



# 三元：老字号乘风品质消费



三元成为首都人民的独家“食谱记忆”

每天早晨六七点，一瓶瓶新鲜的三元鲜奶通过遍布全北京市的300多个奶站，抵达70万户家庭。目前，三元鲜奶的北京市场占有率已达到90%。三元成为首都人民的独家“食谱记忆”，既来源于其自身在全产业链布局、加工标准化打造、创新体系构建等方面的努力，更重要的是，得益于首都特有的市场、人才、科技等区位优势。

三元在品类、品质、品牌、食安等方面获得了长足发展，成为首都牛奶产业迈向高质量发展的重要见证者、参与者，更是北京这座“首善之城”在迈向品质消费大潮中的直接受益者。

## 70年，0.4到50公斤

“得奶源者得天下”，奶源的数量与质量是关乎乳业整条产业链品质的基础性存在。

看数量，1949年，北京人均喝奶0.4公斤；2019年，北京人均喝奶约50公斤，这70年里，北京人均喝奶量提高了124倍。看质量，北京在奶牛养殖上，实现了从精粗分开一日三餐到全混日粮自由采食、从手工挤奶冰水冷却到机器挤奶预冷直冷、从纸质记录经验管理到信息系统现代管理。

“从无到有”，在北京乳业“累土聚沙”的拓荒奋斗阶段，三元前身应时代之需而出现。

1949年，新中国成立前夕，老红军樊士成牵着保障中央驻地牛奶供应的三头奶牛，从西柏坡出发，孕育了北京奶业的开端。那时，北京牛奶总产量仅200万公斤，年人均不足1斤奶。

1956年3月，国营北京市牛奶站成立，也就是三元的前身，这是新中国第一个省级奶站。1962年，在国务院、国家农垦局和市政府3000万元资金的支持下，北京先后建起40个规模化奶牛场，到1963年底，奶牛总数达到2.13万头，产奶量3.11万

吨，使得北京市“喝奶难”的问题得到相对缓解。

“从有到足”，在北京乳业“改革开放”的发展壮大阶段，三元育种实现专业化和养殖规模化。

1978年十一届三中全会，吹响了中国改革开放的号角，北京奶业发展进入黄金期。随着北京取消了牛奶凭票证供应，困扰了北京市民长达30年的“吃奶难”问题一去不复返。

截至1991年，奶牛存栏达6.61万头，牛奶产量24.56万吨，年人均消费量增加到23公斤。

“从足到好”，在北京乳业进入“攻坚克难”的品质提升阶段，三元自控牧场从源头保证品质水准。

2008年之后，北京的散奶收购站和奶牛养殖小区加速退出，奶牛养殖实现了标准化、集约化、规模化。北京乳品企业由重销量向重奶源转变，质量管理由检验检测向过程控制，再到风险预防转变。

“好牛才能出好奶。这一方面需要依靠育种，另一方面也得靠饲养。”三元质量管理部总经理牛晨艳告诉北京商报记者。

## 在源头找到品质初心

如果说好奶源是成就品质的基础，那么精良工艺在铸就品质好奶中就起到了承上启下的重要作用。

“喂牛靠铡草、挤奶靠手工、消毒用大锅、送奶使褡裢……”三元的一位老员工用顺口溜概括了过去北京牛奶的生产过程，这是新中国成立初期北京市牛奶加工的生动写照，可谓“人工味”十足。

进入60年代后，北京市乳品加工陆续淘汰了蒸锅式巴氏杀菌和“平锅法”的干燥浓缩等落后技术，逐步实现了乳品加工机械化，兴建了鲜奶、奶粉、奶油和炼乳加工厂，北京乳品加工开始走上工业化发展道路。

1984年，随着养牛业的发展和国际奶类项目的实施，北京牛奶实现了敞开供应；1985年，引进新型灌装设备，北京市消毒牛奶彻底告别瓶时代，全部产品实行了软包装。与此同时，牛奶品种

逐渐丰富起来，巴氏奶、超高温奶、花色酸奶、奶酪、无水冰激凌、宫廷奶点让人眼花缭乱。

2008年“三聚氰胺”事件后，党和国家领导人高度关注食品安全，多次对奶业的健康发展做出了重要指示，从国务院到各级监管部门相继出台了《奶业整顿和振兴规划纲要》《生鲜乳生产收购管理办法》《乳制品工业产业政策》《食品安全法》《食品安全国家标准》等十几项政策法规。

在令中国乳业闻之色变的“三聚氰胺”事件中，三元不仅毫发未损，反而充当起了“利润奶牛”。三元发布的2008年年报显示，尽管“三聚氰胺”事件对乳品行业造成严重冲击，但三元在此期间销量不但没有减少，反而有较大幅度增长，2008年，三元主营业务收入为13.94亿元，较上年同期增长29.71%。