



三元之所以能在一众乳企中一枝独秀,除原奶需要检验,加工好的成品奶也要进行检验,并保留样品。直到这批奶保质期过后2年,确认市场反馈没有问题时,样品才被销毁。此外,三元对检验人员有一个明确的要求:不管是初检还是复检,每个环节的检验人员都必须亲口尝试自己检验合格的样品。

“品质为先”是三元的初心。目前,三元专门构建了完善的安全风险监测系统。在国家标准规定的检测项目基础上,开展了近5000项风险监测;充分利用产业链数据分析,确定关键控制点,严控食品安全。在生产设备升级换代的同时,三元始终对生产过程严格把关,比如对生产现场严格监督检查,工艺员要负责跟踪生产等。

老字号翻新

第一个省级奶站、第一台国产奶业生产专用设备、国内成立的第一家奶牛种公牛站、第一家实行酸奶工业化生产的公司、首创膜过滤除菌工艺和原奶检测的“指纹图谱”、发布迄今为止国内最完善的“中国母乳成分数据库”……

这一系列包含“第一”“首创”等字眼的成果,既是以三元为主体的北京乳业品质“智造”的体现,也是顺应品质消费潮流的必要之举,更是北京乳业贯彻“科技是第一生产力的”的生动注脚。

“科技创新是北京奶业快速发展的第一推动力,北京奶业对中国奶业科技创新起到了引领示范作用。”北京市奶业协会会长常毅说,北京奶业通过“资源协同、生态协同、科技协同、服务协同、组织协同”,进入了一个前所未有的“在疏解中发展、在协同中创新”的新阶段。

创新的基因,在三元引领北京消费者进入乳业品质消费时代,有各种生动的体现。物流配送的创新,让新鲜更早触达千家万户。

“构建完整的乳业食品安全体系,离不开乳制品流通体系的创新性建设。此次疫情更加凸显了配送环节的重要性。”经济学家宋清辉表示。

比如今年为应对疫情防控需要,三元增设了

70多年来,北京乳业加工工艺全面升级。在乳品加工方面,实现了从大锅蒸煮到全自动标准化、从检验检测到在线监控、从微生物平板划线到全基因组图谱测序、从营养成分化学滴定检验到功效成分临床队列验证、从乳品种类数量极度短缺到呵护全生命周期健康的配方乳品、从在意乳品安全到关注乳品健康。

如今,北京奶业呈现出品质持续提升、消费持续增长、城乡差距缩小、进口需求扩大、市场竞争加剧的态势。这其中,三元扮演了品质供给的重要角色。为保证产品质量,三元打造了集奶源、供应商、研发、加工、检测、配送、销售及售后服务于一体的全程质量管理模式,以精良工艺为品质消费护航。

送菜业务,加码“到家”服务。这项新业务不仅适应了市民居家防疫期间消费模式的改变,也扩大了送奶到户的业务范围,带动了原有乳品销售的增加。

数据显示,截至2019年底,三元在北京、天津、河北新乐、山东潍坊、河南新乡等地建有专业冷藏库房,配备300多辆专业冷藏运输车,每日为3000多个销售中心和网点及时配送质量安全的牛奶。

“我们的物流配送采用GPS车辆定位系统,实现监控网络化操作。在24小时定位跟踪车辆运行轨迹的基础上,同时能够监控到所有门店数量及位置,并在车内安装温度探头,实时监控车内温度。”三元相关负责人表示。

乳业专家宋亮认为,当前,奶业正处于产业链一体化的竞争阶段,未来将进入资源协同配置整合阶段,跨界融合型奶业是这一阶段塑造奶业新业态的必经之路。而长期坚持产品初心、产业链布局、圈层文化打造的三元,或再次踏准活力之本、发展之源,以源源不断的创新力,以高品质供给,满足2000多万北京人的品质消费之需。

北京商报记者 王晓

【亲历者说】

三元质量管理部总经理牛晨艳:

乳业进入提质振兴阶段

北京商报:您怎么看乳业食品安全?乳业食安包括哪些主要指标、环节、维度?

牛晨艳:食品安全是健康中国的基石。乳品质量安全是乳业发展的生命线,关系到千家万户的生命安全和身体健康。

随着中国经济的快速发展,中国乳业也在不断发展壮大。经历了从举步维艰、快速发展到提质振兴的持续发展,包含着从“无”到“有”、由“少”到“多”、从“弱”到“强”的艰辛历程。新中国成立初期,中国只有几个小型乳品加工厂,生产的品种主要是巴氏消毒奶和炼乳。发展到现在,市场上除了原有的品类外,各种风味酸奶、UHT奶、无乳糖牛奶、婴幼儿配方奶粉、成人调制奶粉、奶酪等国产、进口产品琳琅满目,极大丰富了消费者的餐桌。

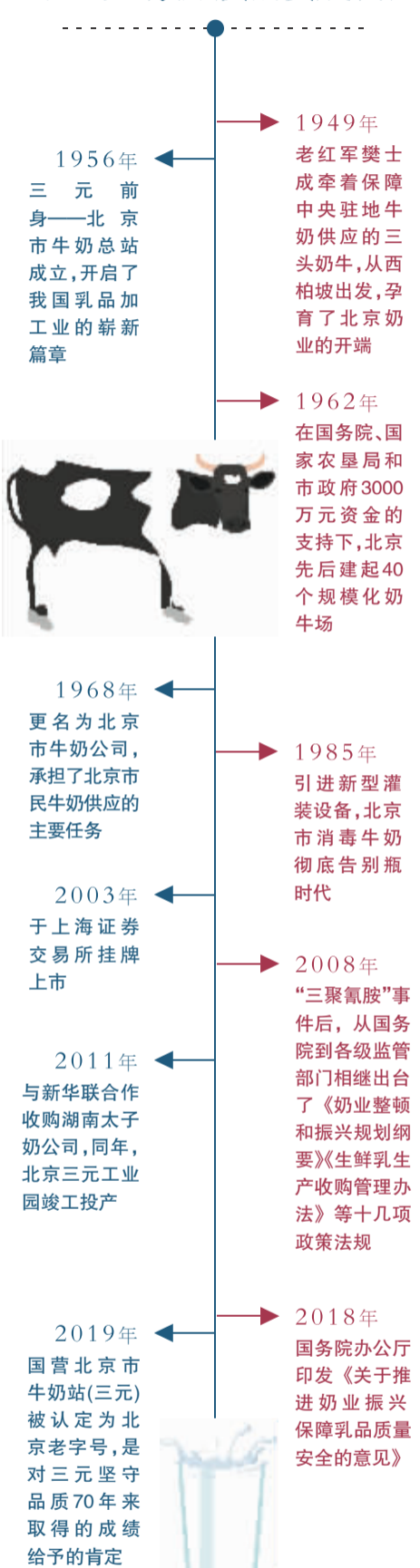
北京商报:在新时代,乳业食安该怎么补短板,你有哪些意见建议?

牛晨艳:十八大以来,党和国家高度重视食品安全问题,食品安全治理新政不断推出;食品企业不断通过科技创新和管理创新提升产品品质、丰富产品品种,食品安全形势总体稳定向好。在新时代,乳业食安应继续推进源头严管、过程严控、产品严测,充分建立基于风险分析的全产业链质量标准化管理体系。

北京商报:三元保障乳业食安的举措有哪些?

牛晨艳:三元食品依托首农食品集团乳业全产业链优势,以科技创新引领产品高质量发展,推进科研成果的转化与应用,建立了全风险评估与预防管理体系,全面提升乳品质量安全管控水平。

三元与北京品质消费成长记



北京奶牛养殖规模

