



2009年,北京市发布《调整和振兴汽车产业实施方案》,时任北京市经济和信息化委员会副主任的姜贵平宣布,北京市在未来几年将打造国内领先的新能源汽车产业。北汽嗅到政策背后的机遇,并于当年11月正式成立北汽新能源。

2009-2013年,北京的新能源汽车市场属于以公车消费为主的1.0时代,通过满足北京市各机关单位的电动汽车使用需求,北汽在新能源汽车市场1.0时代站稳脚跟。

2010年12月,北京市开始实施小客车数量调控政策,北京传统燃油车市场的发展按下“减速键”。与此同时,随着国家和北京相继推出大规模的新能源汽车补贴,2013年以后的北京新能源汽车市场逐步迈入2.0时代,私人用户对新能源汽车的接受度明显提高。

面对市场新机遇,2014年北京新能源联合庞大集团在北京建设4家新能源专营店,完善渠道布局。最终,凭借5510辆的销量成绩,北汽新能源在2014年夺得中国纯电动乘用车销量冠军。

2018年,北京市印发的《北京市打赢蓝天保卫战三年行动计划》提出,逐步将“油车”换成“电车”,减少尾气排放。数据显示,北京市全年PM2.5的主要来源有2/3为本地排放,其中,移动源的占比最大,为45%,而在移动源里,汽油车的排放比例为29%,仅次于柴油车的32%。

对于北汽而言,参与北京公共领域用车电动化的进程,推动北京迈向低碳出行时代,是一块巨大的“绿色蛋糕”。2019年7月,北京市财政局、北京市交通委发布《关于对出租汽车更新为纯电动车资金奖励政策的通知》称,将实施出租汽车更新为纯电动车资金奖励政策,向符合要求的出租车经营者给予一次性政府资金奖励,每辆车上限为7.38万元。

2019年10月,北京市交通委相关负责人透露,2019-2020年,北京要将到期报废的巡游出

租汽车全部更换为纯电动车。到2020年底,北京近2万辆出租车将更新为新能源车辆,超过北京出租车总数的20%。

北汽新能源相关负责人对北京商报记者表示,早在2019年8月,北汽新能源就已经向北京城区内的出租车企业交付2000辆换电出租车EU300,迈出以实干贯彻国务院和北京市委市政府关于加强生态环境保护,打赢蓝天保卫战的关键一步。

另外,出租车“油改电”对私人新能源汽车市场的发展也是利好。汽车行业分析师钟帅表示,将运营车辆改为纯电动汽车,可以让北京消费者更直接地接触到新能源汽车,有助于打消北京消费者购买新能源汽车的顾虑。

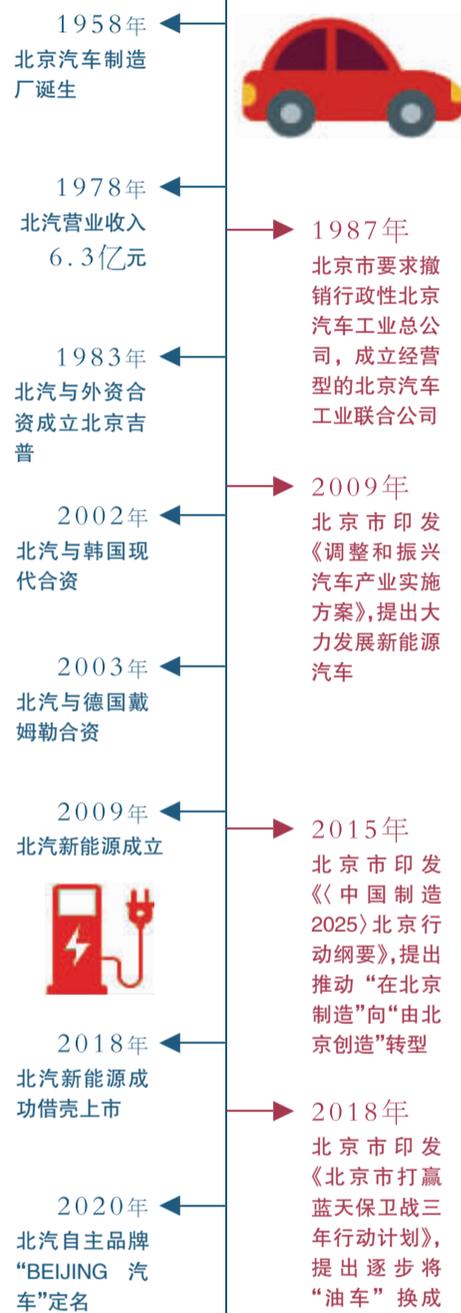
值得注意的是,随着国内新能源汽车保有量不断增长,充电难问题日益凸显,充电基础设施的配套成为每一座推广新能源汽车的城市都需要重视的问题,北京也不例外。在此背景下,北汽嗅到了新“机遇”。

