



# 打造“全家品质生活”，蜜芽不再只做母婴电商开拓者

近日，不少用户发现蜜芽App做了很大的升级改版，全新的蜜芽App不再只关注“妈妈的品质育儿”，而是将场景覆盖到了“年轻妈妈的品质生活”，并对“品牌日”“福利星期五”“TOP榜”等板块做了升级。这意味着蜜芽不再局限于母婴垂直电商，正式从中国首家跨境母婴特卖商城升级为头部品牌管理运营公司，完成了从“品质育儿”到“品质生活”的全面升级。

## “要给孩子用最好的东西”

时间回到九年前，彼时尚无蜜芽，刘楠也只是全职妈妈。为了给女儿用最好的东西，她满世界淘好的母婴用品。

见证当年奶粉事件的“80后”家长们，对国产母婴用品重拾信心需要一个漫长的过程，那时大到一个安全椅小到一个磨牙棒，宝妈们都会考虑进口产品。

刘楠常将自己整理出的海淘商品心得分享给论坛里的妈妈们，有不少妈妈跟着她一起买买买，这给了她一个想法，能否开一家店，让妈妈们放心购买？本着“要给孩子用最好的东西”的一腔热血，刘楠走上了创业之路，最初，她选择从跨境电商入局母婴市场。

创办蜜芽后，公司很快抓住母婴行业头部地位。近年来，蜜芽还陆续在美妆个护、健康、家居、食品、服饰等领域进行品牌扩张。除了品牌供应链管理、电商零售，蜜芽的业务还覆盖MCN及产业投资等领域。



## 从“帮大家选好货”到“帮大家创造好货”

2017年起，蜜芽利用自身积累的母婴消费人群数据需求，从最初的“帮大家选好货”逐渐升级为“帮大家发现好货、创造好货”，在原料采购、生产、质检、销售和售后等环节严格把控，推出自有品牌兔头妈妈甄选mompick，覆盖纸尿裤、孕产用品、婴儿用品、出行等八大细分品类。

三年时间，兔头妈妈甄选mompick发展成为中国母婴新势力品牌，先后荣获中国质量检验协会“全国母婴行业质量领先品牌”和“全国质量信得过产品”等多项殊荣。

在兔头妈妈甄选mompick不断获得市场及消费

者好评后，蜜芽又陆续推出法蔓兰V'ALAMIO、优培农场Superfarm、沛多力Hi-genki等自有品牌，覆盖美妆个护、营养健康等品类。此外，蜜芽还拥有韩国功能服饰品牌P3Y、新西兰个护品牌CIROSS、网红零食品牌来点花样、新西兰食品PURIA、科技寝具品牌TROIKA、新加坡时装品牌LUIZA BARCELOS等30个全球独代品牌。

据了解，蜜芽还和达能旗下全系列奶粉品牌、A2、美赞臣、雅培以及兰蔻、SK II等100个知名大牌品牌跨境。

“自有品牌+独代品牌+知名品牌”，三大品牌模式下的蜜芽，不仅实现了覆盖全品类，还实现了从平台到品牌管理的升级。

## 融入更多生活场景 用品牌做有温度的连接

在打造品牌升级的同时，母婴依旧是蜜芽的立足之本。

成立于2011年的蜜芽至今已经累计服务超过5000万全国用户，九年来始终以服务用户需求为根本，不断重塑和升级，从母婴垂直电商玩家逐渐发展成为覆盖全品类的品牌管理公司。

秉持着最初“年轻妈妈品质生活”的使命，蜜芽希望与年轻妈妈走得再近一点，接下来蜜芽将继续在深耕供应链与品牌管理上发力，融入妈妈人群生活的各个场景，用品牌做有温度的连接。

九年前，刘楠的创业目标是“给妈妈和孩子提供最好的母婴用品”而创造自己想要的世界，现在，这个“世界”离她理想中的模样越来越近。

 兴业银行 北京分行  
INDUSTRIAL BANK CO., LTD. Beijing Branch

广告

# 购车分期 ENJOY LIFE 畅享生活

低息 高效 省钱 省心 开回家

Low Interest High efficiency Save money Save worry Go home



省 / 时 / 省 / 心 乐 / 享 / 购 / 车

汽车分期就选兴业银行

咨询热线  
(010) 59886666-105641