也因此成为了新零售模式爆发的主要阵地之一。目前,北京商业市场上已聚集了盒马鲜生、7FRESH、苏鲜生、超级物种、掌鱼生鲜、地球港等多种新零售业态。

俞雷告诉北京商报记者,医药新零售,是新零售的一个垂直领域,对比传统零售,数字化、线上线下一体化的趋势明显。近年来,互联网技术呼啸而来,席卷了出行、住宿、零售、外卖、健康等生活的各个方面,许多新零售企业从北京发源。不同领域的新零售企业背后的运营模式、商业逻辑存在相似之处,彼此之间可借鉴和参考,一定程度上降低了企业的试错成本。