



北京银行：消费复苏的另类“助攻手”



北京银行一直在探索金融机构与文化旅游业合作的新路径

自驾旅游、打卡网红餐厅,已成为现今许多年轻人热衷的休闲方式。消费行业对经济增长及就业的贡献率逐步增长。在全面建设小康社会发展蓝图中,有金融机构将目光投向文创、旅游领域。身为根植于北京地区的城商行,北京银行在2019年推出“千院计划”,三年内建设改造1000家特色民宿小院。不到一年,北京银行提前完成定量计划,并继续在全国范围内复制案例。而在上半年新冠肺炎疫情的冲击下,餐饮、旅游等众多消费行业被迫“冬眠”,北京银行通过无还本续贷、利率下调等方式,为消费行业过冬提供资金“储备粮”。

一家银行与千家民宿

山楂小院,地处延庆区东部山区刘斌堡乡的下虎叫村,小村三面环山,周围的田野层层叠叠,临近四季花海、九眼楼等知名景区,旅游资源丰富。因院子里长着一棵将近50年的山楂树,每到10月收获的季节,院内落满了酸酸甜甜的山楂,山楂小院的名称由此得来。但由于没有集体经营性建设用地,农业经营收入是下虎叫村村民收入的主要来源。

一边是都市人群希望远离市区寻找宁静生活,一边是当地村民希望脱贫致富,在这样的双向需求下,北京银行选择与民宿运营商合作,通过金融支持,帮助农宅改造,实现民宿运营。

据北京银行行长杨书剑介绍,北京银行与精品民宿运营商远方网合作开发山楂小院精品民宿,在远方网尚未盈利时,北京银行向远方网贷款500万元,帮助企业发展壮大,并为农户农宅改造提供贷款支持,帮助农户盘活土地、农宅等资源,通过培训,当地村民也变身“小院管家”。

重生蜕变就此展开。改造前的山楂小院,仅有几间土坯房靠木柱子、木顶棚支撑,并环绕着院子围合起来,由于年久失修,墙皮都已经剥落了。经设计改造后的山楂小院既保留了老宅格

局,又满足现代审美和功能需求。

山楂小院6座小院投入运营后,直接解决当地闲散人员上岗就业20人,带动全村就业率超过50%。年接待各种住宿、餐饮、考察游客超过2万人,年收入接近1000万元。小院的全年入住率达到70%,节假日全部爆满。民宿运营商通过与农户收入分成,农户就业增收效果明显。

山楂小院模式的成功催生了“千院计划”。2019年4月中旬,北京银行启动了“千院计划”,倾力打造生态旅游新北京。立足北京“文化中心”定位,北京银行为特色民宿产业注入更大驱动力,以山楂小院为范本,持续复制北京银行特色民宿项目成功模式,三年内建设改造1000家特色民宿小院,新增2万个就业岗位。不到一年,“千院计划”目标达成。据介绍,北京银行2019年支持超过1000家特色民宿小院建设与运营,扶植数百个民宿品牌,覆盖了京津冀及杭州、西安、成都等数十个地区。

杨书剑表示,这既是北京银行推进首都全国文化中心建设、加快文化旅游深度融合的重要举措,也是深化文化旅游部门与金融机构协作机制,探索合作新模式、新路径的实际行动,翻开了文化旅游和金融机构合作崭新的一页。

授人以鱼与授人以渔

授人以鱼不如授人以渔。通过共生模式与在地化运营,打造乡村民宿,可以激活更多乡村的原生资源,让进入乡村的资本与运营商和当地村民都实现合理分工与合理获益,对当地居民创收、建设小康社会的意义重大。

在杨书剑看来,金融服务覆盖文化旅游、乡村民宿等领域,能够实现城乡统筹发展。通过民宿小院建设,改善了乡村面貌,促进了基础设施建设。并且帮助低收入农户就业和增收。当地村民通过培训成为民宿小院管家,实现家门口就业;村民通过闲置农宅入股或出租,获得分红或租金收入;以民宿产业作为突破口,带动相关一

二三产业发展,增加产品附加值。也可满足北京市民精神文化需求,使更多人体会到淳朴民俗、民风。

在达成首个“1000”目标后,“千院计划”的内涵和范围将继续拓展。杨书剑介绍,在推动“千院计划”即支持1000家精品民宿小院建设的基础上,不断扩充“千院计划”服务内涵,将服务对象由乡村民宿扩大到城市民宿,服务范围由重点区域拓展至全国,服务方式由线下拓展至线上,拓展携程、多彩投等多家合作平台,计划为民宿产业投放100亿元信贷资金,支持稳企业保就业政策,促进民宿产业复工复产。