为解决新能源汽车充电难的问题,北汽研发并推出换电模式。目前,北京拥有全国数量最多的换电站,这些换电站大部分都由北汽设立。据了解,2019年北汽在北京建设90座换电站,2020年还将再建设100座。

北京市城市管理委员会副主任张春贵此前在接受北京商报记者采访时,对于北汽正在积极布局的换电模式予以肯定。他表示,换电模式在北京出租车上的应用是成功的,每辆出租车更换电池平均只需几分钟。

目前,在北京,北汽的换电站布局已可满足市区2.53公里的服务半径(即2.53公里距离内可找到一个换电站),郊区服务半径达5.6公里,对于用户来说,便捷性近似于加油站。在换电站运营方面,单个换电站的投入大概为300万元左右,北汽已可实现两年半收回整个成本。

北汽发展与背后的政策红利



北京工业增加值20年变化



新能源汽车“拥抱”5G

2015年12月,北京市印发《中国制造2025北京行动纲要》提出,以推动“在北京制造”向“由北京创造”转型为主线,加快构建高精尖经济结构,努力促进制造业创新发展,纲要确定新能源汽车、智能制造系统和服务等优势专项,以重点领域带动整体发展,打造“北京创造”品牌。

近年来,北京市对智能制造培育发展给予重点支持。2018年1月,北京市科学技术委员会党组书记、主任许强透露,北京市已创建1000亿元规模的科创母基金,吸引社会资本共同投资高端“硬技术”创新。

在此背景下,近年来北汽集团加快落实“高、新、特”转型。“高”即高端制造、高端产品。2018年2月26日,北汽和戴姆勒宣布,双方计划投资超过119亿元,将北汽股份位于北京顺义的工厂打造为北京奔驰新的豪华车生产基地。

贾新光认为,此举不仅是北汽紧紧把握新能源汽车产业发展趋势,通过北京奔驰在新能源豪华品牌市场布局的重要举措,更是对北京市发展高精尖产业的积极响应。

2018年9月,北京市发布《北京市新增产业禁止和限制目录(2018年版)》,对符合首都功能定位的高精尖产业和环节予以细分支持,其中支持的产业包括新能源车整车、新能源专用关键零部件。

2019年1月,北汽新能源与麦格纳国际联合成立技术合资公司,合作打造高端新能源品牌ARCFOX;4月,ARCFOX发布了全球新能源汽车产业首个商业搭载5G技术的平台——IMC智

能模块标准架构;7月,北汽集团与麦格纳国际、镇江市政府三方宣布共同成立高端新能源汽车研发制造合资公司。预计在2020年底前,ARCFOX首辆高端新车型正式下线。

北汽相关负责人告诉北京商报记者,2020年北汽集团将继续坚持高质量发展,打造“高、新、特”产业结构,强化全面新能源化与智能网联化“双轮驱动”,努力实现“整车销量226万辆、总营业收入5200亿元”的经营目标。

此前,北京市启动实施“智造100”工程提出,打造60个左右智能制造标杆企业,引领带动重点产业智能化转型升级,同时推动一批关键智能部件、工业软件、装备和系统的研发及产业化突破,培育一批立足北京、服务全国的高水平系统解决方案供应商和智能制造领域单项冠军。

在北京市经济和信息化局认定的2017年度北京市智能制造标杆企业名单上,北汽旗下北京奔驰汽车有限公司、北汽福田汽车股份有限公司、北京福田康明斯发动机有限公司位列其中;2018年企业名单上,北汽旗下北京福田戴姆勒汽车有限公司位列其中;2019年企业名单上,北汽旗下参股公司北京宝沃汽车有限公司位列其中。

“在国内重点汽车集团中,北京汽车发展走了一条独特的道路。以全面新能源化方向,增强自主创新能力,北汽坚定实施创新驱动发展战略,不断提升核心竞争力。在新的时代,勇于逐梦的北京汽车工业必将创造新辉煌。”贾新光说。

北京商报记者 刘洋 濮振宇